

ГБПОУ «Тулунский аграрный  
техникум»



# Проект

Т

«Агробизнес – перспектива-2019»

Тема: «Выращивание зелени и огурцов»



Участник:

обучающаяся 3 курса группа «а»  
«Экономика и бухгалтерский учет»

(по отраслям)

Давыдова В.С.

Руководитель:

Балабосова О.А.

Тулун 2018

# Актуальность

В настоящее время тепличный бизнес продолжает активно развиваться, наращивая объемы производства овощей и зелени в отечественных теплицах – за счет строительства новых теплиц и модернизации старых производственных мощностей. В результате, валовой сбор овощей и зелени защищенного грунта за два последних года вырос на 17,7%. Несмотря на это, потребность россиян в продукции защищенного грунта, произведенной в стране, удовлетворена только на 26%.

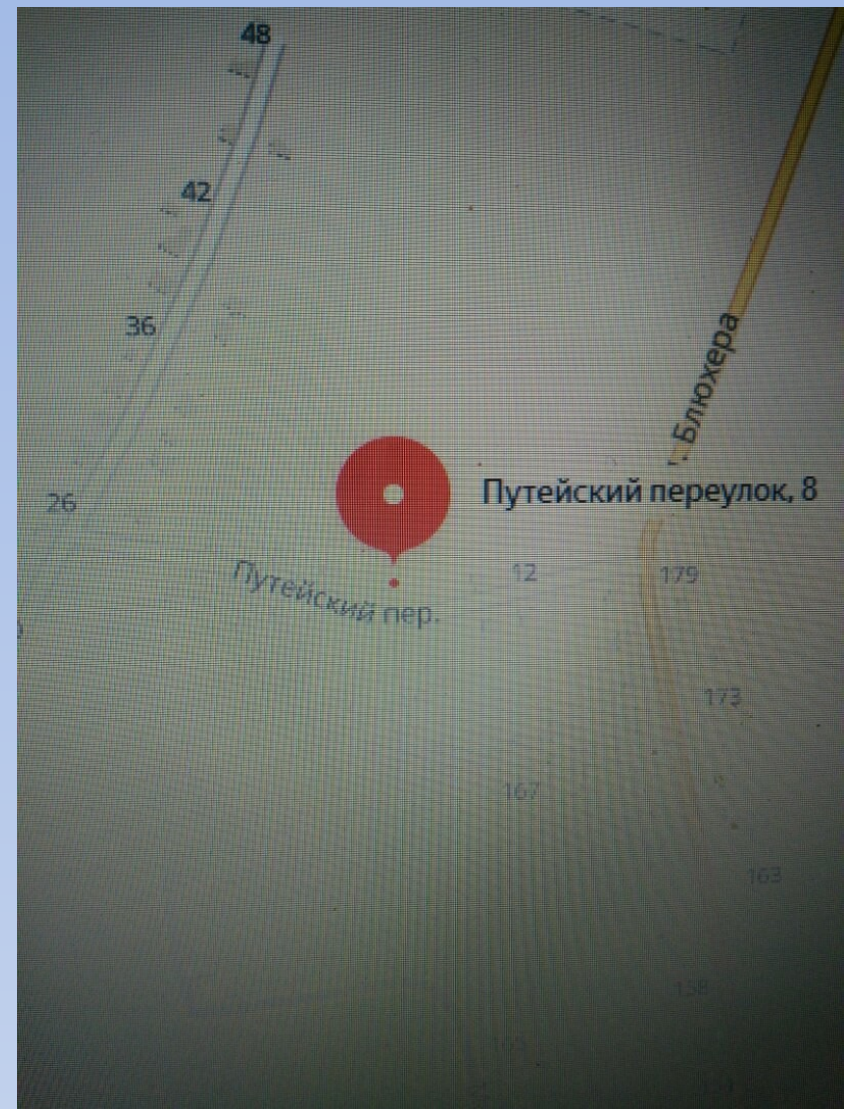
Цель проекта – Создание КФХ.

Задачи проекта:

1. Зарегистрировать лицо в качестве индивидуального предпринимателя (ИП).
2. Закупка оборудования, материалов.
3. Монтаж тепличного комплекса.
4. Поиск каналов сбыта продукции.
5. Подбор кадров.

# Территориальное размещение

- Месторасположение КФХ «Зеленая поляна»:  
Россия, Иркутская обл.,  
Тулунский район ,г.  
Тулун, пер. Путьейский  
д.8 (Собственный  
участок)



# Описание продукции и услуг.

**Огурец «Герман»**



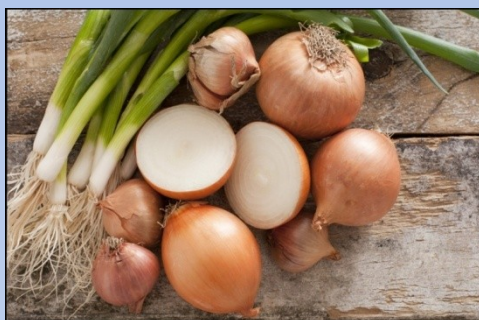
**Огурец «Конни»**



**Огурец «Аллигатор»**



**Лук «Стригуновский»**



**Петрушка «Бриз»**



**Салат «Гранд»**



# Организационный план

1. Зарегистрировать лицо в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) – в случае получения финансовой поддержки (субсидия- 59 000 руб., кредит- 280 000руб., Собственные средства 37 366руб.) - март 2019г.;
2. Закупка оборудования, материалов - март 2019г.
3. Монтаж тепличного комплекса – март - апрель 2019г.
4. Поиск каналов сбыта продукции.
5. Подбор кадров( Агроном-1человек, разнорабочий- 4 человека).

# Маркетинг-план

Продвигать продукцию рекомендуется следующими способами:  
создание своего сайта в интернете, рассылка коммерческих предложений различным магазинам и заведениям общественного питания.

Рынком сбыта будут являться близлежащие населенные пункты:

- Тулун (база «Содружество», дискаунтер «Хлебсоль», супермаркет «Солнечный»).
- Куйтун(Рынок).
- Нижнеудинск (дискаунтер «Хлебсоль», супермаркет «Пятёрочка», супермаркет «Рублёвь»).

А также поселения Тулунского, Куйтунского и Нижнеудинского района.

## Полученные результаты (качественные и количественные)

Выручка от реализации:

- 1) Огурцы «Герман» 88 800руб.
- 2) Огурцы «Конни» 63 000руб.
- 3) Огурцы «Аллигатор» 120 450руб.
- 4) Лук «Стригуновский» 42 750руб.
- 5) Петрушка «Бриз» 35 000руб.
- 6) Салат «Гранд» 39 750руб.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ: 389 750руб.

Создание новых рабочих мест:

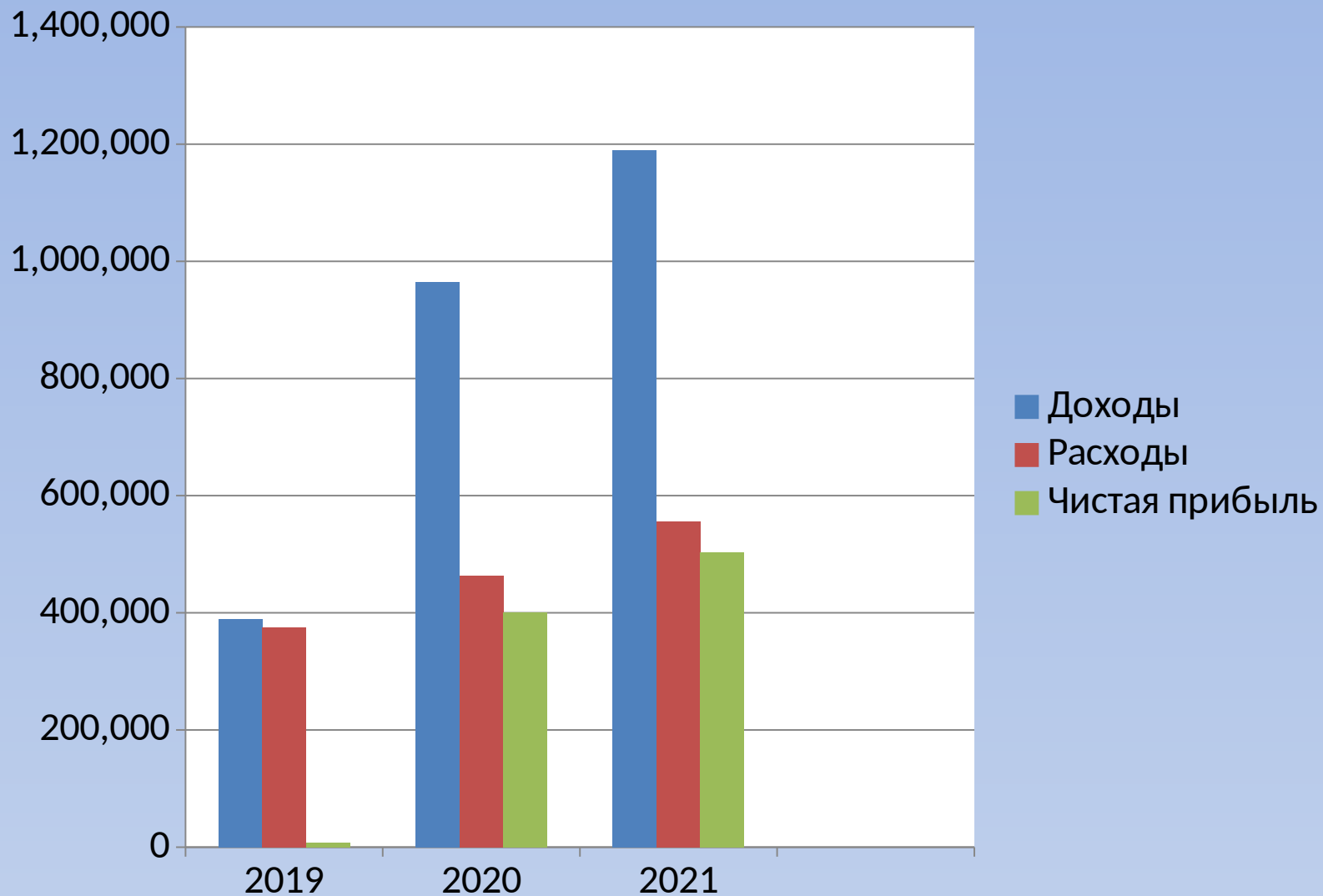
- 2019 год 5 человек;
- 2020 год 7 человек;
- 2021 год 9 человек.

Формирование дополнительного потока денежных средств в бюджет;

Вклад в улучшение сложившейся ситуации для российского аграрного сектора.



# Финансовый план



# Направленность и эффективность бизнес-плана

1. Удовлетворение потребностей жителей г.Тулуна и Тулунского района огурцами и зеленью, создание новых рабочих мест в сельскохозяйственном производстве. Бизнес-план рентабелен на 1 году осуществления, окупаемость проекта 0,9 лет.
2. Внедрение проекта кроме таких очевидно социально значимых факторов как создание рабочих мест и формирование дополнительного потока денежных средств в бюджет, внесет свой вклад в улучшение сложившейся ситуации для российского аграрного сектора, в частности, угрозой со стороны растущего импорта.

## Риски проекта и мероприятия по их локализации.

### Риски:

1. Экономические риски связаны с неплатежеспособностью потребителя, неустойчивостью спроса, снижения цен конкурентами;
2. Заболеваемость урожая;
3. Природно-климатические риски (пожар, засуха, наводнение, неурожайность);
4. Производственные риски;
5. Финансовый риск.

# Мероприятия по локализации рисков:

1. Постоянная работа с клиентами, гибкая ценовая политика, повышение качественных параметров продукции;
2. Профилактика заболеваний;
3. Заключение долгосрочных договоров на покупку продукции, семян, установление в контракте фиксированных цен на длительное время;
4. Четкое календарное планирование и организация проводимых работ.

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!