



Прогресс
Перспектива
Профессионализм

Нормативно-правовые аспекты агробизнес-образования



Человеческий капитал — единственное конкурентное преимущество любой страны

Компетенции XXI века

- **установка** на инициативу в приобретении компетенций и формировании высокой компетентности
- **ГОТОВНОСТЬ** и способность к технологическим, организационным, социальным инновациям
- **ВЫСОКАЯ** социальная активность
- **требовательность** к исполнению обязательств, ориентация на сотрудничество и взаимную ответственность
- **способность** быстро адаптироваться к новым вызовам
- **компетентность** в осуществлении социальных взаимодействий, способствующих быстрому распространению опыта и созданию эффектов коллективного действия



Обобщенный заказ
ФГОС: портреты выпускников

Начальная школа



Основная школа



Старшая школа

**Будущее: глобализация, гиперконкуренция, сверхбыстрая
смена технологий,
интернет, социальная самоорганизацияг**



Школа 1980-2008

- **Базовые интеллектуальные навыки (чтение, письмо, счет)**
- **«картина мира»**
- **Подготовка к выбору профессии**



Школа 2020

**Умение работать с
большими объектами
информации**

**Коммуникативные
компетенции,
креативность**

**способность
переобучаться**



Федеральный Закон «Об образовании» определяет задачи и структуру стандартов

- Образовательные стандарты должны обеспечивать:
 1. единство образовательного пространства Российской Федерации;
 2. преемственность основных образовательных программ:
 - начального общего
 - основного общего
 - среднего (полного) общего
 - начального профессионального
 - среднего профессионального
 - высшего профессионального образования



Статья 7. Федеральные государственные образовательные стандарты

ФГОС – система требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию

Федеральные государственные образовательные стандарты включают в себя требования к:

- 1) структуре** основных образовательных программ, в том числе требования к соотношению частей основной образовательной программы и их объему, а также к соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательного процесса
- 2) условиям** реализации основных образовательных программ, в том числе **кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям**
- 3) результатам** освоения основных образовательных программ

Ключевые особенности ФГОС общего образования



■ **Стандарты первого поколения** - ориентированы на решение основной задачи - **сохранение единого образовательного пространства страны, обеспечение доступности образования в пределах минимального достаточного уровня его содержания**

ФГОС – развивающий и прогностический инструмент модернизации системы образования.
Изменяется структура, содержание, расширяется сфера действия и назначение образовательного стандарта

От минимального содержания образования – к индивидуальному максимуму результата

впервые образовательные стандарты получили правовой статус, закрепленный в законодательной базе.

Ключевые особенности ФГОС общего образования



Впервые: две части ООП - обязательная и часть, формируемая участниками образовательного процесса.

Чем старше ступень, тем больше возможность выбора

При этом:

учителю предоставляется свобода в выборе путей, средств, способов достижения результатов, использовании и разработке технологий реализации основных образовательных программ

ученику предоставляется возможность выбора образовательного маршрута, индивидуального учебного плана, индивидуальной образовательной программы

Ключевые особенности ФГОС общего образования

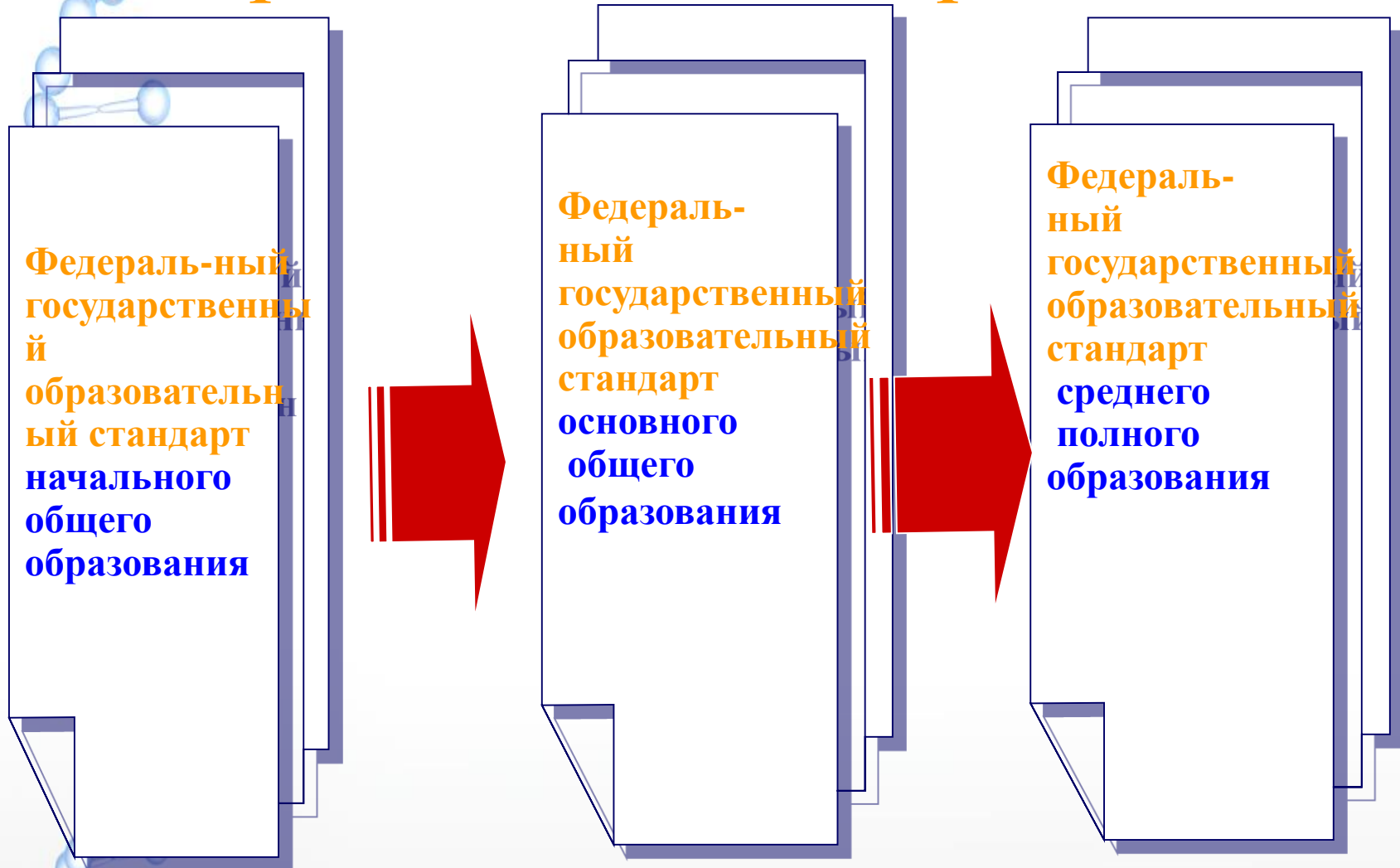


методологическое основание - системно-деятельностный и компетентные подходы, что позволяет:

представить цели образования в виде системы **ключевых задач**, отражающих направления формирования качеств личности; на основании таким образом построенных целей обосновать не только способы действий, которые должны быть сформированы в учебном процессе, но и **содержание обучения в их взаимосвязи**

выделить основные результаты обучения и воспитания как **достижения личностного, социального, коммуникативного и познавательного развития учащихся**

ФГОС ступеней обучения – преемственность и развитие



Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года



Утверждена Приказом Министерства образования Иркутской области и Министерства сельского хозяйства Иркутской области от 18 июля 2014 г. N 85-МПР/61-МПР.

НАЗНАЧЕНИЕ:

1. Определяет основные направления государственной политики по созданию условий для развития агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на долгосрочную перспективу.
3. Является важнейшим фактором экономического роста и социально-экономического развития региона на современном этапе перехода к инновационному типу экономики страны, а также повышения просветительского уровня населения.
3. Ориентирована на создание необходимых условий для развития агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области осуществляется путем взаимодействия исполнительных органов государственной власти Иркутской области и образовательных организаций.

Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года



«Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области определяет основные направления государственной политики по созданию условий для развития агробизнес – образования на сельских территориях Иркутской области на долгосрочную перспективу.» (С. В. Ерощенко)



Нормативные документы

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы"

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р

3. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011 - 2015 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 года N 163р

4. Федеральная целевая программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года", утвержденной постановлением Правительства РФ от 15 июля 2013 года N 598

5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

5. Приказ Министерства образования Иркутской области и Министерства сельского хозяйства Иркутской области от 18 июля 2014 г. N 85-МПР/61-МПР "Об утверждении Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года"

Приоритетные цели развития агробизнес - образования





Стратегическая цель: экономическое развитие Иркутской области посредством обеспечения занятости населения за счет создания новых рабочих мест на вновь создаваемых предприятиях агропромышленного комплекса и повышения конкурентоспособности выпускников образовательных организаций на рынке сельскохозяйственного труда.

Тактические цели:

1. Создание региональной системы непрерывного агробизнес-образования с учетом особенностей и отраслевой специфики для обеспечения развития агропромышленного комплекса Иркутской области в целях обеспечения продовольственной безопасности региона.

2. Создание условий для формирования агробизнес-компетенций, личностных качеств обучающихся образовательных организаций с перспективой решения проблемы кадрового обеспечения квалифицированными специалистами с инновационным мышлением и бизнес-подходом к сельскохозяйственному производству





Проблемные зоны развития агробизнес-образования

- 1. Проблема совершенствования воспроизводства и регулирования трудового потенциала сельских территорий.**
- 2. Неготовность школьников к профессиональному труду, осознание роли труда в обеспечении собственной успешности, правильный выбор профессии, стремление к постоянному профессиональному развитию.**
- 3. Отставание возможностей системы образования от потребностей развивающейся экономики.**
- 4. Истощение ресурсной базы системы образования, включая её кадровый состав.**
- 5. Отсутствие инженерной инфраструктуры и социальной сферы - в числе основных проблем на селе.**
- 6. Несоответствие качества подготовки специалистов требованиям инновационного развития агропромышленного комплекса.**

КАКИЕ ЕЩЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫ МОЖЕТЕ НАЗВАТЬ?





Критерии эффективности реализации Концепции

- 1. Эффективная система управления учреждением:** функционирование наблюдательных советов и наличие широких полномочий как органа управления, в составе которого должно быть равное представительство работодателей, профессиональных сообществ, системы образования (1\3 для каждой категории)
- 2. Эффективное управление качеством образования:** проведение независимой оценки качества образовательного процесса в учреждении, привлечение объединений работодателей и профессиональных ассоциаций к экспертизе образовательных программ.
- 3. Эффективная система управления кадрами:** организация повышения квалификации преподавательского состава, тьюторского сопровождения молодых преподавателей и обучающихся, привлечение к преподаванию представителей реального сектора экономики и организация стажировок преподавателей на производстве



Критерии эффективности реализации Концепции

4. Эффективная система социального партнерства:

открытие на базе учреждения центра агробизнес-образования, реализующего сложные с точки зрения практических навыков, ресурсоемкие программы, разработанные на основе профессиональных стандартов

5. Высокий уровень развития материально-технической базы образовательного учреждения: *привлечение работодателей и социальных партнеров к приобретению лабораторного оборудования, соответствующего современным требованиям и стандартам.*

6. Эффективная система информатизации образовательного процесса в учреждении: *внедрение современных моделей ИКТ-среды в рамках обеспечения комплексной информатизации системы подготовки*

7. Эффективная система профориентации: *реализация программ социализации, развитие системы маркетинга и профориентации молодежи, привлечение ресурсов киноиндустрии, Интернета, социальной рекламы, организация сетевого взаимодействия школьников, студентов, молодых специалистов в Интернете.*

ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГА К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление развития агробизнес-образования



- **создание** системы непрерывного агробизнес-образования, развитие единой агробизнес-образовательной среды Иркутской области;
- **обеспечение** доступности и качества агробизнес-образования;
- **введение** в систему образования Иркутской области агробизнес-образования, осуществляемого с позиции инновационного развития экономики агропромышленного комплекса, формирования Иркутской области как центра обеспечения продовольственной безопасности страны, улучшения качества жизни в сельских территориях;
- **развитие** агробизнес-школы на сельских территориях Иркутской области как фактора социального, духовно-нравственного развития села; как интегративного ядра системы непрерывного агробизнес-образования в целом;
- **обеспечение** научно-методических основ развития системы непрерывного агробизнес-образования Иркутской области;
- **информационное и мониторинговое сопровождение** развития непрерывного агробизнес-образования.

Ожидаемые эффекты



Социальный эффект 1. Повышение доступности качественного агробизнес- образования и его практикоориентированности.

Социальный эффект 2. Повышение удовлетворенности населения качеством образовательных услуг.

Социальный эффект 3. Возможность получения качественного агробизнес- образования, гарантирующего успешное профессиональное развитие, на протяжении всей жизни.

Социальный эффект 4. Снижение межрегиональной миграции трудовых ресурсов и стабильность образовательно-профессионального маршрута молодых людей.

Социальный эффект 5. Активизация бизнес-среды и производства региона как прямых заказчиков образовательных услуг.

Социальный эффект 6. Интернационализация российских образовательных услуг и усиление их экспорта.

Социальный эффект 7. Усиление проектно-исследовательской деятельности учреждений образования в регионе, появление совместных с производством и бизнесом исследовательских разработок по приоритетным направлениям экономической деятельности. .



Определения и понятия

Агробизнес- культура - это совокупность духовных ценностей и определяемых ими способов ведения дел в агробизнесе, это сложная и многообразная система развития духовных, материальных, творческих способностей личности.

В структурно — психолого-педагогическом плане агробизнес-культура – это интегративное личностное образование, представленное мотивационно-ценностным, когнитивным, деятельностным и акмеологическим компонентами.

Агробизнес-культура отражает взаимосвязь между людьми и сельской окружающей средой, созданием и сохранением культурных ценностей в процессе решения определенных бизнес-задач и достижения успеха.



Основные критерии сформированности агробизнес- культуры:

Агробизнес-компетенция

Самоорганизация

Успешность

**Природосообразное стратегическое
мышление**

Креативность

**Стремление (мотивация) к самореализации
в условиях села**

Определения и понятия



Бизнес-компетенции - совокупность личных и деловых качеств, навыков, знаний, определенного рода модели поведения, владение которыми помогает успешно решать различные бизнес-задачи в условиях села и достигать высоких результатов деятельности.

**Спасибо за работу.
Ваши вопросы.**

Приглашаем к сотрудничеству!



г. Иркутск
ул. Рабочего Штаба, 15

тел.: 8(3952)484-232

сайт: center-prof38.ru

e-mail: kafedra_poipkro@mail.ru

