# Проект

«Вовлечение общественно-деловых объединений, участие представителей работодателей в управлении развитием образовательной организации»

## НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-Ф3 (ст. 26, 25, 30 (ч.3), ст.15, 56)



Федеральный закон от 13.07.2015г. № 224-Ф3 «О государственно-частном партнерстве, муниципально -частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.

02

Федеральный закон от 12.01.1996г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» 03

Распоряжение МП РФ от 27.12.2019 г № Р-154 «Об утверждении методических рекомендаций по механизмам вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации, в том числе в обновлении образовательных программ»



05

Федеральный проект «Современная школа», «Успех каждого ребёнка», «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование»

Концепция развития непрерывного агробизнесобразования на сельских территориях 06 Иркутской области на период 2021-2025 годы

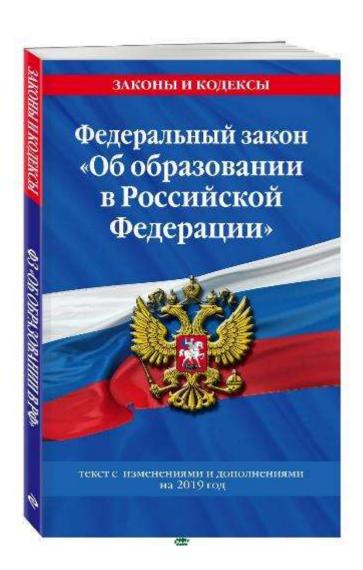
Методические рекомендации по развитию государственно общественного управления образованием в субъектах РФ для специалистов органов исполнительной власти субъектов РФ, (Письмо Минобрнауки России OT 22.10.2015 Nº 08-1729)

#### ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Общественно-деловые Социальное партнерство взаимодействие образовательных объединения - различные Информационная политика добровольные объединения организаций, общественно-деловых приоритеты и стандарты в объединений, предприятий информационной деятельности граждан, в установленном законом S 3 (работодателей), общественных порядке объединившихся на основе организации по отношению к ее организаций, государственных общности ихинтересов для целевым аудиториям и широкой органов власти (в сфере удовлетворения духовных или иных общественности» нематериальных потребностей образования, труда и занятости) Стейкхолдер (stakeholder) — Коммуникационная стратегия понятие, которое описывает Фандрайзинг — это работа по Организации-партнеры -- набор наиболее человека, группу лиц или общественно-деловые привлечению денежных эффективных инструментов отдельные организации, чьи средств граждан, бизнеса или объединения, предприятия, воздействия на целевые действия, поведение или организации, учреждения, государства в аудитории и программу решения могут влиять на некоммерческий сектор, в том принимающие участие в ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТИХ успешность числе на благотворительность реализации проекта системы. Стейкхолдеры — это инструментов 'действующие лица" проекта

## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

















**Проблемы:** (по итогам реализации Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период 2014-2020г)







Отсутствие ДЕЙСТВУЮЩИХ Целевых Иркутской программах области мероприятий финансирования ПО учебноразвитию укреплению материальной базы агробизнес-школ RΛД реализации задач развития агробизнес-образования, содержания Сельскохозяйственного профильного профессиональной обучения, (подсобных производства ПОДГОТОВКИ, хозяйств)

Слабая включенность общеобразовательной школы в решение задач практического обучения школьников умениям и навыкам предпринимательства. Не сформировалась практика создания самими детьми школьного ученического предприятия, бессистемный и формальный характер соответствующей работы;

Низкий уровень межведомственного взаимодействия (включая образовательные организации различного предприятияуровня, работодатели, представители органов власти), МУНИЦИПАЛЬНЫХ проявляющийся наиболее заметно на уровне деятельности органов местного самоуправления.

#### По данным исследований ФИРО РАНХиГС основных проблем



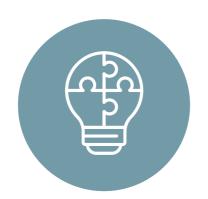
Низкий уровень развития специальных профессиональных навыков и квалификации специалистов ОО и членов органов общественного управления



Отсутствие (недостаточная сформированность) общественной поддержки, широкого информационного сопровождения, популяризации имеющегося позитивного опыта у 23,91% школ, 28,54% ПОО



Отсутствие профессиональных коммуникативных навыков и стратегий, в т. ч. владения маркетинговых и фандрайзинговых и инструментов



Недостаточность ресурсов образовательной организации на обеспечение и сопровождение деятельности коллегиального органа управления имеют 30,52% школ, 20,52% ПОО



Низкий уровень взаимного интереса и отсутствия площадок общественной дискуссии между представителями образовательного сектора и деловых кругов



Отсутствие навыков создания и участия в органах государственно-общественного управления у одной или нескольких сторон отмечают 22,79% школ, 21,23% ПОО



Недостаточное нормативно-правое регулирование механизмов вовлечения общественности в управление образованием



Возникновение конфликтных ситуаций внутри коллегиального органа управления и (или) между ним и руководителем образовательной организации 1,96% школ, 0,71% ПОО

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА





#### Цель:

обеспечить условия для реализации механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участие работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации не менее чем в 70 % сбщеобразовательных организаций Иркутской области и 100% профессиональных образовательных организаций к 2024 году.



#### Задачи:

- 1. создание организационных условий для вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации;
- 2. формирование информационной политики образовательной организации;
- 3. расширение используемых в образовательных организациях типа и форм взаимодействия с работодателями и профессиональными образовательными организациями;
- 4. повышение качества управления образовательной организации на основе использования потенциала и ресурсов организаций-партнеров;
- 5. оказание мер учебно-методической поддержки образовательным организациям.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



Подготовлен пакет документов, регламентирующий участие организацийпартнеров в деятельности образовательной организации (положения, договоры, соглашения и др.,), актуализированы локальные нормативные акты), разработан план реализации информационной политики образовательной организации в 100% образовательных организаций-участников проекта



Сформирована система наставничества в 30% общеобразовательных организаций и 50% профессиональных образовательных организаций



Обновлена инфраструктура ОО: созданы учебные цеха, полигоны, лаборатории, базовые кафедры, ученические фирмы не менее чем в 30% образовательных организаций-участников проекта



Реализуются образовательные программы с участием работодателей в 30 % ОО проекта, не менее 70% организаций проводят профориентационную работу с участием работодателей, социальных партнеров



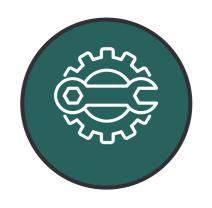
Созданы и эффективно функционируют коллегиальные органы управления образовательной организацией в 100% образовательных организаций



Прошли курсы повышения квалификации по развитию специальных профессиональных компетенций и коммуникативных навыков не менее 50% работников образовательных организаций-участников проекта и 30% членов органов общественного управления этих организаций



Сформирована база данных лучших практик механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятие решений по вопросам управления развитием образовательной организации, создан банк данных социальных партнеров

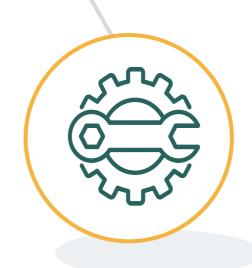


Рализуются механизмы вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации, в том числе в обновление образовательных программ не менее чем 70% образовательных организаций

#### КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОО ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

Создание благоприятной среды для развития обучающихся образовательных организаций

Формирование эффективных механизмов управления образовательной организацией на принципах коллегиальности, обеспечение участия социальных партнеров в этом процессе, а также внедрение в образовательных организациях социальных практик партнеров



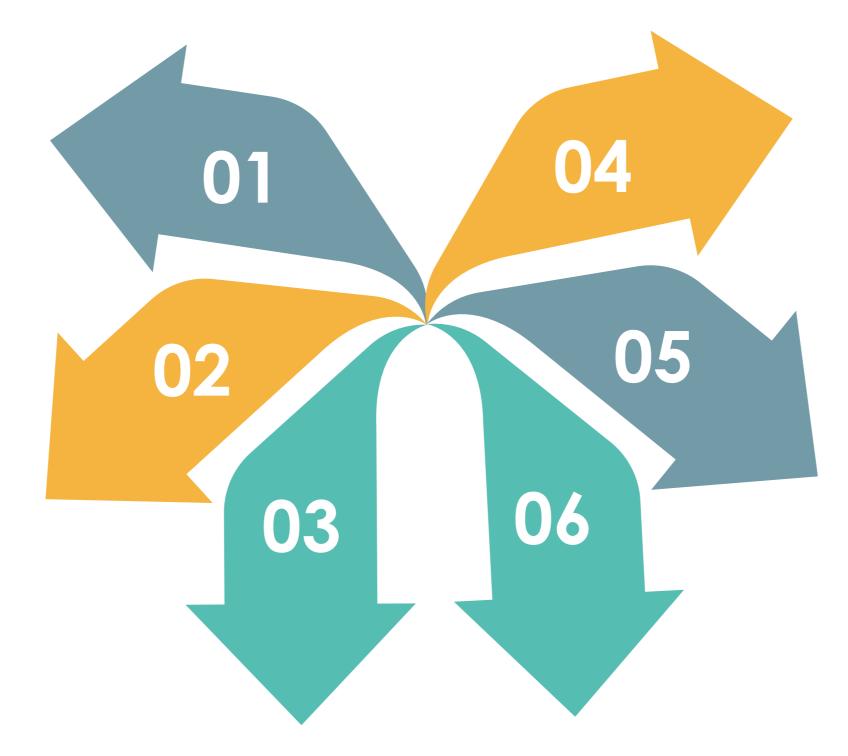


## НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОО И ПАРТНЕРОВ

Обновление содержания основных и дополнительных программ, с учетом особенностей и потребностей.

Организационно-методическое сопровождение партнерами педагогов, в том числе путем вовлечения в реализацию реальных проектов социальных партнеров.

Развитие МТО образовательных организаций



Организация профориентационной деятельности

Проведение обучающих мероприятий для педагогических работников на базе организаций социальных партнеров

Привлечение социальных партнеров для проведения тематических мероприятий, включая наставничествоге.

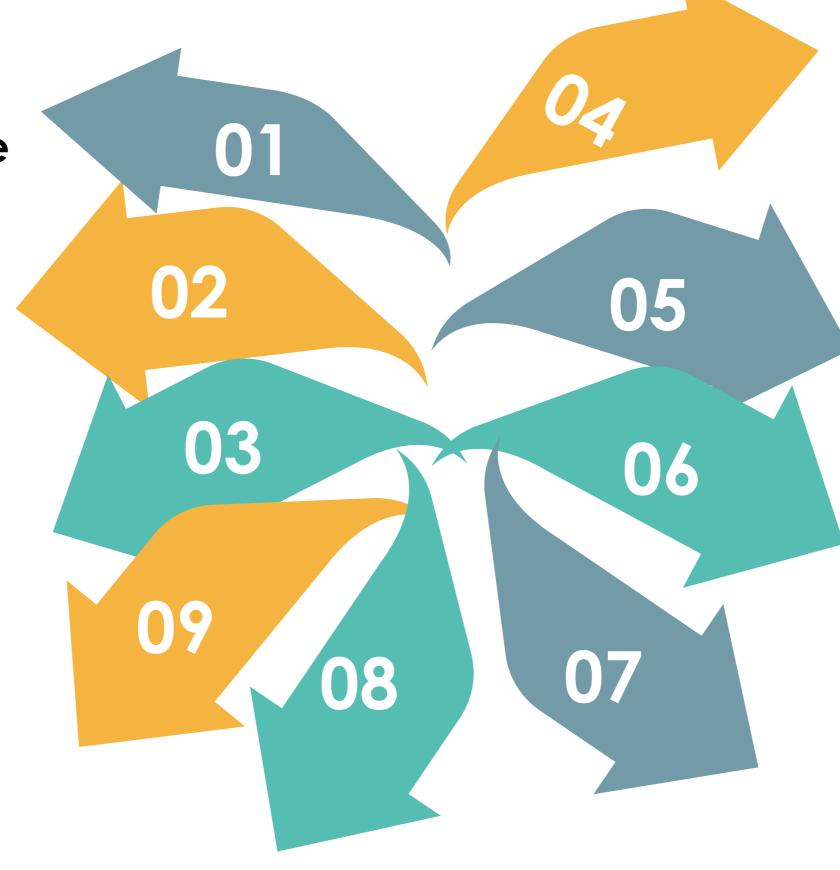
## ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Конкурсы для студентов и преподавателей, в том числе грантовые.

Программы профессиональной ориентации для школьников и студентов

Программы повышения квалификации преподавателей

**Трудоустройство школьников** 



Программы развития образовательных учреждений через реализацию инновационных программ/проектов.

Социально-значимые программы

Мероприятия (Хакатоны, форумы, конференции, конкурсы, Смены в ДЦ, фестивали, интерактивные площадки, мастер-классы, экскурсии, занятия и пр.)

Практика для студентов

**Экспериментальные** площадки

# ОБОБЩЕННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

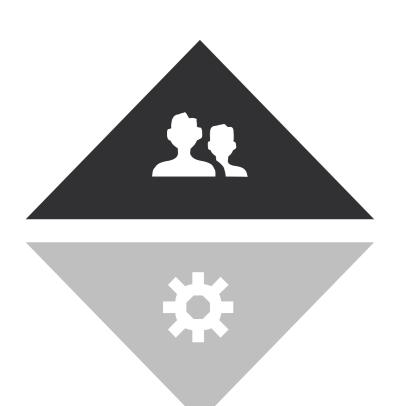
Обозначается социальная проблема (идея)

Определяется миссия, ставится цель

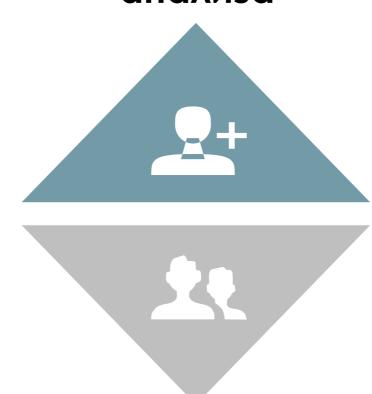
Проводится виртуальный выбор потенциального партнера на основании SWOT-анализа

Выбор реального партнера

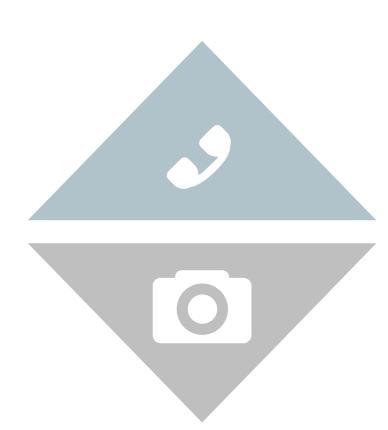
Проведение переговоров с потенциальным партнером











Составление соглашения о сотрудничестве Разработка программы сотрудничества, проекта, плана мероприятий

Создание управляющего, координирующего и контролирующего органа Проведение мониторинга, анкетирования, опроса

Осуществление взаимодействия с иными партнерами (СМИ, интернетресурсы, частные лица, волонтеры и т. п.)

#### Реестр заинтересованных сторон:

- руководители образовательных организаций (образовательные организации);
- общественно-деловые организации, работодатели;
- органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- органы местного самоуправления;
- учащиеся;
- родители;
- учителя, сотрудники 00;
- ассоциации: профессиональные, родительские;
- муниципальные/региональные органы управления образованием;
- местные органы власти;
- партнеры нынешние и потенциальные (коммерческие, НКО, социальные, колледжи, вузы, градообразующие предприятия);
- СМИ;
- органы власти в сфере социальной работы;
- службы здравоохранения; Пожнадзора, СЭС, СФК, КРУ.

#### Мероприятия проекта:

Задача 1. Создание организационных условий для вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации

Инвентаризация нормативно-правовой базы и локальных актов (на региональном уровне)

Проведение серии совещаний с руководителями образовательных организаций по вопросам вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательными организациями

Разработка нормативно -правовой документации,

Подготовка рекомендаций для образовательных организаций и для муниципальных органов управления образования (на региональном уровне)

Проведение аудита потребностей на уровне образовательной организации. Сбор информации. (Поиск партнеров, которые смогут предоставить поддержку и ресурсы)

#### Задача 2 Формирование информационной политики образовательной организации

Создание медиа-контента, направленного на освещение вопросов вовлечения общественно-деловых объединений, работодателей в управление образовательной организацией

Создание и функционирование онлайн клуба «Вместе мы сила!»

# Задача 3 расширение используемых в образовательных организациях типа и форм взаимодействия с работодателями и профессиональными образовательными организациями

Вовлечение общественно-деловых объединений и работодателей в организацию образовательного процесса

Трудоустройство школьников на предприятия АПК

Организация практики для студентов на предприятиях АПК

Вовлечение общественно-деловых объединений и работодателей в совершенствование инфраструктуры образовательных организаций

Создание учебных цехов, полигонов, лабораторий на базе предприятий АПК

Создание ученических фирм на базе образовательных организаций, предприятий - партнеров

Конкурс на грантовую поддержку лучших практик вовлечения общественно деловых объединений, работодателей в управление развитием образовательной организации

Конкурс социально-значимых проектов реализуемых образовательной организацией совместно с социальными партнерами, предприятиями АПК

Вовлечение общественно-деловых объединений и работодателей в профориентационную деятельность

Конкурс программ профессиональной ориентации среди предприятий АПК для школьников и студентов.

Экскурсии на предприятия АПК

15

Профильные смены

## Задача 4 Повышение качества управления образовательной организации на основе использования потенциала и ресурсов организаций-партнеров

Создание коллегиальных органов управления образовательной организации							
Разработка	И	внедрение	модели	наставничества	«ученик-работник	предприятия	
сельскохозяйственного профиля»							
Разработка	И	внедрение	модели	наставничества	«студент-работник	предприятия	
сельскохозяйственного профиля»							
Конкурс на лучшую модель наставничества							

#### Задача 5 Оказание мер учебно-методической поддержки образовательным организациям

Повышение квалификации педагогов по развитию специальных профессиональных навыков, коммуникативных навыков и стратегий, в т. ч. владения маркетинговых и фандрайзинговых инструментов

Повышение квалификации членов органов общественного управления по развитию специальных профессиональных навыков, коммуникативных навыков и стратегий, в т. ч. владения маркетинговых и фандрайзинговых инструментов

Создание базы данных лучших практик механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятие решений по вопросам управления развитием образовательной организации

#### Мероприятия, требующие финансового обеспечения:

- Конкурс на грантовую поддержку лучших практик вовлечения общественно деловых объединений, работодателей в управление развитием образовательной организации
- Конкурс социально-значимых проектов, реализуемых образовательной организацией совместно с социальными партнерами, предприятиями АПК
- > Профильные смены
- Конкурс программ профессиональной ориентации среди предприятий АПК для школьников и студентов.
- Повышение квалификации педагогов по развитию специальных профессиональных навыков, коммуникативных навыков и стратегий, в т. ч. владения маркетинговых и фандрайзинговых инструментов
- Повышение квалификации членов органов общественного управления по развитию специальных профессиональных навыков, коммуникативных навыков и стратегий, в т. ч. владения маркетинговых и фандрайзинговых инструментов

## Реестр рисков и возможностей проекта

No	Риски	Пути преодоления
1	Отсутствие финансирования на реализацию мероприятий проекта	Представление проекта в органах исполнительной власти с обоснованием значимости позволит привлечь внимание административного состава и как следствие включение в бюджет средств на реализацию мероприятий проекта
2	·	Проведение обучения как педагогических работников, так и органов государственно общественного управления позволит повысить квалификацию участников проекта по развитию специальных профессиональных навыков, коммуникативных навыков и стратегий, в т. ч. владения маркетинговых и фандрайзинговых инструментов
3	Отсутствие (недостаточная сформированность) общественной поддержки, широкого информационного сопровождения	Создание медиа контента позволит проводить информирование общественности и будет способствовать привлечению внимания к проекту
4	Низкий уровень межведомственного взаимодействия	Включение в рабочую группу представителей законодательной, исполнительной власти, работодателей предприятий АПК, представителей образовательных учреждений, общественности позволит повысить уровень межведомственного взаимодействия
5		Ряд мероприятий проекта направлен на повышение мотивации как педагогической общественности, так и представителей предприятий АПК. Конкурсы на лучшие модели профориентационной работы на предприятии, повышению мотивации к активному построению конструктивного социального диалога, лучшей модели вовлечения общественно-деловых объединений, работодателей 18 будут способствовать