Министерство образования Иркутской области
ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум»

Бизнес план «Кроличья мини-ферма»

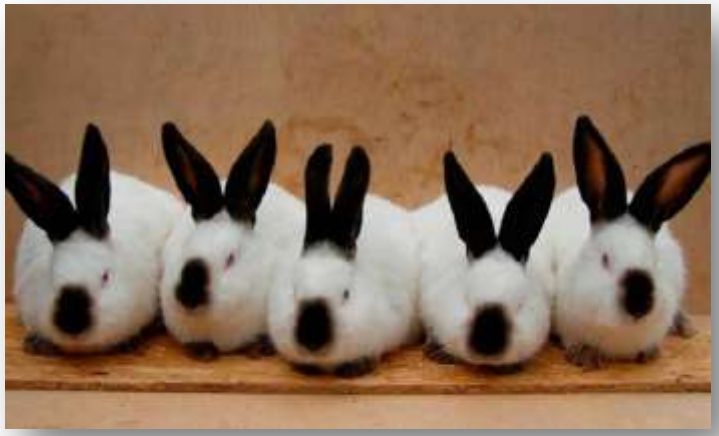
Выполнили:
Моисеева Анна
Синильникова Александра
Синильникова Анастасия
Прокопьева Валерия

Иркутск, 2020

Резюме проекта

- В настоящем бизнес-плане рассмотрено создание кролиководческой фермы с целью извлечения прибыли от продажи мяса и мехового сырья.
- Разведение кроликов будет организовано в сельской местности- Ангарском районе Иркутской области, на территории собственного загородного участка.
- Производительность фермы составит до 800 голов в год. На ферме будут выращиваться кролики мясной калифорнийской и новозеландской породы.

Новозеландский белый



Калифорнийский

Преимущества проекта кролиководческой фермы:

- полезные свойства мяса;
- высокая продуктивность кролика: молодняк подрастает каждые 3-4 месяца;
- невысокие стартовые вложения относительно других с\х животных;
- отсутствие серьезных усилий по обслуживанию фермы

  (достаточно 1-2 работников).

Общее описание агробизнес-идеи

- Для реализация проекта будет использована наиболее распространенная на сегодняшний день шедовая система содержания.
- Для разведения будет закуплен племенной молодняк в количестве 30 голов.

- Бизнес будет зарегистрирован в качестве ИП.
- Мясо планируется реализовывать владельцам точек на мясных рынках;
- Комбикорма будут заготавливаться вручную.

Инвестиционные затраты проекта

Таблица №1

Инвестиции на открытие	Сумма, руб.
Регистрация, включая получение всех разрешений	800
Постройка помещения для разведения кроликов	237 000
Покупка молодняка (30 кроликов)	22 000
Закупка сырья для производства комбикорма	116 000
Закупка вакцины	600
Закупка оборудования	154 500
Итого	530 900

Доходы

Источник дохода	Примерная цена, руб	Объём продаж, в год (усредненный), кг	Сумма выручки, рублей в год
Выручка от продажи мяса кроликов	400	1500	600 000
Выручка от продажи субпродуктов	350	400	140 000
Выручка от продажи шкурок	80	500	40 000
Выручка от продажи жира, навоза			300 00
ВСЕГО	-	-	810 000

Маркетинг-план

- Будет размещена реклама на популярных городских форумах, в социальных сетях;
- Сарафанное радио.

Описание продукции

- Основной продукцией фермы является кроличье мясо;
- Для увеличения поголовья была выбрана калифорнийская ,а также новозеландская белая;
- Для производства собственного корма будет куплено зернодробилка и гранулятор.

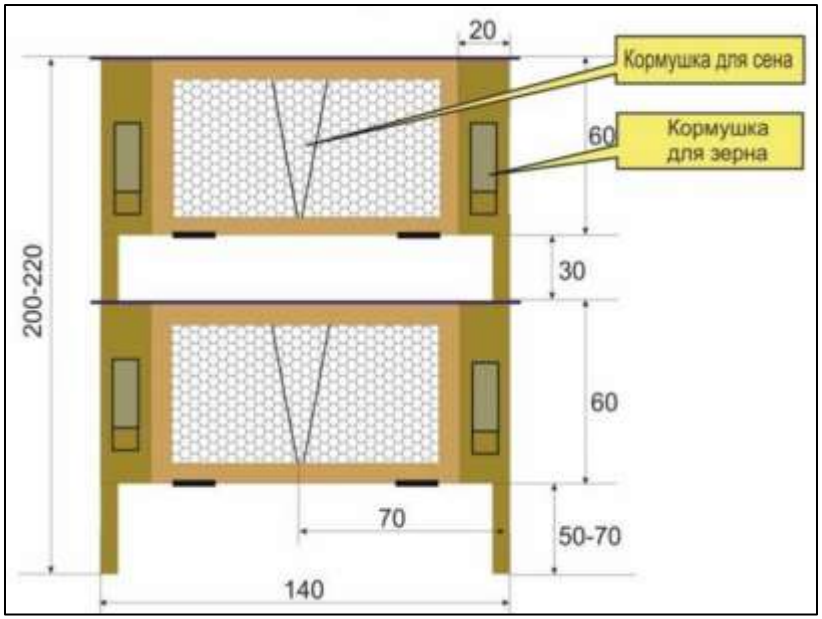
Гранулятор

Зернодробилка

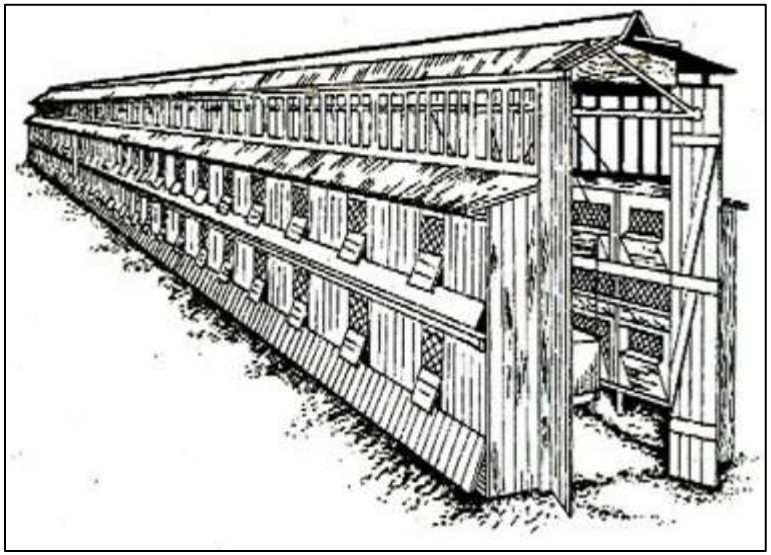
План производства

I этап. <u>Построение необходимых сооружений</u>:

1) Строительство шедовой системы (клетки для кроликов);



Двухъярусное расположение клеток



Шед

План производства

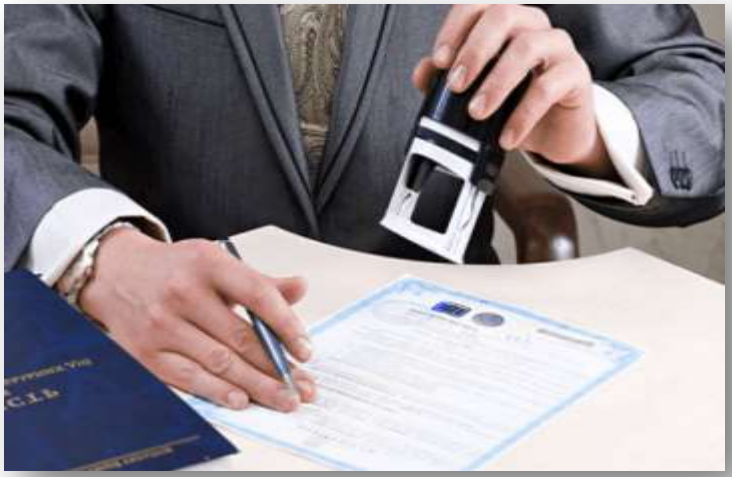
2) Строительство подсобного помещения для хранения оборудования, комбикорма и сырья, из которого он готовится;

3) Строительство помещения под бойню и холодильное оборудование.

План производства

II этап. <u>Юридическое оформление бизнеса</u>:

1) Бизнес будет оформлен в качестве ИП;
2) Выбран упрощенный режим налогооблажения;
3) Выбран код вида экономической деятельности (ОКВЭД) с кодировкой – А.01.25.2.



План производства

III этап.

- 1) Проведение рекламной компании;

- 2) Покупка необходимого инвентаря и оборудования;

План производства

- 3) Поиск клиентской базы;

- 4) Закупка сырья для комбикорма.

Рецепт:

Ячменная, кукурузная, пшеничная мука в соотношении 20:10:10;

Травяная мука- 40%; (сено и солома будут заготавливаться самостоятельно)

Подсолнечный жмых- 10%;

Соя- 5,5%

Мясокостная мука (2%), дрожжи (2%);

Соль- 0,3%

Организационный план

Основные обязанности ветеринара:

• наблюдение за жизнью и поведением животных;

• профилактические мероприятия по предупреждению заболеваний животных;

• контроль за выполнением санитарных норм на ферме;

• проведения ветеринарной экспертизы продовольственных продуктов животного происхождения;

•в случае выявления причин заболевания животных установление диагноза болезни животных и назначения лечения;

• оказание кроликам акушерской помощи.

Организационный план

Основные обязанности зоотехника:

•Кормление кроликов;

•Уборка помещения и территории;

•Наблюдение за общим состоянием кроликов;

•Контроль наличия корма;

•Забой и разделка кроликов.

Финансовый план

Ежемесячные затраты (руб.)	
Налоги	59100
Амортизация	8 056
Коммунальные услуги	10 000
Корм	15 000
Вакцинация кроликов	2000
Прочие расходы	2000
Итого	96156

Смета доходов и расходов, руб

Показатели	Всего	2020	2021
Доходы	**1620000**	**810 000**	**810 000**
Расходы , в т.ч			
Инвестиционные расходы	530900	530900	-
Налоги	80400	40200	40200
Амортизация	193344	96672	96672
Коммунальные услуги	240000	120000	120000
Корм	360000	180000	180000
Вакцинация кроликов	48000	24000	24000
Прочие расходы	48000	24000	24000
Всего расходов	1500644	1015772	484872

Направленность и эффективность бизнес-плана

При стартовых вложениях в объеме 1015772 рубля проект окупит себя на 2 год работы. В первый год работы общая выручка 810 000руб. Во второй год выручка планируется на таком же уровне , чистая прибыль – 119 446 руб., рентабельность составит около 25 %.

Риски и гарантии

К основным рискам бизнеса следует отнести:

- Высокая смертность и болезнь молодняка;
- Конкуренция;
- Стихийное бедствие, обстоятельства непреодолимой силы.
- Все эти риски могут быть снижены за счет нехитрых действий.

Спасибо за внимание!