

Программа мониторинга реализации Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Паспорт программы
2. Пояснительная записка.
3. Основные понятия, термины, используемые в программе мониторинга.
4. Цель, задачи мониторинга.
5. Принципы проведения мониторинга.
6. Этапы проведения мониторинга.
7. Прогнозируемые результаты

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Мониторинг областного проекта «Агробизнес-школа и формирование системы непрерывного агробизнес-образования в Иркутской области» реализации Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года (далее – Программа)
Срок реализации	5 лет, 2015 – 2020 гг.
Нормативно-правовая база	1. Закон Российской Федерации «Об образовании» (в действующей редакции); 2. Постановление Правительства РФ от 5 августа 2013 г. N 662 "Об осуществлении мониторинга системы образования" 3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования и среднего общего образования 4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 года 5. Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года
Разработчик проекта	Ресурсно-методический центр агробизнес-образования ГАУ ДПО ИО «Региональный центр мониторинга и развития профессионального образования»
Исполнители основных мероприятий	Областные агробизнес-школы
Цель программы	Информационная поддержка реализации Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года.
Задачи программы	Сбор, обработка, систематизация и хранение информации; непрерывный системный анализ состояния и перспектив развития образования, выполненный на основе указанной информации; выработка рекомендаций на основе полученной информации; формирование единого подхода к оценке качества реализации, разработка единых подходов к его измерению.
Предмет мониторинговых исследований	Комплекс условий (процессов), обеспечивающих создание, функционирование и развитие непрерывного агробизнес-образования.

Прогнозируемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> – наличие информации по реализации Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года. – регулярный системный анализ полученной информации, обеспечивающей (через выработку рекомендаций) совокупность действий по минимизации нежелательных эффектов, отклонений от прогнозируемых результатов; – сформированность единого подхода к оценке качества реализации Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года, наличие единых подходов к его измерению;
Система контроля за управлением Проекта	Системное, скоординированное воздействие, как на образовательный процесс, так и на комплекс других связанных с ним поддерживающих процессов с целью достижения наибольшего соответствия системы агробизнес-образования Иркутской области прогнозируемым результатам.

Приложения:

1. Показатели и критерии
2. Инструментарий.
3. Модель мониторинга.

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современная политика Иркутской области направлена на устойчивое развитие сельских территорий, обеспечение продовольственной безопасности региона на основе собственного сельскохозяйственного производства. Одной из первоочередных задач становится задача подготовки кадров для села. Решение этой задачи осложняется не только тем, что на селе сегодня практически отсутствуют инженерная инфраструктура и социальная сфера, но и тем, что у современной молодежи вследствие сложившейся в социуме непрестижности профессий агропромышленного комплекса и статуса сельского образа жизни в целом низкая мотивация к труду на селе. Это предопределяет необходимость раннего формирования у обучающихся предпринимательской компетентности, и, безусловно, формирование их мотивации на самореализацию в условиях села. Именно сельская школа, являясь важным компонентом российской системы образования, сохраняет значительные возможности влияния на формирование всего сельского социума, основу которого в будущем должны составлять жители, эффективно влияющие на производственную, бытовую и информационную культуру села.

Разработанная и утвержденная на уровне Правительства Иркутской области «Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года» определяет цели, задачи, основные ориентиры развития агробизнес-образования.

Структурные изменения, которые вносит новый образовательный проект в региональную систему образования, призван обеспечить современное качество как общего, так и профессионального аграрного образования.

Управляя проектной деятельностью, нужно помнить и о том, что понимание процесса, его анализ, а тем более целенаправленное воздействие на него становятся эффективнее при наличии возможности отслеживания данного процесса во всей совокупности определяющих его признаков. Необходимым инструментом для этого является **мониторинг**, который может обеспечить объективность, надежность, своевременность получаемых данных, что позволит своевременно и адекватно реагировать на те или иные изменения в ходе реализации проекта, прогнозировать достижение желаемых результатов. Таким образом, специально организованное, целевое наблюдение и диагностика состояния на базе существующих источников информации, а также специально

организованных исследований и измерений является обязательным компонентом плана реализации

3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОГРАММЕ МОНИТОРИНГА

Мониторинг – это система сбора, обработки, хранения и распространения информации об образовательной системе или отдельных ее элементах, которая позволяет судить о состоянии объекта в любой момент времени и может обеспечить прогноз ее развития. (А. Н. Майоров «Мониторинг в образовании»).

Мониторинг – специально организованное, целевое наблюдение, постоянная диагностика состояния на базе существующих источников информации, а также специально организованных исследований и измерений.

Педагогическая эффективность – получение планируемых результатов проекта, при минимуме негативных последствий и издержек.

Мотивационная готовность педагога – осознание смысла ценности и цели достижения высокого уровня мастерства, необходимых для реализации проекта агробизнес-образования.

Когнитивная готовность – знания концептуальных и методологических основ агробизнес-образования, теоретических основ по вопросам экономики, «агробизнес-культура», «агробизнес-компетентность», современных требований к результатам реализации агробизнес-образования.

Технологическая готовность педагога – умение использовать современные образовательные технологии.

Агробизнес-культура - это интегративное личностное образование, представленное мотивационно-ценностным, когнитивным, деятельностным и акмеологическим компонентами.

Агробизнес-культура представляет собой сложную и многообразную систему развития духовных, материальных, творческих способностей личности и отражает взаимосвязь между людьми и сельской окружающей средой, созданием и сохранением культурных ценностей в процессе решения определенных бизнес-задач и достижения успеха.

Формирование агробизнес-культуры начинается с малых лет и оценивается как перспектива благосостояния всего общества; агробизнес-образование системно представлено как на государственном, так и на негосударственном уровнях; агробизнес-образование, как правило, осуществляется по этапам: экономическое образование → аграрное образование → предпринимательское образование → бизнес-образование → агробизнес-образование; серьезное внимание уделяется как теоретической, так и практической агробизнес подготовке.

Агробизнес - компетенции - совокупности личных и деловых качеств, навыков, знаний, определенного рода модели поведения, владение которыми помогает успешно решать различные бизнес-задачи в условиях села и достигать высоких результатов деятельности.

Основные критерии сформированности агробизнес — культуры личности: агробизнес-компетенция, самоорганизация, успешность, природосообразное стратегическое мышление, креативность, стремление к самореализации в условиях села. Региональная специфика к этим критериям добавляет оценку потенциальных возможностей и ресурсов своего края, учет местных обычаев и традиций. Их функционирование обусловлено ценностными ориентациями, мотивами, жизнедеятельностью в сельском социально-экономическом пространстве, базовыми личностными и профессионально-важными качествами агробизнесмена, которые формируются на всех уровнях образовательной системы.

Критерий - признак, на основании которого производится оценка, классификация или определение чего-либо; мерило оценки, суждение.

Показатель - обобщенная характеристика свойств объекта или процесса, выступает методологическим инструментом, обеспечивающим возможность проверки теоретических положений с помощью эмпирических данных.

Различают:

- качественные показатели, фиксирующие наличие или отсутствие определенного свойства;
- количественные показатели, фиксирующие меру выраженности, развития определенного свойства.

Предпринимательская культура - интегративная способность личности создавать, организовывать, осуществлять инновационные проекты, приносящие социальную пользу и экономическую прибыль, обеспечивающие полноценную самореализацию.

Структура **предпринимательской культуры** включает компоненты в их соподчинённости: мотивационно-волевой, экономический, социальный, этический.

Содержание мотивационно-волевого компонента составляют мотивы, цели, потребности, ценностные установки, стимулирующие творческое проявление личности в профессии.

Состав экономического компонента предполагает знание законов рынка, профессионализм, ориентацию на перспективу, бережное отношение к орудиям труда и др.

Основой социального компонента является умение выстраивать конструктивные отношения с различными государственными и частными структурами, конкурентами, использовать социальные механизмы для привлечения новых ресурсов в производство, освоение будущим специалистом сервисной сферы профессиональных средств, способов и приёмов повышения эффективности профессиональной деятельности.

Этический компонент показывает человеческое достоинство, совесть, стремление к получению прибыли честным путем, готовность к благотворительной деятельности и др.

4. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА

Цель - Информационная поддержка реализации Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года

Задачи:

- сбор, обработка, систематизация и хранение информации;
- непрерывный системный анализ состояния и перспектив развития образования, выполненный на основе указанной информации;
- выработка рекомендаций на основе полученной информации;
- формирование единого подхода к оценке качества реализации, разработка единых подходов к его измерению. -

5. ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

В основу Программы мониторинга положены следующие принципы:

- объективности, достоверности, полноты и системности информации об агробизнес-образовании;
- реалистичности требований, норм и показателей; их социальной и личностной значимости, учета индивидуальных особенностей развития отдельных обучающихся при оценке результатов их обучения и воспитания;
- открытости, прозрачности процедур оценки качества образования;
- рефлексивности, реализуемой через включение участников проекта в самоанализ и самооценку своей деятельности с опорой на объективные критерии и показатели;
- инструментальности и технологичности используемых показателей (с учетом существующих возможностей сбора данных, методик измерений, анализа и интерпретации данных, подготовленности потребителей к их восприятию);

5.1. Методы, используемые в процессе проведения мониторинга:

- тестирование;
- анкетирование;
- интервьюирование;
- педагогическое наблюдение;
- анализ;
- синтез;
- обобщение.

6. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

Мониторинг проводится в 5 этапов:

1 этап - аналитико-диагностический этап (2016-2017г.)

Включает в себя следующие элементы:

- а) сбор первичной информации (по перечню всех критериев, обозначенных в Программе);
- б) обработка полученных результатов;
- в) соотнесение реальных результатов с прогнозируемыми в проекте;
- г) выявление несоответствий реальных и прогнозируемых результатов.

2 этап - планово-прогностический этап (2017)

Второй этап – разработка плана действия по устранению несоответствий, выявленных в ходе мониторинга, и прогнозирование дальнейших тенденций и возможностей реализации проекта.

3 этап - деятельностно-технологический этап (2017-2019г.г.)

На третьем этапе реализуется план действий проекта по достижению прогнозируемых результатов. Это самый длительный этап. План реализации этого этапа должен быть соотнесен с реализацией (дорожной карты) реализации Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на территории Иркутской области, с прогнозируемыми результатами школьной модели агробизнес-образования;

4 этап - промежуточно-диагностический (2019г)

На четвертом этапе необходимо проанализировать результаты проведенной работы, уточнить уровень реальных достижений сопоставить с прогнозируемыми показателями. И далее:

- конкретизировать задачи с учетом конкретных достижений;
- определить способы реализации задач.

5 этап - итогово-диагностический этап (2019-2020 гг)

Пятый этап – получение информации о результатах реализации проекта (определение степени достижения прогнозируемых результатов); выявление педагогической эффективности и социальных последствий реализуемого проекта непрерывного агробизнес-образования

7. ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- наличие информации по реализации Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года.
- регулярный системный анализ полученной информации, обеспечивающей (через выработку рекомендаций) совокупность действий по минимизации нежелательных эффектов, отклонений от прогнозируемых результатов;
- сформированность единого подхода к оценке качества реализации Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года, наличие единых подходов к его измерению.

Мониторинг реализации проекта непрерывного агробизнес-образования

Цель: выявление педагогической эффективности и социальных последствий реализуемого проекта непрерывного агробизнес-образования.

Задачи:

1. Сбор, обработка, анализ и структурирование информации по реализации проекта;
2. Отбор (разработка) системы показателей и критериев, на основе которых будет проводиться мониторинг;
3. Выявление отклонений, предупреждение сбоев в программе реализации проекта;
4. Планирования мероприятий по коррекции действий в случае серьезных отклонений от прогнозируемых результатов;
5. Реализации плана действий, направленных на достижение прогнозируемых результатов.

(Примечание: Под педагогической эффективностью проекта понимается получение планируемых в проекте результатов, при минимуме негативных последствий и издержек).

Объект мониторинга: непрерывное агробизнес-образование.

Предмет: комплекс условий условия (процессов), обеспечивающих создание, функционирование и развитие непрерывного агробизнес-образования.

Критерии, показатели

	Критерий	Показатель	Прогнозируемый результат на 2020г.	Инструментарий
		Качество условий сопровождения агробизнес-образования в школе		
1.	Нормативно-правовое обеспечение реализации проекта	Наличие приказов (областного, муниципального, школьного уровней) по организации работы над проектом. Наличие локальных актов по перечню всех процессов проекта (положение о проектной деятельности, о педагогической диагностике, о системе отчетов по реализации проекта, о проектной команде, о внесении изменений в должностные инструкции, о стимулировании педагогов, пакет документов по социальной практике	Полнота и достаточность нормативно-правового обеспечения агробизнес – образования Полнота и качество локальных актов реализации школьной модели агробизнес-образования.	Анализ нормативно-правовой базы

		школьников(профессиональных проб); наличие документов, регулирующих отношения с другими учреждениями и организациями , положение о системе оценивания предметов агробизнес-направленности и т.д.)		
2	Организационно-правовое обеспечение образовательного процесса агрошколы	Наличие лицензии на все реализуемые основные и дополнительные образовательные программы, соблюдение сроков действия и контрольных нормативов лицензии. Наличие образовательной программы и отражение в ней специфики деятельности (агробизнес направленности). Наличие перспективного планирования реализации агробизнес-образования (на 2-3 года). Положение о системе оценивания предметов агробизнес-направленности Отражение в учебном плане профильности обучения.	100% программ имеют лицензию. Специфика деятельности отражена либо в отдельном разделе, либо по разделам программы всех уровней обучения (100%) Планирование составлено с учетом прогнозируемых результатов Соответствие учебного плана профильности обучения (агробизнес-образованию)	Анализ, наблюдение, слежение
3	Кадровый ресурс	Наличие курсовой подготовки по содержанию и технологиям агробизнес — образования. Готовность к реализации проекта: <i>1. Мотивационная готовность</i> (как осознание смысла ценности и цели достижения высокого уровня мастерства, необходимых для реализации проекта) — творческий интерес к содержанию проекта; — стремление к творческим достижениям; — стремление к получению высокой оценки творческой деятельности;	100% педагогов, занятых в реализации программ агробизнес-образования, прошли курсовую подготовку. Позитивная динамика по сравнению со стартовыми показателями.	Анализ выполнения плана курсовой подготовки Самодиагностика, Диагностика. Анкетирование

		<ul style="list-style-type: none"> — умение анализировать и оценивать систему проектной деятельности в школе; — умеет анализировать и оценивать себя как субъекта проектной деятельности).и т.д. 		
4	Материально-техническое обеспечение	Достаточность оборудования для реализации школьной модели агробизнес-образования.	Позитивная динамика	Анализ
5	Информационно-методический ресурс	<ul style="list-style-type: none"> — наличие ресурса свободного выхода в интернет; — обеспеченность программно-методическими средствами сопровождения проекта: — отражение в планах работы методических (предметных объединений, кафедр) работы по реализации проекта; — проведение плановых мероприятий (конференций, семинаров, практикумов и т.д.) по различным аспектам проекта; — наличие печатных работ по теме проекта; — обобщение опыта по реализации проекта. 	Соблюдение регионального стандарта требований -100%.	Анализ
6	Ресурс «выбора мест» проведения профессиональных проб по направлению деятельности школы (агробизнес-образование)	Выстроенность системы взаимодействия с НПО, СПО, высшей школой, социальными партнерами.	Наличие договоров	Анализ
Качество результатов				
1	Проявление интереса школьников к	Осознанный выбор программ учебных предметов, курсов,	Позитивная динамика	Анкетирование. Наблюдения. Анализ

2	<p>учебной и внеучебной деятельности по предметам агробизнес-направленности.</p> <p>Сформированность агробизнес-культуры у выпускников агробизнес-школ</p>	<p>проектов агробизнес-образования.</p> <p>активное участие в различных конкурсах, мероприятиях, ярмарках, олимпиадах и других мероприятиях по агробизнес-образованию.</p> <p>участие в разработке и реализации бизнес-проектов;</p> <p>инициативность?</p> <p>повышение качества освоения образовательных программ по профильным предметам</p> <p>овладение агробизнес-компетенциями;</p> <p>способность к самоорганизации;</p> <p>креативность;</p> <p>стремление к самореализации в условиях села</p> <p>Соответствие потребностям заказчика образовательных услуг, социальным и личностным ожиданиям человека;</p> <p>Удовлетворенность социума качеством работы образовательного учреждения по формированию агробизнес-культуры.</p> <p>Качество освоения программ по предметам агробизнес-образования</p> <p>Увеличение доли абитуриентов, поступающих в ГАОУ СПО и вузы в соответствии с профилем.</p>	<p>Позитивная динамика</p> <p>(оптимально – от 50% и выше от общего количества выпускников)</p> <p>70% и выше</p> <p>оптимально – от 60% и выше от общего количества выпускников</p>	<p>Анализ.</p> <p>Проекты</p> <p>Анкетирование.</p> <p>Анкетирование</p>
---	--	---	--	--

		Увеличение доли выпускников, трудоустроившихся в АПК		
--	--	--	--	--