Тема проекта «Ферма по разведению индюков»

Иванова Екатерина Дмитриевна
ученица 9 класса
МБОУ «Большееланская СОШ»
Усольского района

Актуальность:

- высокий уровень спроса на продукцию;
- продажа диетического полезного продукта, который содержит протеин, белки, железо, жизненно важные аминокислоты и другие полезные вещества при минимальном составе жировых тканей;
- невысокая конкуренция в сегменте производства местных производителей;
- возможность реализации сопутствующих товаров (субпродукты, яйца, помет для удобрения земли, пух и перо) ;
- отменные вкусовые качества мяса;
- большой вес птицы.

Организация мини-фермы → Расширение мини-фермы → Увеличение дохода

Актуальность:

сроки окупаемости инвестиций	6-7 месяцев
общая стоимость всего проекта	726.858 руб.
расходы	183.858 руб.
прибыль от продажи мяса	284.142 руб.
рынок сбыта	города: Ангарск, Усолье-Сибирское, Иркутск; районы: Усольский , Ангарский , Иркутский

Ферма по разведению индюков

Сочетание с политикой развития аграрного сектора экономики Иркутской области

Накопление собственного капитала

Закрепления производительных сил на селе

Обновление технологии аграрного производства

Основной вид продукции:

Мясо индейки

Дополнительная продукция:

Яйца

Суб продукты

Пух, перо

Помет

На стартовом уровне имеется:

1. Помещение 8х12

Первое отделение индюшатника - большое

для отдыха и прогулки

Второе отделение индюшатника – меньшего размера

для несения яиц и насиживания

План-схема индюшатника

План-схема индюшатника

Тонкой линией обозначена сетка.

Технологический цикл – 6 месяцев

Кормовая база

1. пастбищные угодья,
2. посевные площади,
3. корма:

-птичий комбикорм,
-мясокостная мука,
-фураж,
-зерносмесь

Описание продукции и услуг

Мясная продукция	Яйца	Пух и перо	Помет
-низкая калорийность; -холестерин-74 мг. на 100г. ; -железо, селен, магний, калий, цинк; -витамины: PP, B6, B12, B2. и аминокислоты.	Селен, фосфор, магний, железо, калий, цинк, йод и другие полезные для организма вещества.	Наполнитель одеял, перин, подушек	Самое безопасное удобрение для огорода .

Маркетинг-план:

Сбыт готовой продукции планируется организовать по мере увеличения объемов производства и расширения каналов реализации сельскохозяйственной продукции.

В случае неблагоприятных условий рынка сбыта продукции в качестве коммерческой стратегии предприниматель определил для себя стратегию «ценовой дискриминации» конкурентов, путем снижения доли прибыли в цене, а также возможности варьирования ассортиментов выпускаемой продукции.

Маркетинг-план:

Проведение исследования и иных мероприятий по анализу поведения продукции на продовольственном рынке данным проектом не предусматривается в силу следующих причин:

- - сегмент потребителей продукции предприятия-претендента определен заранее;
- -продукция, производимая в рамках данного проекта, пользуется устойчивым спросом на рынке продовольственных товаров.

Продвижение товара на рынок будет осуществляться «партизанским маркетингом», вследствие отсутствия возможностей на рекламу (соц.сети, открытые группы и т.д.)

Рекламный плакат

ЛОГОТИП

Производственный план:

- Основное направление птицефермы – выращивание молодняка индюков и реализация взрослой птицы на мясо, а также дополнительной продукции.
- Закупка молодняка птицы в количестве 300 голов планируется во втором квартале. Затем будет закладка яйца в выводные инкубаторы с целью получения молодняка индюков, который будет доращиваться и реализовываться на мясо.
- Расчет затрат на производство и сбыт продукции выполнен на основе нормативов затрат на содержание птицы.

Расчет объемов производства

Мощность	300 голов
Коэффициент падежа птицы	5 %
Поголовье к реализации	260
Поставляемая продукция - индюшиное мясо, субпродукты	1560 кг
Производственный цикл	180 дней
Выход с одной головы	6 кг.
Годовой план производства фермы	260 голов
Цена за один кг. мяса	300 руб.
Реализация пера и пуха	400 руб.кг

Расчет расходов на производство

	Наименование статей затрат	Ед. измерения	Стоимость руб.
1	Закупка птенцов индюков	300 голов	45.000
2	Теплица из поликарбоната 3Х12	2 шт.	60.000
3	Перосъемное устройство	1 шт	1.900
4	Приобретение кормов: Птичий комбикорм Мясокостная мука Фураж Зерносмесь	 Цена за 1кг-12 руб. Цена за 1 кг -15 руб. Цена за 1 кг-7 руб Цена за 1кг-12 руб.	53.758 3.385 5000 16.458 28.915
6	Ветпрепараты ,витамины	-	1000
7	Овощи	500 кг	3000
8	Непредвиденные расходы, в том числе госпошлина на регистрацию ИП		2000
9	Затраты на электричество		700
10	Транспортные расходы		1500
11	Консалтинговые услуги Ветеринарное обслуживание	15.000	15.000
	Итого		183.858

Прибыль в первый год реализации проекта

Выручка от реализации мяса	468.000
Затраты	183858
Прибыль от продажи мяса	284142
Сроки окупаемости	6-7месяцев

Организационно-правовая форма собственности- ИП

Адрес: село Большая Елань, Усольский район, Иркутская область

В структуру управления предприятием войдет индивидуальный предприниматель.

Основные функции ИП:

- подсобно-строительные работы;
- организация производственного процесса;
- контроль вопросов ассортимента продукции;
- разработка стратегии поведения предприятия на рынке;
- контроль проведения маркетинговых исследований рынка, рекламная политика;
- отслеживание конкурентов и изменения в их маркетинговой стратегии, идентификация новых рынков.

Основной вид деятельности ИП:

- **Разведение сельскохозяйственной птицы (ОКВЭД 01.24)**
- **Так как основным видом деятельности является разведение сельскохозяйственной птицы, возможно применение специального режима налогообложения – единый сельскохозяйственный налог(ЕСХН)**

Формирование денежного потока

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка от продаж (т.р.)	468.000	513.000	513000	513000	513000
Переменные затраты (т.р.)	55.158	13.500	13.500	13.500	13.500
Постоянные расходы (т.р.)	128.700	151.958	151.958	151.958	151.958
Валовая прибыль (т.р.)	284.142	347.542	347.542	347.542	347.542
Налоги (т.р.): **ИП** **ЕСХН**	 27.990 15.369	 27.900 19.178	 27.900 19.178	 27.900 19.178	 27.900 19.178
Чистая прибыль	**240.783**	**300.463**	**300.463**	**300.463**	**300.463**

Налоговое окружение проекта

Название налога	Ставка (руб)
Единый сельскохозяйственный налог	15369
Отчисления во внебюджетные фонды: -Пенсионный фонд, -Фонд обязательного медицинского страхования	32.385

PEST-анализ

Факторы риска	Меры, направленные на устранение риска
Социальные:	
Низкая платежеспособность населения	Скидки на продукцию
Изменение цен на корма	Корректировка цен на продукцию, поиск новых поставщиков
Снижение цен у конкурентов	Корректировка цен на продукцию
Технологические:	
Несоблюдение технологии выращивания птиц, следовательно, уменьшение продуктивности	Контроль процесса питания птиц
Экономические:	
Недостаточный спрос	Поиск новых рынков сбыта
Снижение среднесуточного прироста	Правильное и сбалансированное питание
Заболевания птиц	Применение ветеринарных препаратов
Падеж птицы	Своевременная вакцинация птиц
Политические:	
Изменение в законодательстве, связанные с разведением с/х птицы	Мониторинг изменений в законодательстве, внесение своевременных изменений

Благодарю за внимание!