# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерий A1: Бизнес-план команды

Оценка будет происходить в соответствии со следующими субкритериями:

* Наличие необходимого минимума разделов бизнес плана
* Соответствие оформления установленным требованиям
* Соответствие оформление текста бизнес плана установленным требованиям
* Наличие четко сформулированных цели бизнеса и миссии
* Коммуникационные приемы для представления идеи (опросы, сайты, соц. сети, группы)
* Оценка рисков/угроз (сформулированы риски/угрозы и приведена их оценка)
* Временные рамки финансового планирования на срок не менее 2 лет
* Наличие краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного плана, целей, задач
* Определены источники финансирования и условия, сроки возврата заемных средств
* Указаны аналоги данного бизнес-проекта и проведен анализ конкурентной среды
* Наличие в бизнес плане идей для перспективного развития бизнеса
* Соответствие названия проекта выбранной бизнес-идеи
* Наличие обоснования выбранной бизнес-идеи
* Логичность и связанность различных разделов бизнес-плана

Критерий B1: Наша команда

Оценка будет происходить в соответствии со следующими субкритериями:

* Качество плаката команды
* Название команды
* Сильные стороны членов команды
* Ключевые факторы успеха команды
* Обоснованность доводов в определении ключевых факторов успеха команды
* Определение ролей каждого из участников в проекте (бизнесе)
* Качество презентации
* Использование выделенного времени (тайм менеджмент)

Критерий C1: Целевая аудитория

Оценка будет происходить в соответствии со следующими субкритериями:

* Точность в определении целевого рынка
* Оценка размера целевого рынка
* Сравнительный анализ конкурентов
* Качество презентации (способ представления, содержание, информативность).
* Определение образа клиента

Критерий C2: Специальное задание

Субкритерии оценки разрабатываются перед началом чемпионата параллельно в с формулирование специального задания и доводятся до участников до начала работы над модулем

Критерий D1: Планирование рабочего процесса

Оценка будет происходить в соответствии со следующими субкритериями:

* Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки)
* Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту
* Использование современных способов и средств планирования деятельности
* Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса

(антикризисный план)

* Реалистичность планов по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.)

Критерий D2: Специальное задание

Субкритерии оценки разрабатываются перед началом чемпионата параллельно в с формулирование специального задания и доводятся до участников до начала работы над модулем

Критерий E1: Маркетинговое планирование

Оценка будет происходить в соответствии со следующими субкритериями:

* Реалистичность маркетинговой стратегии. Полнота и продуманность маркетингового плана
* Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга, его реалистичность
* Реальные способности/возможности и функциональные обязанности членов команды в области маркетинга (обоснованность передачи функций на аутсорсинг)
* Соответствие используемых маркетинговых инструментов задачам в области маркетинга
* Качество публичного представления маркетингового плана

Критерий F1: Устойчивое развитие

Оценка будет происходить в соответствии со следующими субкритериями:

* Экологическая безопасность. Описание используемого сырья, его происхождение. Утилизация отходов
* Знание схемы определения точки безубыточности, периода окупаемости проекта
* Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье; доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь местного социума
* Инновационная составляющая в развитии проекта
* Стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей.

Критерий G1: Финансовые показатели

Оценка будет происходить в соответствии со следующими субкритериями:

* Качество обоснования системы налогообложения
* Понимание расчетов стоимости, ценообразования
* Обоснование и аргументация способов финансирования
* Практико-ориентированность и точность расчетов
* Реалистичность финансовых прогнозов

Критерий G2: Специальное задание

Субкритерии оценки разрабатываются перед началом чемпионата параллельно в с формулирование специального задания и доводятся до участников до начала работы над модулем

Критерий H1: Презентация компании

Оценка будет происходить в соответствии со следующими субкритериями:

* Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи
* Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь
* Тайм-менеджмент
* В презентации учтены замечания экспертов к предыдущим модулям
* Дресс-код команды в соответствии с деловым стилем или фирменной одеждой делегаци
* Качество презентации проекта в целом