



Открытие магазина экологически чистых



дуктов

рковка»

Автор:
Аверьянова
Любовь Александровна

Продажа экологически чистых продуктов является одной из динамично развивающихся отраслей в стране.

Заинтересованность в экологичной продукции растет год от года, и хотя и цены на нее отнюдь не маленькие, все больше людей желает покупать здоровую пищу.

Здоровая пища, как часть здорового образа жизни, набирают все большую популярность.



Идея проекта

- Открытие магазина
экологически чистых
продуктов, для здоровья и
красоты населения



Цель проекта:

- открытие магазина экологически чистых продуктов, ориентированный на сбережение здоровья жителей микросоциума.

Задачи проекта:

- Пропаганда здорового образа жизни;
- Укрепление здоровья человека, снижению риска различных заболеваний и устранении дефицита необходимых организму веществ.

Ресурсы проекта

- Помещение под магазин;
- Первоначальный капитал (заемных и собственных средств не имеется);
- Люди;
- Предпринимательские способности.



Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)

Январь 2019 – регистрация ИП в налоговом органе и подбор помещения для открытия магазина

Февраль 2019 – выбор и покупка оборудования для магазина

Март 2019 - набор персонала для работы в магазине

Март – Май 2019 - привлечение клиентов (рекламная компания)

Июнь – Декабрь 2019 и последующие годы работа согласно плана мероприятий, расширение ассортимента товаров и в перспективе открытие интернет-магазина экологически чистых товаров, курьерская доставка по городу и району.

План действий по реализации Проекта

1. Иметь готовый бизнес-план
2. Подбор помещения
3. Сбор необходимой документации
4. Выбор оборудования
5. Привлечение клиентов
6. Набор персонала



В основном в
моем магазине
будете
продаваться
экологические
овощи и фрукты
выращенные в
огородах, молоко
коровье и козье,
сыры и масла.
Продукты будут
покупаться у
фермеров и у
дачников которые
занимаются
скотоводством и
огородами.



В ассортименте так же будут другие продукты питания, крупы и многое другое.



Первый год будет
очень трудным и
мы будем
стараться что бы
нас не стиснули с
торгового рынка,
мы будем
расширять
ассортимент
товара.



Так же будет создан интернет магазин, где люди с смогут заказать себе тот или иной продукты питания и он будет доставлен в течение дня.



Эти продукты помогут людям улучшить свое здоровье и они будут уверены что продукты не имеют ни каких добавок, ведь экологические продукты питания те, которые были получены на чистой территории, и главное - без применения каких-либо удобрений.



**Персонал магазина будет состоять из двух продавцов
которые будут расположены в овощном, молочном и
мясном(крупы) отделах.**



Магазин должен находиться в хорошо доступном людном месте, подальше от конкурентов. Он может быть небольшим овощным киоском, но в перспективе планируется стать крупным продовольственным магазином с большим ассортиментом товаров натурального происхождения.



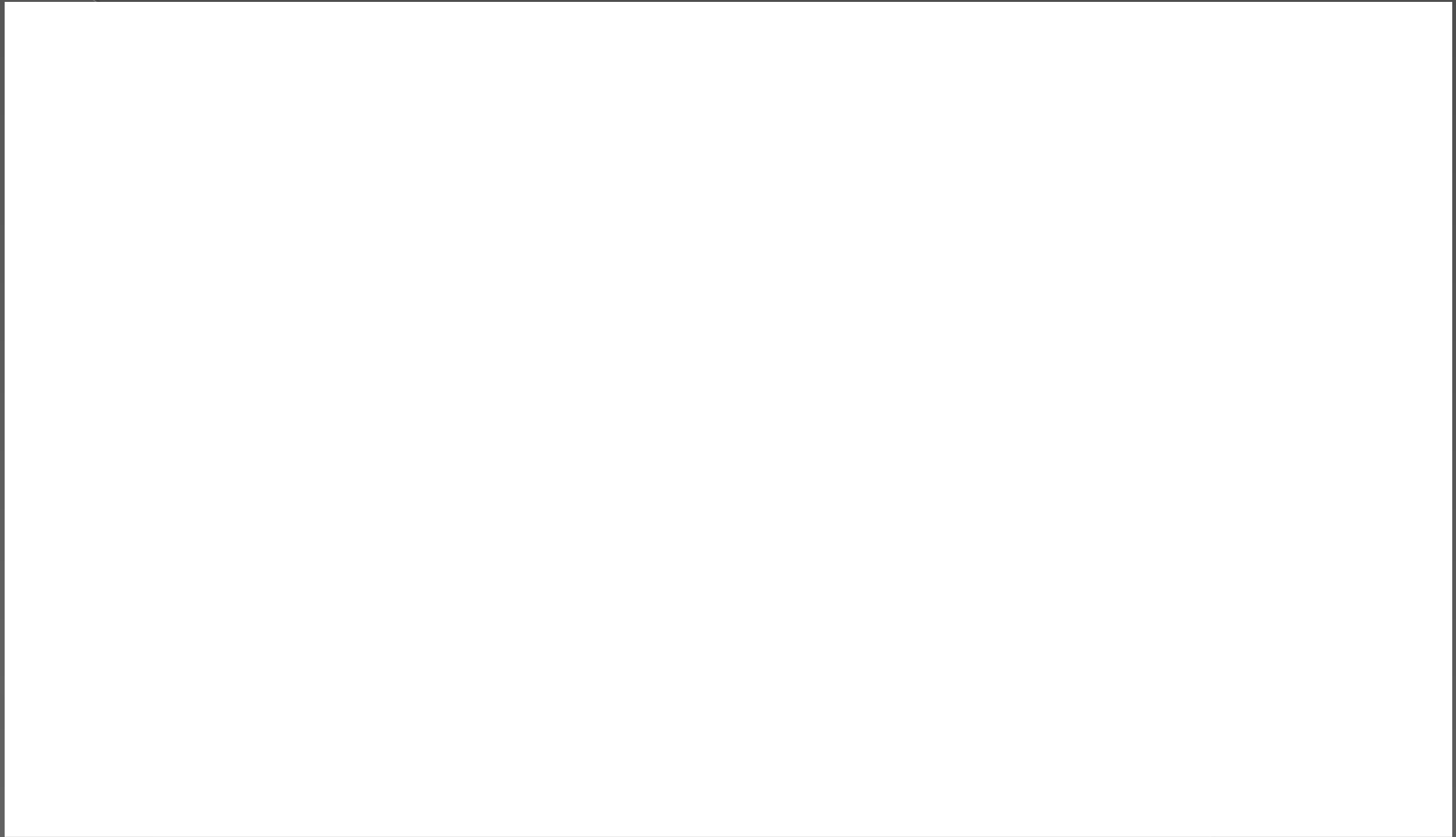
Расходы на приобретение оборудования и расходных материалов:

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Сумма, руб.
Кассовый аппарат	1	70 000	70 000
Стеллажи	2	12 000	12 000
Промышленные холодильники	3	23 000	89 000
Холодильные прилавки	3	17 000	51 000
Итого	9		222 000

Расходы за год:

Расходы	Сумма, руб. в месяц	Сумма, руб. в год
Аренда	20 000	240 000
Страховые взносы (за 2 человек)	12 000	144 000
Страховые взносы ИП	36 238	36 238
Маркетинг и реклама	10 000	120 000
Зарплата продавцов (2 человека)	40 000	480 000
Итого	118 238	1 020 238





Риски проекта и мероприятия по их локализации

Наши конкуренты:

- торговые сети — гипермаркеты;
- супермаркеты, расположенные в оживленных местах;
- гастрономы — продают все, что нужно потребителю, чаще всего располагаются на центральных улицах спальных районов;
- магазинчики шаговой доступности, небольшие лавки, находящиеся во дворах;
- рынки, в том числе стихийные.

Поэтому самое главное в этом деле правильно подобрать местоположение. Также необходимо знать специфику работы с продуктами, ведь многие из них быстро портятся и нужно быстро их реализовать, чтобы не уйти в минус. Помимо этого, необходимо осуществлять закупку только ходовых товаров, а залежалые продукты продавать по сниженной цене, чтобы частично возместить убытки.

Для реализации проекта необходимо 340 238 тыс. рублей денежных средств. Согласно проекта окупаемость через 12-14 месяцев. Данные средства планируется направить на:

- приобретение основных средств: 222 000руб.;
- заработная плата, аренда, реклама, страховые и налоговые взносы: 118 238 руб.

Всего: 340 238 рублей.

Для реализации проекта, прежде всего, планируется сотрудничество с крестьянско-фермерскими хозяйствами. В договорах на поставку обязательно должны быть прописаны условия естественного выращивания или изготовления продуктов питания.



Полученные результаты

- Готовый бизнес-план для успешной реализации проекта;
- Готовность населения правильно питаться и вести здоровый образ жизни;
- Открытие новых рабочих мест



Методы оценки эффективности Проекта

Комплексный - выгодность (убыточность), также и полезность (вредность) для всех заинтересованных лиц;

Аналитический - успешность достижения целей проекта, полученных результатов и возникших последствий, общая эффективность;

Метод аналогии - анализ всех имеющихся данных, касающихся осуществления аналогичных проектов в прошлом, с целью расчета вероятностей возникновения потерь.

Согласно плана мероприятий в дальнейшем будет открыт интернет-магазин экологически чистых товаров, курьерская доставка, расширен ассортимент товара.



Спасибо за внимание!