



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

г. Иркутск

26 декабря 2017 г.

№ 752-мр

О проведении областного
конкурса фирменной символики

В соответствии с планом мероприятия министерства образования Иркутской области на 2017 - 2018 учебный год, в целях реализации Концепции развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области, утвержденной приказами министерства образования Иркутской области, министерства труда и занятости Иркутской области, министерства по молодежной политике Иркутской области, министерства сельского хозяйства Иркутской области от 2 августа 2016 года № 85-мпр/ 55-мпр/ 11-мпр/111-мпр, в соответствии с распоряжением Губернатора Иркутской области от 24 ноября 2018 года № 829-рк «О Торунове Е.А.»:

1. Провести областной конкурс на разработку фирменной символики системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области (далее – Конкурс фирменной символики).

2. Для организации и проведения Конкурса фирменной символики утвердить:

2.1. Положение о Конкурсе фирменной символики (приложение 1);

2.2. состав организационного комитета (приложение 2);

2.3. состав жюри (приложение 3).

3. Отделу профессионального образования министерства образования Иркутской области (А.А. Гетманская) довести до профессиональных образовательных организаций информацию о проведении Конкурса фирменной символики.

4. Контроль исполнения распоряжения оставляю за собой.

Первый заместитель министра

Е.А. Торунов

Приложение 1
к распоряжению министерства
образования Иркутской области
от 26 декабря 201 г. № 752-мр

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОЙ
СИМВОЛИКИ СИСТЕМЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и условия участия в областном конкурсе на разработку фирменной символики системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области (далее – Конкурс фирменной символики).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Концепции развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области, утвержденной приказом министерства образования Иркутской области, министерства труда и занятости Иркутской области, министерства по молодежной политике Иркутской области, министерства сельского хозяйства Иркутской области от 2 августа 2016 года № 85-мпр/ 55-мпр/ 11-мпр/111-мпр.

1.3. Организатором Конкурса является министерство образования Иркутской области. Оператором проведения конкурса является ГАУ ДПО ИО «Региональный центр мониторинга и развития профессионального образования» (далее ГАУ ДПО ИО РЦМРПО).

1.4. К участию в конкурсе приглашаются сотрудники и обучающиеся образовательных организаций и предприятий Иркутской области как индивидуально, так и в составе творческого коллектива (далее – Участники).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения Конкурса – популяризация и продвижение системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области через яркий и узнаваемый фирменный стиль.

2.2. Задачи Конкурса:

– создание атмосферы творческого сотрудничества, выявление активной и талантливой молодежи;

– создание уникального единого информационно-графического образа системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. В целях подготовки и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет) и жюри. Состав оргкомитета и жюри конкурса утверждается распоряжением министерства образования Иркутской области. Оргкомитет осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением о Конкурсе.

3.2. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап – организационный **до 9 февраля 2018 года**, включает в себя прием и обработку заявок и конкурсных материалов на соответствие требованиям к конкурсным работам (п. 4 настоящего Положения). Заявки на участие и конкурсные работы, отправляются **до 17:00 9 февраля 2018 года** в электронном виде на адрес ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО» kafedra_poipkro@mail.ru с пометкой в теме письма «на конкурс фирменной символики»;

2 этап – основной **с 09 по 18 февраля 2018 года**, жюри конкурса проводит экспертную оценку конкурсных материалов. По результатам экспертной оценки определяется рейтинг участников. Пять участников, набравших наибольшее количество баллов, допускаются к открытому голосованию на сайте ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО», в результате которого определяются 2 призера и победитель конкурса;

3 этап – заключительный, открытое голосование на сайте ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО» **с 19 по 21 февраля 2018 года**, подведение итогов и награждение победителей - **22 февраля 2018 года**.

3.3. Конкурсные материалы, не отвечающие требованиям, указанным в настоящем Положении и (или) предоставленные по истечении установленного срока, на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

4. Требования к оформлению конкурсных материалов

4.1. Объем работ указан в Техническом задании на разработку фирменного стиля системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области (Приложение 1).

4.2. Конкурсная работа включает:

- заявку участника (Приложение 2);
- конкурсные работы в виде изображений в форматах: ai, cdr, pdf, jpg не более 1500×1500 пикселей.

4.3. Комплект фирменной символики должен включать в себя логотип, слоган (девиз), флаг, графические формы для использования на сайте и другие основные носители стиля, отражающие специфику системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области. Конкурсная работа должна быть представлена в формате презентации pdf.

4.4. Обязательные элементы презентации:

- название системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области;
- знак и логотип;
- наличие вербального сопровождения (слогана, девиза);
- варианты использования логотипа не более 10 изображений, применяемые на носителях и в среде.

5. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Экспертная комиссия оценивает работы по следующим параметрам:

Критерий	Показатели	Баллы
Соответствие поставленной задаче	Соответствует тематике конкурса	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Отражает специфику системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области	1 – соответствует 0 – не соответствует
Дизайн	Оригинальность (прохождение проверки на антиплагиат)	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Творческий подход (нестандартность и яркость образа, интересное дизайнерское решение)	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Образ вызывает желание приобщиться к идее, иметь атрибут с такой символикой у себя	1 – соответствует 0 – не соответствует
Качество исполнения и технологичность в использовании логотипа	Видимость (одинаково хорошо смотрится в цветном и черно-белом исполнении)	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Адаптивность (способность служить для различных применений – на футболку, на блокнот, в Интернете, на баннер и т.п.)	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Размер изображения не превышает 1500×1500 пикселей	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Логотип представлен в форматах: ai, cdr, pdf, jpg	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Возможность работы с отдельным компонентом логотипа	1 – соответствует 0 – не соответствует
Комплектность презентации	Наличие варианта цветного и монохромного (черно-белого) варианта логотипа	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Наличие названия (должно быть коротким – одно-два слова)	1 – соответствует 0 – не соответствует

	Наличие вербального сопровождения (слогана, девиза)	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Имеются варианты использования логотипа, применяемые на различных носителях и в среде	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Наличие элементов: - флаг; - графические формы для использования на сайте; - другие носители	1 1 +1 за каждый элемент, но не более 5
	Все элементы комплекта выполнены в едином стиле	1 – соответствует 0 – не соответствует
	Максимальное количество баллов	22

6. Награждение победителей

6.1. По итогам Конкурса определяются 1 победитель (1 место) и 2 призера (2 и 3 место).

6.2. Победитель Конкурса награждается дипломом первой степени. Призеры награждаются дипломами второй и третьей степени. Все иные Участники, набравшие более 50% от максимально возможного количества баллов, получают сертификаты лауреатов Конкурса.

6.3. Итоги Конкурса доводятся до сведения Участников путем размещения на сайте ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО».

7. Особые условия

7.1. Победитель и призеры конкурса после объявления результатов на сайте Оператора (<http://center-prof38.ru>) предоставляют исходные материалы конкурсной работы в формате Adobe illustrator (*.ai) либо Corel Draw (*.cdr) для векторных изображений, Adobe Photoshop (*.psd, *.tiff) для растровых изображений на адрес kafedra_poipkro@mail.ru с пометкой «Конкурс фирменной символики_исходники» в теме письма.

7.2. Победитель и призеры дают согласие Организатору Конкурса на дальнейшее использование своих материалов в целях продвижения системы сопровождения профессионального самоопределения Иркутской области.

7.3. Организатор оставляет за собой право на дальнейшую модернизацию и переработку принятого фирменного стиля на основе Конкурсной работы Победителя.

8. Дополнительная информация

8.1. Для получения дополнительной информации о проведении Конкурса обращаться к заведующей отделом сопровождения профессионального самоопределения ГАУ ДПО ИО «Региональный центр мониторинга и развития профессионального образования», Гладковой Татьяне Владимировне тел. 89149263520.

Приложение 1 к Положению об
областном конкурсе о разработке
фирменной символики системы
сопровождения профессионального
самоопределения детей и молодежи
Иркутской области

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ
СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

1. О системе профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области

1.1. История создания системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи в Иркутской области. Направления деятельности.

Самостоятельный и ответственный профессиональный выбор – центральное звено в подготовке кадров для новой экономики. По данным исследований, осознанный выбор профессии существенно увеличивает производительность труда и уменьшает текучесть кадров. Выпускник, у которого сформирован необходимый набор компетенций профессионального самоопределения, готов к профессиональной мобильности в динамично меняющихся экономических условиях, в том числе и в наиболее сложных ситуациях, требующих от него организации самозанятости. В целях способствования повышению качества трудовых ресурсов Иркутской области и её экономическому росту в августе 2015 года была утверждена приказом министерства образования Иркутской области, министерства труда и занятости Иркутской области, министерства по молодежной политике Иркутской области, министерство сельского хозяйства Иркутской области Концепция развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области до 2020 года.

1.2. О наименовании. Цель и направления деятельности.

Полное наименование – Система профессионального самоопределения детей и молодежи в Иркутской области - используется в официально-деловой переписке, в комментариях СМИ.

Цель региональной системы сопровождения профессионального самоопределения Иркутской области – эффективная подготовка детей и молодежи региона к самостоятельному, ответственному и осознанному профессионально-образовательному выбору и построению своей дальнейшей карьерной траектории, с учётом неопределенности и динамичности современного мира труда и профессий, особенностей рынка труда в стране и регионе.

Технологии сопровождения профессионального самоопределения:

Технологии профориентации	Формы и методы работы	Решаемые задачи
Профессиональное информирование	Дистанционное информирование посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; беседы; экскурсии; тематические родительские собрания; выставки;	Информирование о современном мире труда и профессий; о местном рынке труда и профессионально-образовательных услуг; об избранной

	профориентационные акции; дни открытых дверей; встречи с профессионалами; учебные исследования профориентационной направленности и др.	профессиональной сфере и конкретной профессии
Рекомендательная профориентация (профориентационные услуги)	Профессиональная диагностика; профессиональное консультирование; профессиональный подбор	Информирование о профессионально значимых индивидуальных особенностях человека и выработка рекомендаций
Игровая профориентация	Ролевые и деловые игры, тренинги; активизирующие профориентационные методики; творческие презентации профессий и др.	Формирование и развитие профориентационно значимых компетенций
Практико-ориентированная профориентация	Учебно-практические проекты профориентационной направленности; мастер-классы; индустриальные экспедиции; производственные задания; профессиональные пробы; профессиональные полигоны; конкурсы и чемпионаты профессионального мастерства; социальные и предпринимательские практики; учебные фирмы; студенческие бизнес-инкубаторы	Создание персонального профориентационно значимого продукта, оцениваемого как успешный и позволяющего сделать осознанный профессиональный выбор
Производственная профориентация	Профессиональный отбор; профессиональная адаптация; корпоративные тренинги и другое	Достижение степени максимального соответствия индивидуальных качеств работника требованиям компании-работодателя, профессии и конкретного рабочего места
Формирующее оценивание	Профессионально-образовательное портфолио	Индивидуальная диагностика и оценка уровня сформированности профориентационно значимых компетенций

1.3. История использования фирменного стиля.

Фирменный стиль для системы профессионального самоопределения детей и молодежи в Иркутской области никогда не разрабатывался.

2. Организации, занимающиеся профориентационной работой. Семантическое поле, в котором будет использован фирменный стиль

Фирменный стиль и стилевые графические решения будут находиться в соседстве с такими брендами как:

- Министерство образования Иркутской области (<http://38edu.ru>);

- Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Региональный центр мониторинга и развития профессионального образования» (<http://center-prof38.ru>);
- ОГКУ "Молодежный кадровый центр" (<http://www.profirk.ru>);
- Центр профориентации Prof.Navigator (<http://prof-navigator.org>);
- И др.

3. Аудитория, при коммуникации с которой будет использован фирменный стиль

Целевая аудитория мероприятий системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи:

- студенты профессиональных образовательных организаций;
- представители профессиональной среды: руководители образовательных организаций, государственные служащих профильных организаций и департаментов;
- дети и школьники.

4. Цели и задачи проекта

- Идентификация брендов в целевых аудиториях;
- Внедрение единых стандартов фирменного стиля;
- Создание узнаваемого образа, имеющего стилистику с узнаваемыми отличительными элементами;
- Повышение статуса и престижа системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи в целевых аудиториях.

5. Пожелания к разработке фирменного стиля

Фирменный стиль должен содержать набор графических форм и принципов построения, объединенных одной идеей, отражающей основные направления деятельности.

6. Состав работ

6.1. Концепция фирменного стиля: эскизы базовых элементов фирменного стиля, в электронном и бумажном форматах. В количестве не менее 2-х, в случае необходимости разрабатываются дополнительные варианты.

6.2. Разработка базовых элементов фирменного стиля, в количестве не менее 2-х:

- Логотип. Вертикальное и горизонтальное построение;
- Фирменные цвета;
- Фирменные градиенты;
- Фирменный узор;
- Фирменный шрифт.

6.3. Разработка названия системы сопровождения профессионального самоопределения – одно-два слова.

6.4. Разработка вербального сопровождения (слогана, девиза);

6.5. Разработка руководства по использованию фирменного стиля, включающего в себя следующие элементы:

- Описание основной и дополнительных версий логотипов. Вертикальное и горизонтальное (если есть) построение логотипа;

- Минимальный размер изображения основной версии логотипа;
 - Пространство вокруг логотипа;
 - Версия логотипа с градиентами и без;
 - Монохромная версия логотипа. Вертикальное и горизонтальное (если есть) построение логотипа;
 - Варианты использования логотипа (допустимые и недопустимые):
 - а). Способы размещения на мелких форматах;
 - б). Использование лого на цветных поверхностях;
 - в). Использование на светлом и темном однородном фоне;
 - г). Использование на фотографиях.
 - Фирменные цвета:
 - а). Основные цвета;
 - б). Дополнительные цвета.
 - Фирменные градиенты;
 - Фирменный узор;
 - Фирменный шрифт:
 - а). Основные начертания фирменного шрифта;
 - б). Дополнительный шрифт с основными начертаниями (не требующий установки на компьютер).
 - Общие принципы применения фирменного знака и логотипа на различных носителях, в том числе разработка эскизов одежды (например, футболки, бейсболки) для специалистов, участвующих в данной деятельности, а также для представительства в культурно-массовых мероприятиях:
 - а). Шаблон презентации;
 - б). Папка для бумаг (стандартная папка, имиджевая папка);
 - в). Бейдж участника;
 - г). Представительская, канцелярская продукция.
 - Примеры оформления фирменной сувенирной продукции:
 - Ручка шариковая/перьевая;
 - Кружка;
 - Пакет бумажный/полиэтиленовый;
 - Элементы фирменной одежды (галстук, шейный платок, бейсболка, футболка и др.);
 - Магнит.
 - Разработка эскизов для использования в сети Интернет:
 - а). Оформление сайтов. Формат: браузер/планшет/смартфон;
 - б). Электронные изображения:
 - шаблон фирменной презентации;
 - рекламные баннеры в интернет;
 - элементы оформления страниц социальных сетей (аватар, обложка, фирменная картинка, наполненная текстом или изображениями).
7. По результатам конкурса Оператором будет разработан брендбук для системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области и представлен на согласование и утверждение Организатору.

Приложение 2 к Положению
об областном конкурсе на
разработку фирменной
символики системы
сопровождения
профессионального
самоопределения детей и
молодежи Иркутской
области

АНКЕТА

участника областного конкурса на разработку фирменной символики
системы сопровождения профессионального самоопределения
детей и молодежи Иркутской области

1.	ФИО участника (участников)	
2.	Территория (район, город и т.п.)	
3.	Статус (указать нужное)	обучающийся, сотрудник, другое:
4.	Место работы / учебы	
5.	Должность (для работающих)	
6.	Возраст	
7.	Контактный email:	
8.	Контактный телефон	

Приложение 2
к распоряжению министерства
образования Иркутской области
от 26 декабря 201 г. № 752-мр

Состав Организационного комитета

1. Торунов Евгений Александрович, первый заместитель министра образования Иркутской области;
2. Гетманская Анастасия Александровна, начальник отдела профессионального образования Министерства образования Иркутской области;
3. Кондратьева Ольга Геннадьевна, зам. директора по научно-методической и инновационной деятельности ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО»;
4. Шелехова Ольга Васильевна, зав. центром профессионального самоопределения и карьерного развития ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО»;
5. Гончарова Наталья Юрьевна, зав. отделом сопровождения конкурсных мероприятий ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО»;
6. Толстикова Анна Николаевна, ст. методист отделом сопровождения конкурсных мероприятий ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО».

Приложение 3
к распоряжению министерства
образования Иркутской области
от 26 декабря 201 г. № 752-мр

Состав Жюри

1. Гладкова Татьяна Владимировна, зав. отделом сопровождения профессионального самоопределения ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО» - председатель жюри;
2. Толстикова Снежана Георгиевна, ведущий специалист-эксперт отдела профессионального образования министерства образования Иркутской области;
3. Манилова Юлия Андреевна, старший методист отдела профессионального самоопределения ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО»;
4. Шмидт Сергей Федорович, доцент центра реализации образовательных программ дополнительного профессионального образования ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО»;
5. Измайлова Татьяна Владимировна, директор ОГКУ «Молодежный кадровый центр» (по согласованию);
6. Яценко Олег Валерьевич - директор Центра профориентации «PROF.Navigator» (по согласованию);
7. Ильин Андрей Николаевич, зам. директора Центра компетенций и поддержки свободного программного обеспечения ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» (по согласованию);
8. Полюшкина Наталья Александровна, ведущий специалист Института солнечно-земной физики Сибирского отделения Российской академии наук (по согласованию)