

ГБПОУ «Тулунский аграрный техникум»

Проект: «Создание фермы по разведению
перепелов»

автор проекта: Кабанова Анна

руководитель проекта: Липатова С.Р.



Цель проекта:

1. Эффективная деятельность по производству и реализации экологически чистой продукции перепеловодства.
2. Создание КФХ;

Задачи проекта:

Занять устойчивое положение на рынке по производству продукции перепеловодства.





Форма деятельности: КФХ

Расположение объекта: имеющееся помещение 50м².

Обслуживание осуществляется членами семьи, которые проживают на территории подсобного хозяйства.

Перечень услуг:

- 1.Производство перепелиных яиц для продажи в розницу и оптом.
- 2.Выращивание племенного потомства для личного хозяйства.
- 3.Реализация мяса и яиц и побочной продукции.

- Предприятие планирует выпускать продукцию в виде яйца перепелиного, тушек перепелиных и побочной продукции (перья перепелиные, помет перепелиный), выйти на рынок, используя ценовую стратегию проникновения (минимальных цен).



Потребительские свойства товара:

1. Большой срок хранения (яйца до 60 дней, мясо в замороженном виде до 6 месяцев);
2. Вкусовые характеристики выше, чем у куриного мяса.



Перепел-пестрая, серовато-песочного цвета птица, относится к самым мелким птицам отряда куриных, с очень коротким хвостом и коренастым телом. В России обитают подвид обыкновенного перепела – европейский и японский.

Самка перепела при живом весе 125 г., яйценоскости 250-300 яиц имеет личную массу в 20-24 раза больше самой птицы (у кур в 8 раз). Кроме того перепела служат поставщиками высококачественного мяса, считается диетическим продуктом. Не зря на Руси блюда из перепелов считались царской едой. Каждая одомашненная перепелка за год снесет до 300 и более вкусных и полезных яиц массой 10-12 г.



Содержание перепелиных яиц способствует выведению из организма радионуклидов, оздоровлению и стабилизации работы сердца, печени, почек, желудка, поджелудочной железы, он способствует ускорению интеллектуального развития подростков.

Мясо и яйца намного богаче кальцием, калием, медью, железом, фосфором, аминокислотами и минеральными веществами. Сейчас перепелиные яйца эффективно п





В Иркутской области основным производителем продукции перепеловодства в промышленных масштабах является «Саянский бройлер» и мелкие частные производители.





**тапы реализации
проекта**

Этап 1. Планирование поголовья.

Планируется закупка 420 штук молодняка в возрасте 3–4 недель. За 4 года реализации проекта планируется за счет собственного разведения и выращивания перепелят увеличить поголовье в 2 раза.

Период реализации: апрель -май 2019 год



ЭТАП 2. Обустройство помещения

Перепелиная ферма состоит из нескольких помещений:

- птичник, где располагаются клеточные батареи для содержания основного и родительского стада, а также брудеры для выращивания молодняка перепелов;

- помещения для размещения инкубаторов;

- склад для производства и хранения кормов;

- цех убоя и переработки продукции;

- помещения для размещения холодильных камер;

- подсобные помещения.

Период реализации: апрель



ЭТАП 3. Приобретение, доставка и монтаж оборудования.

В проекте планируется приобретение следующего оборудования:

1. Клеточная батарея для содержания основного стада (перепелок-несушек).

2. Клетка для содержания родительского стада будет произведена собственными средствами.

3. Инкубатор БИ-2 «Несушка» Период реализации:
апрель



ЭТАП 4. Обучение персонала.

ЭТАП 5. Сертификация продукции.

ЭТАП 6. Выбор технологии содержания.

ЭТАП 7. Разработка маркетинговой стратегии

Этап 8. Закупка перепелов



Смета расходов

Структура первоначальных затрат

| Наименование | Стоимость (руб.) |
|---------------------------|------------------|
| Приобретение поголовья | 42000 |
| Приобретение оборудования | 20000 |
| Оформление документов | 5000 |
| Итого: | 67000 |

План объемов производства

| Вид Продукции | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| Яйца (шт) | 103611 | 135546 | 172440 | 207720 |
| Мясо (кг) | 241,4 | 458,3 | 614,5 | 616,3 |

План выручки от реализации

| Показатели | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год |
|----------------------------------|----------|--------|--------|--------|
| Выручка от реализации яиц (руб) | 262704,6 | 345589 | 437400 | 526305 |
| Выручка от реализации мяса (руб) | 120690 | 229140 | 307260 | 308160 |
| Итого реализации | 383394,6 | 574729 | 744660 | 834465 |

Производственные затраты

| Статьи затрат (руб) | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год |
|---------------------|-------|--------|--------|--------|
| Корм | 75600 | 99000 | 126000 | 151200 |
| Водоснабжение | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Эл/энергия | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 |
| Ветобслуживание | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| Итого: | 88600 | 112000 | 13900 | 164200 |

Финансовые результаты проекта

| Показатели | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год |
|----------------------------|----------|--------|---------|--------|
| Выручка реализации (руб) | 383394,6 | 574729 | 7446600 | 834465 |
| Полная себестоимость (руб) | 88600 | 112000 | 139000 | 164200 |
| Валовая прибыль (руб) | 294794 | 462729 | 605660 | 670265 |

PR-компания

Продвижение продукции будет осуществляться с помощью рекламы в газетах, интернете, а так же методом «Цепной реакции»



Риски проекта:

1. Восприимчивость птиц к перепаду температур
2. Имеет место конкуренции со стороны крупного производителя

Мероприятия по устранению рисков:

1. Заключение долгосрочных договоров
2. Использование всех видов рекламы
3. Создание своего сайта и страницы в социальных сетях
4. Расширение объемов производства и ассортимента
5. Постоянная работа над качеством продукции
6. Приобретение современного оборудования

Перспективы проекта

В перспективе дополнительными источниками заработка могут стать инкубационное яйцо, пищевое яйцо, птенцы, подращённая птица, маринованное яйцо, тушки (охлажденные и замороженные), консервы, копченые перепела, клетки и инвентарь для клеток (кормушки, поилки и т. п.), помет, перо, консультационные услуги для начинающих.



Спасибо за внимание!