**Конкурсное задание по компетенции «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Модуль | Тема  задания | Описание | Оценочные критерии и максимальный вес каждого | Баллы | Форма представления результатов |
| Модуль А1 | Бизнес-план команды | Структура бизнес-плана. Проработанность разделов бизнес-плана. Качество описания продукта (услуги). Основные характеристики. Новизна и конкурентоспособность продукта (услуги) | *Максимальный вес каждого критерия 2 балла*   1. Проработанность основных разделов бизнес-плана 2. Качество описания продукта или услуги. 3. Новизна и конкурентоспособность продукции 4. Наличие и перспективность рынка 5. Оригинальность представления бизнес-идеи в видео-ролике | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль В1 | Бизнес-идея Наша команда | Сильные стороны и ключевые факторы успеха команды.  Развитие бизнес- идеи. | *Максимальный вес каждого критерия 2 балла*   1. Креативность названия команды. 2. Полнота информации о команде (сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды). 3. Представление бизнес-идеи (уникальность предложения команды). 4. Практическая значимость бизнес-идеи. 5. Обоснованность доводов в определении ключевых факторов успеха команды 6. Качество презентации (субъективная оценка). | 12 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль С1 | Целевая группа | Позиционирование продукта. Сегментация рынка и детальное описание целевых групп. Оценка размера целевой аудитории | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*  1. Точность в определении целевого рынка.  2. Определение образа клиента.  3. Оценка размера целевого рынка.  4. Способы привлечения клиентов.  5. Сравнительный анализ конкурентов  6. Качество презентации (способ представления, содержание, информативность). | 12 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль D1 | Планирование рабочего процесса | Как будет осуществляться проект: определение  необходимых ресурсов; основные бизнес процессы; ключевые партнёры,  поставщики; структура стоимости. | *Максимальный вес каждого критерия 2 балла:*   1. Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки). 2. Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. 3. Проработанность повторного использования (переработки, утилизации) сырья. 4. Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план). 5. Реалистичность планов по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.).   6.Качество презентации (способ представления, содержание, информативность). | 12 |  |
| Модуль E1 | Маркетинговое  планирование | Маркетинговая  стратегия.  Маркетинговый  план.  Маркетинговый  бюджет.  Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг. | Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:   1. Реалистичность маркетинговой стратегии. Полнота и продуманность маркетингового плана. 2. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга   3 Реальные способности/возможности и функциональные обязанности членов команды в области маркетинга (обоснованность передачи функций на аутсорсинг).   1. Соответствие используемых маркетинговых инструментов задачам в области маркетинга. 2. Реалистичность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга 3. Качество публичного представления маркетингового плана. | 12 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль F1 | Устойчивое развитие | Применение принципов устойчивого развития в деятельности.  Аспекты  экологической,  социальной и  экономической  устойчивости.  Устойчивость  спроса.  Реалистичность, подробное описание действий и примеры | *Максимальный вес каждого критерия 1балл:*  1.Экологическая безопасность. Описание используемого сырья, его происхождение. Утилизация отходов.   1. Описание источников энергии (в контексте потребления предприятием). 2. Анализ экономической устойчивости. 3. Стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей.   5.Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье; доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь местного социума. | 5 | Бланк экспертной оценки |
|  |  |  |  |  |  |
| Модуль G1 | Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели | Обоснование  прибыльности  бизнеса.  Источники финансирования стартового этапа проекта. Расчеты по прибылям и убыткам  Ценообразование на продукты и услуги. | Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:   1. Качество обоснования системы налогообложения. 2. Понимание расчетов стоимости, ценообразования. 3. Реалистичность финансовых прогнозов. 4. Определение точки безубыточности, периода окупаемости проекта. 5. Обоснование и аргументация способов финансирования. 6. Практико-ориентированность и точность расчетов | 12 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль G2 H2 | Спецэтап1, 2 | Специальные задание | *Максимальный вес каждого критерия 2 балла:*  1. Соответствие решения сформулированным в задании вопросам (адекватность проблеме и рынку) – 2 балла  2. Оригинальность подхода, новаторство- 1 балл  3. Применимость решения на практике -1.5 балла  4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения)- 2 балла  5. Бизнес-мышление, креативность представления решения проблемы – 1 балл | 15  (7.5 балла за каждый спецэтап) | Бланк экспертной оценки |
| Модуль H1 | Презентация компании | Наиболее важные аспекты всех модулей. Презентации в PowerPoint. Объем продаж и достоверности представленных данных. Само-рефлексия. | *Максимальный вес критерия 2 балла:*  1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи -1 балла  2. Качество презентации в PowerPoint -1 балл  3. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь – 2 балла  4. Достоверность и убедительность презентации - 1 балл  5. Визуализация - 1 балл  6. В целом качество презентации проекта -1 балл  7. Тайм-менеджмент – 1 балл  8. Раскрытие в презентации бизнес-проекта - 2 балла | 10 | Слайды в презентации и бланк экспертной оценки |