Муниципальное общеобразовательное учреждение
Тугутуйская СОШ

Бизнес- план
Питомник растений «Росток»

Разработчики: Герзанич Евгений,
Саловаров Денис
Руководитель:
Иванова Л.Ю., Разживина Е.С.

- **Цель проекта:** составление бизнес-плана, который поможет улучшить внебюджетную деятельность школы.
- **Задачи:**
  - Найти теоретический материал по планированию производственной деятельности.
  - Провести маркетинговые исследования рынка.
  - На основе создания бизнес-плана изучить роль менеджмента в производственной деятельности.
  - Составить бизнес-план по организации производственной деятельности в нашей школе.
  - Научиться применять знания, полученные при изучении отдельных предметов, на практике.
- **Объект исследования**: производственная деятельность организаций.
- **Предмет исследования:** выращивание рассады и овощей в теплице.

Описание продукции

- Петунии считаются одними из самых распространенных цветов. Они относительно неприхотливые, красивые, отличаются низкой себестоимостью и высокой розничной ценой.
- Рассада овощей – томаты, перцы и др.
- Рассады томатов и перцев пользуются большим спросом.
- Томат (помидор) - это в основном однолетнее растение со стеблями.
- В плодах помидора содержится,%: сухих веществ - 4,5-8,1, растворимых сахаров - 50, органических кислот - 3,5-8,5, целлюлозы - 0,87-1,7, пектиновых веществ - 0,13-0,23. В 100 г плодов имеется, мг: натрия - 4, калия - 268, кальция - 11, магния - 12, железа - 0,6, меди - 0,097, фосфора - 27, серы - 14, хлора - 40, марганца - 0,189.
- Витаминов, мг/1 кг: В,- 0,3-1,6; В2 - 0,5-6,0; РР - 4,3-5, С – 200-450, каротин и другие.

Производственный план

- Производственный процесс производства овощей и рассады состоит из следующих стадий:
- подготовка теплицы
- Заготовка плодородной земли
- Производство ящиков под рассаду
- Подбор семян
- Посев
- Пересадка рассады в теплицу
- Полив
- Очистка, сортировка, контроль качества
- Реализация.
- Ведение учета
- Наша теплица занимает 24 $м^2$ площади. Из них производственный отдел – 20 $м^2$. , в производственном отделе мы решили заниматься производством овощей и выращиванием рассады.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- . Составление плана и работа над проектом – декабрь 2017 года - январь 2018 года
- Закупка необходимого материала– февраль
- Закупка семян – февраль-март
- Посев семян – февраль – посев перца, март – посев томатов и цветов
- Строительство теплицы – март-апрель
- Пикировка рассады – середина апреля
- Перенос рассады в теплицу – конец апреля
- Реализация рассады – май – начало июня
- Выращивание томатов в теплице - середина июня - сентябрь
- Подготовка теплицы к зиме - октябрь

Оценка рисков

Возможные риски	Мероприятия по их предотвращению
Невсхожие семена	Семена покупаются только в профупаковках от фирм-производителей, гарантирующих их всхожесть.
Гибель рассады от болезней	Голландские семена обработаны от заболеваний фунгицидами и риск болезни возможен только из-за грунта. Поэтому грунт используется стерильный – вермикулит, мох-сфагнум, торфяные таблетки.
Вытягивание рассады и потеря товарного вида	Используются специальные лампы для досвечивания рассады – Fluora фирмы Osram, с необходимым растениям спектром, близким к солнечному.
Замерзание рассады при внезапных заморозках	Будет приобретен специальный материал для укрывания растений – спанбонд, растения выдерживают под ним заморозки до -5-7 град., кроме того, предусмотрены обогреватели для поддержания плюсовой температуры.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Расходы на оборудование и материалы

Таблица 1.

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Необходимое количество	Уже имеется	Надо приобрести	Стоимость (руб.)
1	Лопата	Шт.	2	2		-
2	Грабли	Шт.	1	1		-
3	Лейка	Шт.	2	2		-
4	Шланг	М.	10	10		-
5	Ведро	Шт.	2	2		-
6	Удобрение	Гр.	1000	-	1000	400
	Итого					400

Расходы на изготовление ящиков

Таблица 2.

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Необходимое количество	Цена 1 ед. (руб.)	Стоимость (руб.)
1	Деревянные ящики 60х40х15	Шт.	79	45	3555
2	Гвозди	Кг.	2	78	156
Итого					3711

Расчет стоимости семян

Таблица 3.

№ п/п	Наименование	Необходимое количество (пакетов)	Цена 1 ед. (руб.)	Стоимость (руб)
1	Томат	55	20	1100
2	Перец	40	25	1000
3	Петуния	70	30	2100
Итого:				4200

Расходы на рекламу – 1000 руб.
Всего расходов – 9311 руб.

Примерный доход от реализации рассады.

Таблица 4.

Наименование	Количество корней на 1 кв.м.	Площадь посева, (кв.м.)	Всего корней (шт.)	Рыночная цена 1 ед. (руб.)	Ожидаемая выручка (руб.)
Томат	93	8	744	15	11160
Перец	92	4	368	20	7360
Петуния	85	8	680	25	17000
Итого					35520

Расчет чистой прибыли

Показатели	Сумма, (руб.)
Выручка	43920
Общая себестоимость товара	9311
В том числе расходы:	
на изготовление ящиков	3711
на удобрения	400
на семена	4200
на рекламу	1000
Чистая прибыль	34609

Прогнозируемая прибыль на второй год

На второй год мы рассчитываем получить прибыль большую при таких же объемах производства. При благоприятных условиях можно расширить производство, поставить вторую теплицу.

Спасибо за внимание!