



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ  
КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

24

февраля

14:00

Инновационная деятельность  
как фактор модернизации и  
развития системы образования,  
реализации приоритетных  
направлений государственной  
политики

Российской Федерации  
в сфере образования



24 февраля

1. Понимание инновационной деятельности в образовании, ее цели, задачи, направления
2. Нормативно правовые акты, как регулятор деятельности инновационной инфраструктуры в образовании
3. Примеры инновационных программ и проектов федерального и регионального уровней
4. Примерный алгоритм разработки и жизнедеятельности инновационной площадки

ИННОВАЦИОННАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ

24 февраля 2022г.

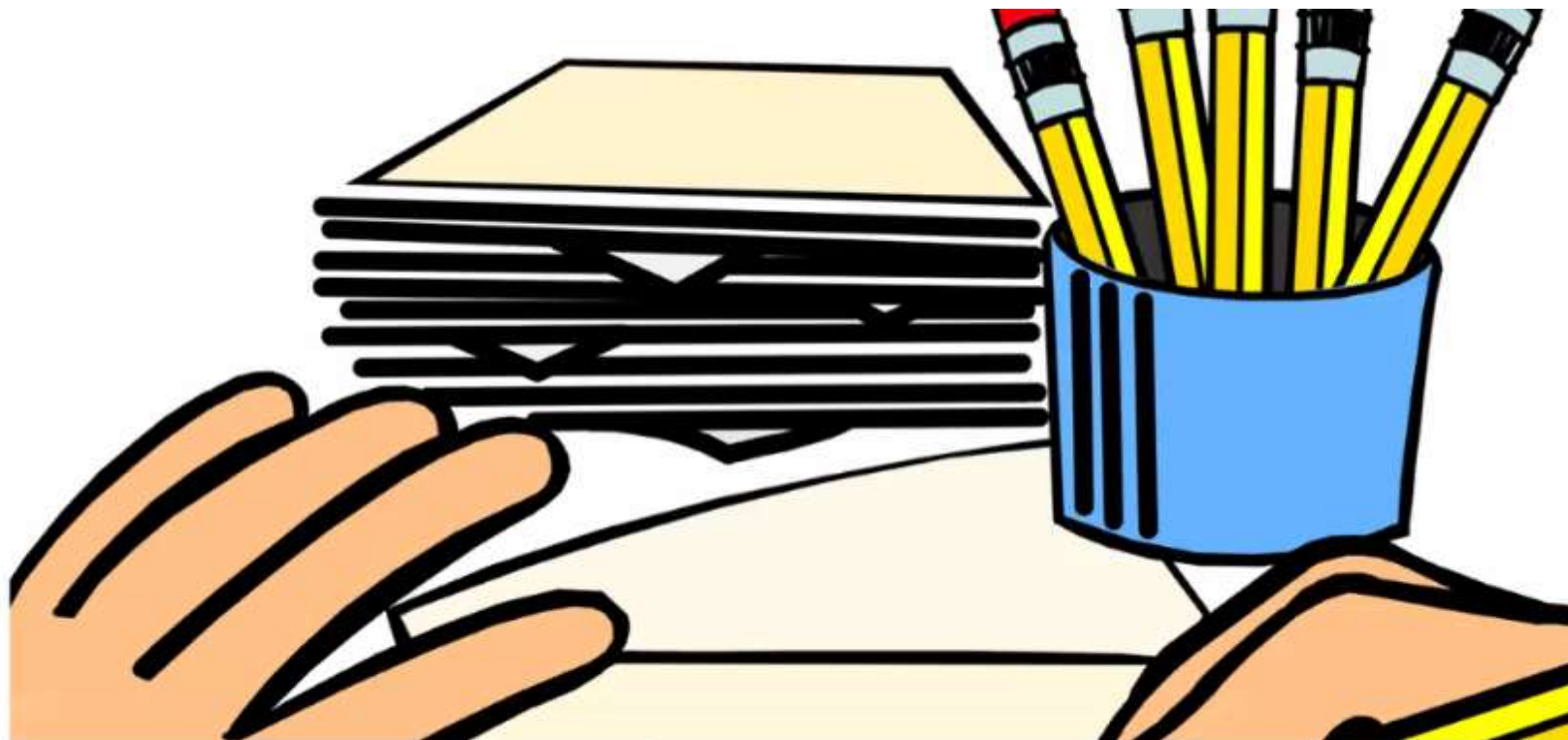
Технологии никогда не  
заменят великих учителей,  
но в руках великих  
учителей они меняют мир.

Джордж Курос





# 7 элементов ИННОВАЦИОННОСТИ



## **В ы б о р .**

Когда поставлена большая цель, возникает другая сложная задача – необходимо детально определить, за счет какого типа инноваций будем двигаться к цели. Это могут быть инновационные "продукты", смена модели образовательной организации.

Или делаем технологический рывок?

# Исследование.

Элементарный вопрос, **что вам не нравится в образовательной организации?**





## **Развитие.**

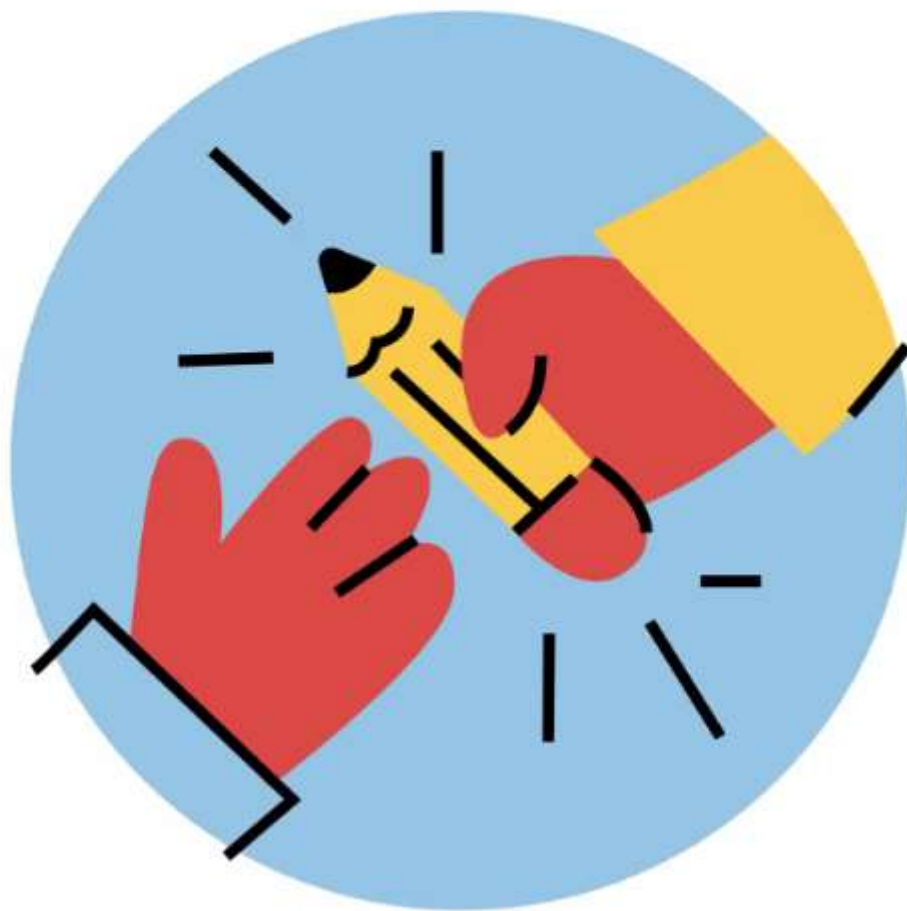
Найти идею мало – ее надо превратить в реальность.  
Для этого нужна новая инфраструктура реализации, необходимо  
что - то усилить, а сотрудников обучить новым навыкам.

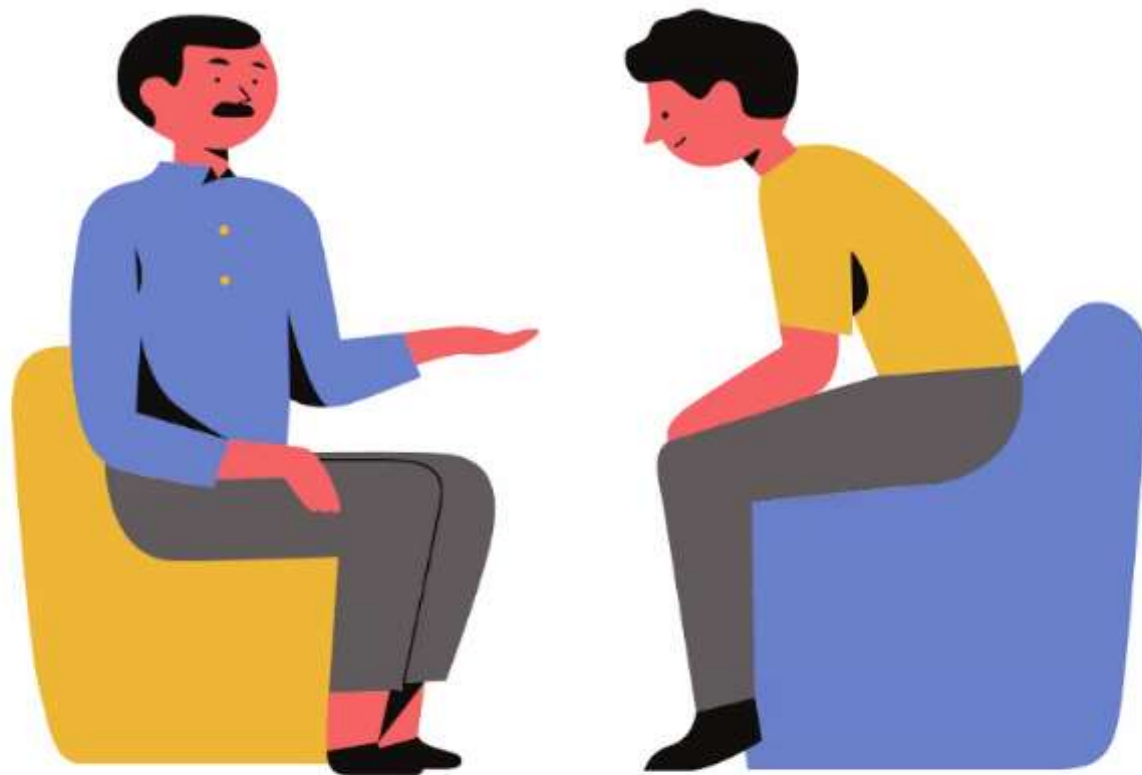


# Ускорение.

Внедрение идеи не должно затягиваться на  
годы.

Это тупик и пустая трата ресурсов.





## Расширение.

Вовлечение в процесс всех субъектов образовательной организации на всех этапах реализации проекта.

Не следует ограничиваться ресурсами только своей образовательной организации – лучше использовать все подходящие внешние ресурсы. Следует привлекать партнеров, иногда на совершенно неожиданные роли.

# Стимулирование инноваций.

Система поощрения инноваций включает множество и материальных, и моральных стимулов. Задача простая: создать максимально благоприятные условия для людей с идеями.



Активаци  
Чтобы актив  
\*Параметры

## Почему возникает необходимость внедрения инноваций?

- **Во-первых,** происходящие **социально-экономические преобразования** обусловили необходимость коренного обновления системы образования, методологии и технологии организации учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях различного типа. Инновационная направленность деятельности педагогов и руководителей, включающая в себя создание, освоение и использование педагогических новшеств, выступает средством обновления образовательной политики.
- **Во-вторых,** усиление гуманитаризации содержания образования, непрерывное изменение объема, состава учебных дисциплин, введение **новых учебных предметов** требуют постоянного поиска новых организационных форм, технологий обучения. В данной ситуации существенно возрастает роль и авторитет педагогического знания в учительской среде.

## **Почему возникает необходимость внедрения инноваций?**

- В-третьих, изменение характера отношения учителей самому факту освоения и применения педагогических новшеств.** В условиях жесткой регламентации содержания учебно-воспитательного процесса учитель был ограничен не только в самостоятельном выборе новых программ, учебников, но и в использовании новых приемов и способов педагогической деятельности. Если раньше инновационная деятельность сводилась в основном к использованию рекомендованных сверху новшеств, то сейчас она приобретает все более избирательный, исследовательский характер. Именно поэтому важным направлением в работе руководителей школ, органов управления образованием становится анализ и оценка вводимых учителями педагогических инноваций, создание условий для их успешной разработки и применения.
- В-четвертых, вхождение общеобразовательных учебных заведений в рыночные отношения,** создание новых учебных заведений, в том числе и негосударственных, дистанционных, внедрение новых форм получения образования (семейное), создают реальную ситуацию их конкурентоспособности.

## **1 шаг: определение проблемы и актуальности вашего проекта.**

Приступая к описанию проектного предложения вам нужно четко осознавать:

- в чем возникли противоречия?
- в чем заключается проблема (что не так?) и что вам дает основания утверждать, что эта проблема не была решена или недостаточно решена?
- почему вы считаете эту проблему актуальной?
- каковы перспективы разрешения этой проблемы (что вы можете предложить)?

В переводе с греческого **Problema** — трудность, преграда, задача, задание.  
Различие между желаемым состоянием и достигнутым.

- Проблема - внутреннее препятствие, затруднение, помеха, остановка в развитии.
- Проблема — это осознание необходимости перемены в чем-либо, перспектива развития.
- Проблема - это своего рода граница между знанием и незнанием.
- По сути, проблема - это столкновение двух вопросов:
- **Как сейчас? И как должно быть?**

Таким образом, создание инновационного проекта начинается с анализа ситуации, выявления проблемы и инициации идей.

Анализ проблемы поможет нам сформулировать тему, определить цель проекта, общие задачи и результаты.



## **2 шаг: формулировка темы инновационного проекта**

Определение проблемы и темы проекта – тесно связанные между собою шаги.

По сути, сама тема зачастую является краткой формулировкой исходной проблемы.

Тема – свернутое в одно предложение содержание, локальная формулировка, выражающая главную идею, мотив, пафос изучаемой проблемы.

Тема должна быть сформулирована четко, конкретно, ясно и однозначно.

В теме должны быть даны ответы на вопросы:  
**Чего хотим добиться? В каких условиях? При помощи чего?  
(Каким путем?).**

- *Тема: «Технология создания профессиональных сообществ как средство повышения профессиональной компетентности педагогов в школах при переходе в эффективный режим работы»*

*отвечает на вопросы:*

- **1. Чего хотим добиться?** *Повысить профессиональную компетентность педагогов.*
- **2. В каких условиях?** *В школах при переходе в эффективный режим работы.*
- **3. При помощи чего? Каким путем?** *За счет создания профессиональных сообществ.*

### 3 шаг: постановка цели и задач инновационного проекта

- Цель должна быть сформулирована как изменение сложившейся ситуации: чего мы хотим достичь?
- Цель – предвосхищаемый результат деятельности.
- В формулировке темы проекта используются слова «разработать», «создать», «апробировать»...
- Например: *«Разработать, апробировать и описать технологии организации деятельности профессиональных сообществ».*

Нужно обратить внимание - является ли цель достижимой, реалистичной, диагностичной (т.е. прогнозируемые результаты поддаются измерению благодаря выделению наблюдаемых показателей).

- Задачи формулируются к различным этапам инновационного проекта.
- Отвечают на вопрос «Каким образом достичь цели?»
- В формулировке задач используются глаголы «создать», «определить», «провести», «изменить».
- Сформулированные задачи переформулируются в систему заданий и мероприятий.

## 4 шаг: описание сути проекта

- Необходимо обосновать суть идеи, апробация которой планируется в процессе инновационной деятельности.

Например:

- *«Работа профессиональных сообществ будет способствовать поддержанию соответствующего качества образования в школах, а также может уменьшить нагрузку на преподавателей, улучшить психологический климат в педагогическом коллективе, повысить уровень мотивации к совершенствованию своих профессиональных компетенций, укрепив базовое чувство самоэффективности».*

## **5 шаг: описание результатов реализации инновационного проекта**

«..Инновационный продукт - результат инновационной деятельности (нововведение, инновация), получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата...»

это методические пособия, методические рекомендации, контрольно-измерительные материалы, программа и т.п.

## 6 шаг: определение этапы проекта

Процедуру работы над инновационным проектом можно условно разбить на 3 этапа по годам реализации:

- **I этап – разработческий**(1 год реализации) - разработка моделей, механизмов, условий ... (то, что заявлено в результатах).
- **II этап – апробационный** (2 год реализации) – апробация моделей, механизмов, условий ... (то, что заявлено в результатах).
- **III этап - этап тиражирования и экспертизы** (3 год реализации) – проведение открытых мероприятий (предъявление опыта и внешняя экспертиза).

## 7 шаг: планирование мероприятий

№ п/п	Наименование задачи	Наименование мероприятия	срок реализации	Ожидаемый результат
	<b>I этап - разработческий</b>			
	<b>II этап – апробационный</b>			
	<b>III этап - этап тиражирования и экспертизы</b>			



## 8 шаг: Описание и характеристика ресурсов проекта

- Для реализации инновационного проекта необходимо ресурсное обеспечение:
- информационно-методическое,
- кадровое,
- материально-техническое,
- финансовое.

## 9 шаг: Оформление предложений по распространению и внедрению результатов.

- Апробация инновационных идей и их реализации в практике работы может осуществляться на мастер-классах, вебинарах и образовательных событиях для педагогов, педагогических мастерских, семинарах.
- По теме проекта могут быть подготовлены и опубликованы статьи в профессиональных периодических изданиях.
- Итоговые продукты могут представляться на конференциях, круглых столах по профилю проекта.

## Оценка инновационного проекта

Целесообразность и новизна:

- Что?
- Зачем?
- Для кого?
- **Актуальность:** проектная идея своевременна, необходима, направлена на развитие образовательной организации?
- **Инновационность:** проект предлагает новые подходы, совершенствование образовательной практики?
- **Практическая значимость:** результаты проекта можно использовать в других образовательных организациях?
- **Ожидаемые эффекты проекта:** какие изменения произойдут в образовательной организации после реализации проекта?

## **В 2020 - 2021 гг. основными направлениями реализации инновационных проектов были:**

- - внедрение современных моделей методической службы образовательных организаций как сетевых ресурсных центров повышения качества общего образования, форм интеграции общего и дополнительного образования как средства формирования и развития компетенций для предпринимательской деятельности обучающихся;
- - разработка и апробация вариативных форм проведения промежуточной и итоговой аттестации по учебному предмету «Технология»;
- - разработка и апробация учебных программ, курсов, модулей с учетом внедрения искусственного интеллекта;
- - выработка эффективных механизмов реализации образовательными организациями совместных экологических проектов с органами местного самоуправления.

## Инновационный проект «**Модель формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения**»

- В рамках проекта создана и внедрена модель формирования предпринимательских компетенций у старшеклассников в условиях профильного обучения. Коллектив школы интересно и познавательно организовал урочную и внеурочную деятельность учащихся.
- Внеурочная деятельность складывалась из проведения деловых завтраков, дебатов, организации бизнес-команд. «Деловой завтрак» представлял собой площадку для дискуссий, на которой можно и нужно свободно высказывать свое мнение. Приглашая интересных людей, добившихся успеха, и не навязывая мнение гостя, поднимались актуальные темы, затрагивались самые спорные, интересные и противоречивые моменты. Целью данной формы выступало формирование у старших школьников навыков самообразования - способности нестандартно мыслить, умения генерировать идеи и эффективно управлять временем.
- В рамках урочной деятельности были организованы уроки с использованием технологии проблемного обучения, деловые игры, модульные учебные курсы.

## Инновационный проект «Модель формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения»

- Проектные задачи были реализованы посредством создания школьных бизнес-команд. Работа в бизнес-командах реализовалась в течение 4-х месяцев, когда школьники создавали свои предпринимательские проекты и воплощали их в жизнь. Каждая школьная компания предлагала товар или услугу, исходя из собственных возможностей в следующей последовательности: изучение спроса и предложения (маркетинговое исследование), разработка идеи проекта (товара или услуги), выработка рациональной технологии изготовления, организация и налаживание производства, сбыт готовой продукции, распределение прибыли.

# ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ (ФИП)

## • ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Новые
- 1. Обновление единого содержания общего образования, включая реализацию обновленных ФГОС.
- 2. Интеграция в учебно-воспитательный процесс образовательных организаций методологии формирования функциональной грамотности обучающихся.
- 3. Модернизация содержания и технологий реализации модели «школы полного дня»: развитие внеурочной и внеклассной деятельности, интеграция дополнительного и общего образования.
- 4. Современные подходы к осуществлению программ профориентации в образовательных организациях, их синхронизация с предпрофильными и профильными программами обучения.
- 5. Обновление содержания практик воспитания и самореализации личности обучающихся.
- 6. Цифровизация образовательной среды и учебно-воспитательного процесса.

## *Разработка, апробация и (или) внедрение:*

- новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора;
- примерных основных образовательных программ, инновационных образовательных программ, программ развития образовательных организаций, работающих в сложных социальных условиях;
- новых профилей (специализаций) подготовки в сфере профессионального образования, обеспечивающих формирование кадрового потенциала в соответствии с основными направлениями социально-экономического развития Иркутской области;
- новых механизмов, форм и методов управления образованием на разных уровнях, в том числе с использованием современных технологий;
- новых институтов общественного участия в управлении образованием (управляющих советов, попечительских советов);
- новых механизмов деятельности объединений образовательных организаций и работников сферы образования, а также сетевого взаимодействия образовательных организаций.



## Федеральные и региональные инновационные площадки

- *«Организационно-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения обучающихся»*
- *«Интеграция инженерного образования в школьную среду»*
- *«Разработка и реализация комплекса сетевых образовательных программ профессиональных проб для детей и молодежи Иркутской области»*
- *«Психолого-педагогическое сопровождение самоопределения учащихся в системе образования»*
- *«Развитие научно-технического творчества и совершенствование технической подготовки учащихся средствами робототехники»*
- *"Цифровая дидактика профессионального образования"*

## Участники федеральных и региональных инновационных площадок

ГБПОУ Иркутской области «Ангарский промышленно-экономический техникум»

ГБПОУ «Байкальский многопрофильный колледж»

ГБПОУ Иркутской области «Братский политехнический колледж»

ГБПОУ Иркутской области «Иркутский авиационный техникум»

ГБПОУ Иркутской области «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»

ГБПОУ Иркутской области «Иркутский гидрометеорологический техникум»

ГБПОУ ИО «Боханский педагогический колледж им. Д. Банзарова», п. Бохан, Иркутская область

ГБПОУ ИО «Братский педагогический колледж», Иркутская область

ГБПОУ ИО «Черемховский педагогический колледж», Иркутская область

ОГКУ «Молодежный кадровый центр», г. Иркутск, Иркутская область

МКОУ «СОШ с. Верхний Булай», Иркутская область

МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 103», г. Ангарск, Иркутская область