

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Тулунский аграрный
техникум»

ПРОЕКТ
«Агробизнес - перспектива – 2019»

Наименование: **«Кролиководческая мини – ферма
«Пушистик»»**

Выполнила:
Обучающаяся: Дударева Надежда
Руководитель: Тонких Н.Н.

Актуальность цель и задачи прое

Актуальность: Прибыль при минимальных затратах, приоритетность и социальная значимость .

Цель: Создание кролиководческой фермы с целью получения прибыли, занятости семьи и обеспечение диетическим мясом население города Тулуна.

Задачи:1. Провести исследование рынка;

2. Организовать бизнес;

3. Провести поиск каналов сбыта;

4. Проанализировать финансовый результат.



РЕСУРСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- **Земельный участок;**
- **Первоначальный капитал;**
- **Люди;**
- **Предпринимательские способности**



Первоначальный капитал

1. Собственные финансовые средства;
2. Субсидия Центра занятости населения;
3. Заёмные средства;
4. Участие в программах Министерства сельского хозяйства Иркутской области;
5. Участие в проектах семейный бизнес на уровне Администрации района.



Алгоритм действий по внедрению проекта

Первый месяц				Второй месяц			Третий месяц		
Дни									
Определение каналов сбыта	5 - 10								
Поиск продавца и покупка шедов		4-5							
Обустройство вспомогательных помещений			3 -10						
Регистрация ИП				3-8					
Получение разрешений					6 -10				
Поиск продавца и покупка молодняка, кормов						7 -14	4-5		
Непредвиденные затраты времени								3-12	



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДАННОГО БИЗНЕСА МОГУТ БЫТЬ ОБУСЛОВЛЕННЫ СЛЕДУЮЩИМИ ФАКТОРАМИ:

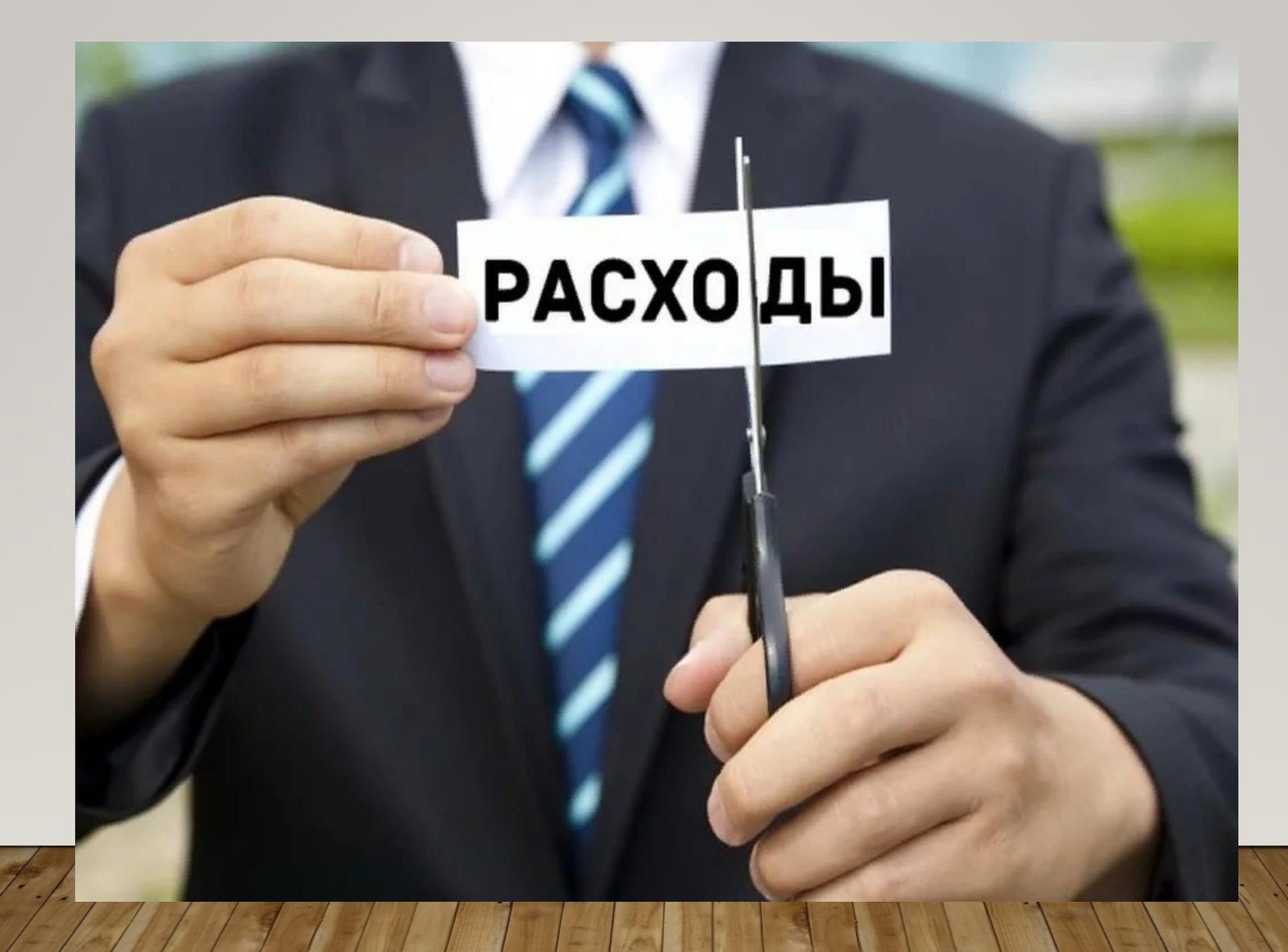
1. Низкой ёмкостью рынка данной продукции - можно работать в условиях с малым количеством конкурентов;



2. Социальная значимость проекта – потребление продукции всеми категориями населения;



3. Получение стабильного дохода при минимальных затратах, при этом снижение средних издержек при увеличении поголовья.

A man in a dark suit and blue striped tie is shown from the chest up. He is holding a pair of scissors in his right hand and cutting a white rectangular piece of paper held in his left hand. The word "РАСХОДЫ" is printed in bold black capital letters on the paper. The background is a blurred outdoor scene with green grass and a blue sky. The bottom of the image shows a wooden floor.

РАСХОДЫ

№ п/п	Наименование статей расходов	Конкретизация статей расходов	Сумма рубли
1.	Оборудование помещений	Холодильники, бойня, поилки, подогрев воды в поилках, инвентарь	50 000
2.	Регистрация	Регистрация ИП, разрешительные документы	5000р
3.	Приобретение клеток	Приобретение, доставка, установка	50 000
4.	Приобретение поголовья	Поиск поставщика, заключение договора, приобретение, доставка	54 000

5	Затраты на корма	Концентраты, сочные корма, добавки кормовые.	157 050
6	Затраты на сено	Приобретение, доставка, разгрузка, хранение	4000
7	Коммунальные расходы	Вода, свет, мусор	20000
8	Расходы на ветеринара	Осмотр, вакцинирование, дезинфекция.	10000
9	Налоги и прочие платежи	Оплата по налоговому Законодательству	30000
10	Транспортные расходы	Стоимость горюче - смазочных материалов, амортизация автомобиля	10000
11	Непредвиденные расходы	Форс – мажорные обстоятельства	10000
12	Итого затрат	Все производственные затраты	400050

Смета доходов



№ п/п	Наименование статей доходов	Расшифровка статей доходов	Сумма рубли
1.	Доход от продажи мяса	1200 тушек *2,25 средний вес*300р. за 1 кг по оптовой цене	810000
2.	Шкурки кролика	1200 тушек * 50 рублей 1 шкурка	60000
3.	Навоз	Навоз + остатки корма, остатки подстилки	20000
	Итого доходов	Мясо, шкурки, навоз	890000

PR-компания

Мероприятия по продвижению продукции, создания имиджа, твердой устойчивости в конкурентской среде

- **Для обеспечения бесперебойного сбыта необходимо наладить отношения с учреждениями города, магазинами, ресторанами;**
- **Участвовать в выставках и на ярмарках;**
- **Обеспечить ответственность в договорных отношениях перед потребителями;**
- **Реклама;**
- **Участие в благотворительных акциях.**

Возможные риски и способы их предотвращения

Фактор риска	Вероятность наступления	Тяжесть последствий	Мероприятия
Высокая смертность или болезни кроликов	Средняя	Высокая	Своевременная вакцинация животных, регулярная дегельминтизация, оптимальное кормление и безопасные условия содержания, регулярная чистка клеток, кормушек, поилок, уборка навоза, своевременное выявление симптомов (знание основных кроличьих болезней), отселение/умерщвление больных особей, проведение дезинфекции всех предметов, с которым контактировал больной

Фактор риска	Вероятность наступления	Тяжесть последствий	Мероприятия
Имеющиеся конкуренты.	Низкая	Низкая	Поиск нескольких собственных каналов сбыта, приоритетная реклама продукции, расширение географии предлагаемой продукции, использование конкурентных преимуществ (низкая цена, близость к покупателю).
Стихийное бедствие, обстоятельства непреодолимой силы (Пожар, наводнение)	Очень низкая	Высокая	Соблюдение противопожарных мероприятий, расположение фермы в не затопляемой зоне.



Результат

- При достижении плановых объемов ферма окупит себя за 11 месяцев
- Годовой доход фермы «Пушистик» составит 890000 рублей;
- Затраты - 400050 рублей;
- Чистая прибыль - 489950 рублей.;
- Рентабельность продукции от реализации мяса, навоза и шкурок кроликов составит 122%.



Методы оценки эффективности проекта

- **Доходность проекта - сопоставление затрат и выручки;**
- **Конкурентоспособность проекта - анализ конкурентской среды;**
- **Социальная значимость проекта – опрос мнений и пожелания потребителей.**

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**