# «Несушка»

Автор проекта: Шантанова Эльвира , Степанов Михаил

обуч-ся 11 класса МБОУ «Улейская СОШ»

Настоящий проект представляет собой описание организации разведения кур-несушек, создание собственной птицефермы со сроком окупаемости проекта 1,5- 2 года.

- **Цель проекта :** создание мини-фермы по разведению кур **«Несушка»** и получение стабильной прибыли уже в первые 1,5-2 года..

- **Задачи проекта:**
- изучить нормативно-правовую базу, возможности создания мини-фермы по разведению кур на территории МБОУ «Улейская СОШ» , опыт создания мини-ферм;
- изучить особенности содержания кур;
- выявить риски;
- составить программу действий по реализации проекта;
- рассчитать необходимые ресурсы и экономический эффект;
- выделить условия, необходимые для успешной реализации проекта;
- определить перспективы развития;
- начать реализацию проекта.

Источник финансирования проекта: собственные средства, спонсорские средства.

# Обобщенные результаты оценки сферы птецеводства с.Унгин

Таблица 1 – SWOT-анализ

| Слабые стороны | Сильные стороны |
|---|---|
| Заболевания кур являются основным риском в этом бизнесе. Наиболее опасными заболеваниями кур считаются болезнь Ньюкасла (псевдочума), птичий грипп, инфекционная бурсальная болезнь, инфекционный бронхит, болезнь Марека, оспа, сальмонеллез, колибактериоз и другие.<br><br>При вспышке на не вакцинированном поголовье через 2-3 дня птица погибает, в таких случаях смертность достигает 70-100%.. | -куриные яйца очень популярный продукт: в год один среднестатистический взрослый человек потребляет до 292 яиц;<br>- на взрослую часть населения нашей страны приходится примерно 100 млн. человек.<br>-спрос на экологическую продукцию, полученную естественным способом, постоянный.<br>-постоянный спрос, отсутствие сезонности на продукцию;<br>возможность выбрать направление (выращивание кур для реализации яиц, мяса или молодняка), совмещать их;<br><br>- возможность начать дело с небольших масштабов (на приусадебном участке) без регистрации бизнеса и постепенно расширяться;<br><br>-невысокий уровень стартовых вложений;<br><br>- кроме основной продукции можно продавать пух, субпродукты, помет для удобрения. |
| **Угрозы** | **Возможности** |
| – конкуренция;<br>–недостаток собственных финансовых средств и инвестиционных ресурсов;<br>– низкое качество и однообразие продукта. | – создание новых бизнес-проектов;<br>– реклама ВК и др.;<br>– увеличение объемов продаж;<br>– расширение спектра предлагаемых услуг,<br>-улучшение качества и безопасности. |

# Основные этапы реализации проекта.

| № п/п | Этапы реализации проекта | сроки |
|---|---|---|
| 1. | Постройка и обустройство курятника. | Сентябрь -октябрь |
| 2. | **Выбор содержания несушек /напольное/.** | октябрь |
| 3. | **Выбор породы кур.** | Октябрь-ноябрь |
| 4. | **Покупка молодняка.** | весна |
| 5. | **Уход и содержание.** | Ежедневно. |
| 6. | **Кормление.** | Ежедневно. |
| 7. | **Разведение несушек.** | Весна/осень |
| 8. | **Поддержание светового и температурного режима.** | Постоянно |
| 9. | **Проведение профилактических работ.** | Ежедневно |
| | | |

# Описание результатов реализации проекта.

- **Основные затраты включают:**
- подготовка помещения для содержания птиц;
- покупка кур-несушек(молодок);
- оплата услуг ветеринара;
- обеспечение кормом, витаминами;

- **Сэкономить** можно на закупке комбикорма, привлекая спонсоров в лице КФХ, которые находиться на территории с.Унгин, заготавливая зеленые корма самостоятельно (пришкольный участок-сушка сорняков).

- **Доход поступает** от яиц (навоза - продавать куриный помет в мешках, населению)Его размер зависит от таких параметров:
- рынки сбыта;
- объема реализованной продукции;
- стратегия ведения бизнеса.
- Рентабельность бизнеса по разведению кур сегодня оценивается в 90-95%.

Окупаемость проекта составляет 1,5-2 года.

# Расходы за первый год.

| **Инвестиции на открытие** | |
|---|---|
| Регистрация, включая получение всех разрешений | 10 000 |
| Покупка кур-несушек (молодок) 200 голов | 40 000 |
| Рекламные материалы | 1 000 |
| Постройка помещения | 20 000 |
| Закупка оборудования(электрооборудование) | 10 000 |
| Прочее | 5 000 |
| **Итого** | **86 000** |

- Итак, в хозяйстве 200 кур. В год каждая курица несет примерно 200 яиц. Цена яйца высока из-за вкусовых и питательных веществ ,поэтому яйцо стоит 8 рублей.
- Подведем расчёты сколько  яиц будет от всего хозяйства : 200*200= 40000штук.
- Продажа яйц за год: 40000*8=320 000руб.

# Теперь подсчитаем доход за 1 год.

- Яйцо от 200 кур *200=40 000 штук .
- продажа яйца 40 000*8= 320 000руб
- Продажа куриного помета в качестве удобрения:
- 1мешок-5кг=50руб , 500кг/5кг=100мешков*50руб=5000руб
- **Итого: мы получаем доход - 365 000рублей .**

# доход 640 000 рубля
# расход: 94 000 рублей

- На 2-й год мы можем получить доход от 400 кур (покупка еще 220кур-молодок с учетом гибели птицы).
- 400*200=80000яиц в год, Яйцо мы можем продать на 640 000руб (640 000-44 000(покупка куриц)-50 000(затраты на содержание птицы, услуги ветеринара, коммунальные услуги, прочее)=546 000руб-чистая прибыль.
- **Получаем прибыль 546 000 рублей**
- **Выгодно ли создание мини птицефермы на территории школы ?**
    - **Как видите, доход очевиден!**

# заключение

- Проведенный в данном бизнес-плане анализ показал, что проект по разведению кур является в данный момент в нашем селе высокоприбыльным.
- Продукция имеет устойчиво-высокий спрос.
- Основными рисками являются болезни птиц.
- При умелой организации птицефермы и грамотном руководстве проект вполне способен в заданные сроки реализовать намеченные цели.
- При составлении правильного бизнес-плана, можно начать свою деятельность с маленького курятника и через несколько лет дорасти до реализации яиц на промышленном уровне.
- **Можно смело приниматься за дело!**

***Спасибо за внимание!!!***