

Бизнес-план Выращивание грибов- вешенка



**Выполнили: обучающиеся 3 курса группы
Специальности 38. 02. 01
«Экономика и бухгалтерский учет
(по отраслям)»**

Карина С.И.

Преподаватель Шедиков Е Б.

Тулун 2019





Свою деятельность я решила начать с выращивания грибов вешенка т.к они пользуются постоянным спросом у населения, отличаются неприхотливостью к колебаниям температуры, к уровню влажности и освещенности, просты в уходе, имеет быструю всхожесть. Издержки на выращивание вешенки не велики, благодаря чему бизнес отличается хорошими показателями рентабельности .



Что нужно ИП для ведения бизнеса

- 1. Документ, удовлетворяющий личность**
- 2. Свидетельство ИНН**
- 3. Свидетельство о регистрации ИП**
- 4. Лист записи ЕГРИП**
- 5. Коды статистики**
- 6. Уведомление о постановке на учет в фондах**



Цель проекта является выращивание вешенок и их реализация. Предлагаемый нами продукт будет выращен экологически чистым и высокопродуктивным методом.



Свою деятельность я разделяю на 4 этапа:

- приобретение мицелия (грибницы);
- уход за насаждениями;
- сбор урожая;
- реализация продукции.





Общая стоимость проекта составляет 65800
- субсидия (финансовая помощь),
предоставляемая центром занятости
населения – 58800 рублей;
- личные средства - 7000 рублей.



Цены за килограмм вешенок планирую устанавливать в среднем 100рублей, что на 10 – 15% ниже по сравнению с другими производителями аналогичной продукции. В 1-й год планирую реализовать 1,2 тонны



Маркетинговый план

Продажа и сбыт продукции

Главное, уметь предлагать свою продукцию и договариваться с людьми.

Рынок. Овощные отделы могут реализовать грибную продукцию. Это место большого спроса.

Местные кафе стараются приобрести самые свежие грибы, так как от этого фактора зависит их репутация.

Супермаркеты. Конкуренция в этой области большая, так что, возможно, на первых порах, придется уступить в цене.



Консервация. Если грибы не успели быть проданными вовремя, всегда есть возможность переработки грибов в икру, маринование, соление. Это обеспечит безотходное производство и дополнительный доход.

Продукция будет реализовываться в среднем по цене 100 рублей за 1 кг. Планируемый объем реализации грибов в год составляет 1200 кг, планируемая выручка – 120000 рублей.



Производственный план

Для выращивания грибов планирую купить теплицу площадью 30 кв.м. , которая будет оборудована вентилятором , аэрозольным генератором и тепло обогревателем.



Также планирую купить 50 блоков с мицелием – с грибницей .



Грибы буду собирать круглый год . За один цикл , который составляет 21-24 дня , планируется собирать в среднем 100 кг грибов .





Производственный план

Для производства грибов в 1–ый год осуществления деятельности планируется приобрести:

Наименование	Ед.из м.	Кол-во	Цена за ед. в руб.	Сумма в руб.
Блоки с мицелием	Шт.	50	85	4250
Теплица (10*3)	Шт.	1	33500	33500
Вентилятор	Шт.	1	1000	1000
Аэрозольный генератор	Шт.	1	2500	2500
Тепло обогреватель	Шт.	1	2800	2800



Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в качестве крестьянского (фермерского) хозяйства.

Форма собственности - частная.

Собственником дела является Карина Софья.

Привлечение наемных работников не планируется (будут привлечены члены семьи).

Общая стоимость проекта составит 65800 рублей, из них:

- субсидия, предоставляемая центром занятости населения - 58800 рублей;
- собственные средства - 7000 рублей.





Финансовый план

Цена на 1 кг вешенок за первый год осуществления деятельности складывается из следующих затрат:

№ п/п	Наименование	Сумма в рублях	
		На 1200кг	На 1кг
1.	Материальные затраты на:		
1.1	Блоки с мицелием	4250	3,54
1.2	Теплица (10*3)	33500	27,91
1.3	Вентилятор	1000	0,83
1.4	Аэрозольный генератор	2500	2,08
1.5	Тепло обогреватель	2800	2,33
2.	Транспортные расходы	200	1,6
3.	Затраты на оплату труда и налоговые отчисления в Пенсионный фонд	-	-
4.	Расходы на страхования	-	-
5.	Прочие расходы	2000	1,6
	Итого	48050	40,04



Финансовый план

Расчет финансового плана представлен в таблице № 1 «План доходов и расходов» и таблице № 2 «План движения денежных средств».

Прогноз (отчет) о доходах и расходах

№ п/п	Показатели	Сумма 1-й год деяти
1.	Выручка (продажи)	120000
2.	Себестоимость продаж(расходы),всего(сумма строк 21-2.5) В том числе:	48050
2.1	Материальные расходы(приобретение семян и пестицидов)	44050
2.2	Расход на оплату труда (наемных работников)	-
2.3	Отчисления на социальные нужды(обязательные пенс.страхования)(наемных	-
2.4	работников) Амортизационные отчисления	-
2.5	Прочие расходы, всего(сумма строк 2.5-2.5.7) в том числе:	4000
2.5.1	Услуга сторонних организаций	-
2.5.2	Транспортные расходы	2000
2.5.3	На аренду земельного участка	-
2.5.4	Расходы на оплату% по полученным кредитам	-
2.5.5	Расходы на рекламу и представительские расходы	-
2.5.6	Расходы на страхование	-
2.5.7	Почтовые, канцелярские и командировочные расходы и т.п.	2000
3.	Валовая прибыль/ убыток(доход до налогообложения)(строка1-строка2)	71950
4.	Налоговые выплаты	-
5.	Отчисления в обязательные пенсионные страхования предпринимателя(фиксированный платеж)	7175
6.	Чистая прибыль(чистый доход)	64475
7.	Использование чистой прибыли(чистого дохода):	
7.1	На расширение производства/ накопление	10000
7.2	На распределение/потребление	54475



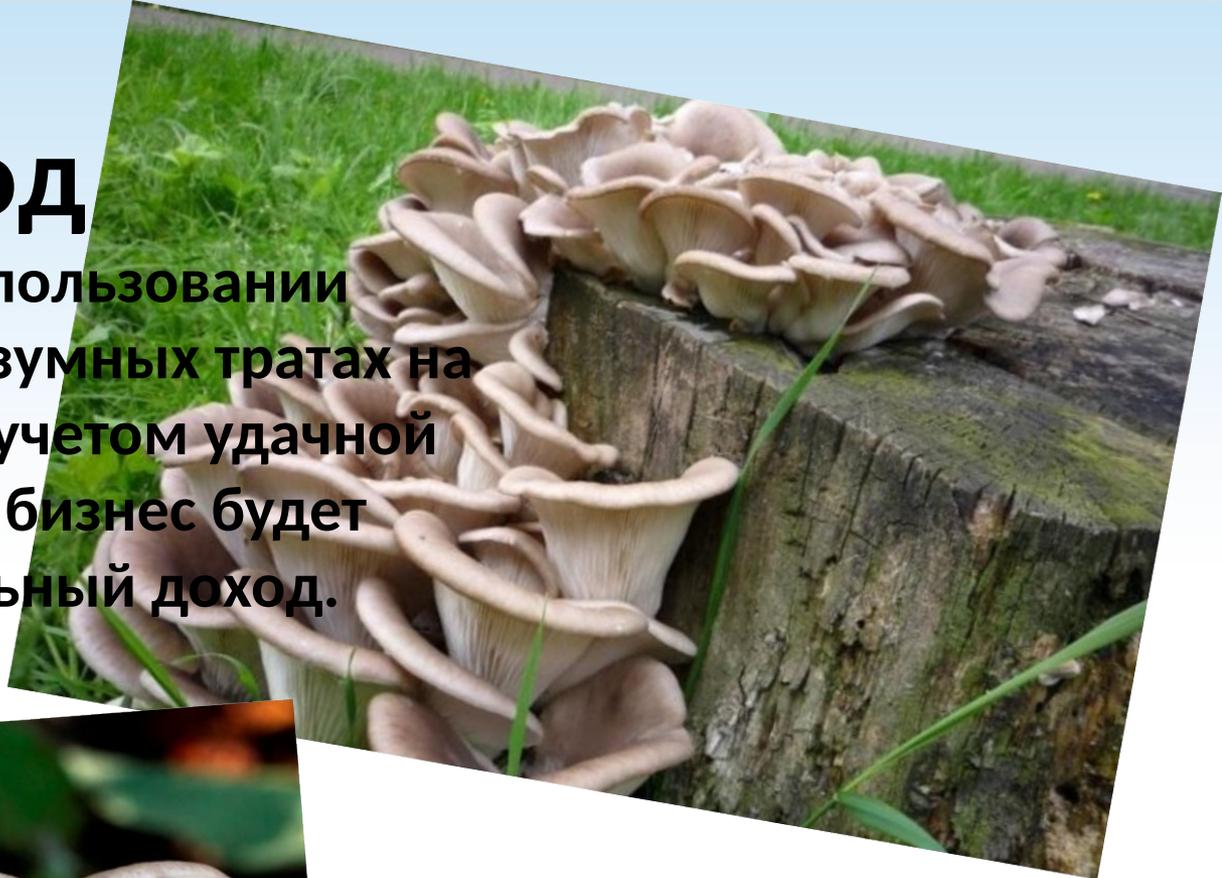
Прогноз (отчет) о движении денежных средств

№п/п	Показатели	Сумма в 1-й год дея-ти
1.	Средства на начало года(отчетного периода)	-
2.	Приход денежных средств, всего(сумма строк 2.1-2.5) В том числе:	185800
2.1	Финансовая помощь, выделяемая ЦЗН	58800
2.2	Личные сбережения	7000
2.3	Выручка (продажи)	120000
2.4	Полученные кредиты банков	-
2.5	Прочие поступления	-
3.	Расходы денежных средств, всего В том числе:	221575
3.1	Организационные расходы	500
3.2	Приобретение оборудования, инструментов	33500
3.3	Приобретение нематериальных активов	-
3.4	Оплата сырья, материалов, товаров(смена и пестициды)	4250
3.5	Расходы на оплату труда (наемных работников)	-
3.6	Отчисления на социальные нужды(обязательные пенс.страхования)(наемных работников)	-
3.7	Услуги сторонних организаций	-
3.8	Транспортные расходы	2000
3.9	Расходы на оплату % по полученным кредитам	-
3.10	Расходы на рекламу и представительные расходы	-
3.11	Расходы на страхование	-
3.12	На аренду земельного участка	-
3.13	Почтовые, канцелярские и командировочные расходы и т.п	2000
3.14	Налоговые выплаты	-
3.15	Отчисления на обязательные пенсионное страхование предпринимателя(фиксированный платеж)	7275
3.16	Сумма средств изымаемые на личное потребление (из строки 7.2 первой табл.)	54475
4	Увеличение (+), уменьшение(-) денежных средств(строка 2-строка3)	81800
5	Средства на конец года(отчетного периода)(строка1+строка4)	81800



Вывод

При грамотном использовании капиталовложений, разумных тратах на заработную плату и с учетом удачной реализации товара бизнес будет приносить стабильный доход.



A close-up photograph of a person's hand holding a large, dense cluster of fresh mushrooms. The mushrooms have light-colored, gilled caps and thick, white stems. The background is dark, making the mushrooms stand out. The text "Спасибо за внимание!" is overlaid in the center in a bold, red font.

**Спасибо за
внимание!**

