Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище №60»

Методическая разработка открытого мероприятия посвящённого неделе агробизнес-образования в «Профессиональном училище №60»

Деловая игра «Молодые предприниматели»

Подготовила и провела:

Преподаватель спец.дисциплин первой квалификационной категории

Меринова Алла Борисовна

с. Оёк, 2018г.

Аннотация

Методическая разработка посвящается активному методу обучения. Игровая технология выгодно отличается от других способов стимулирования учащихся к процессу обучения тем, что позволяет студенту быть лично причастным к функционированию изучаемой системы, дает возможность «прожить» некоторое время в «реальных» жизненных условиях. При этом игровая технология рационально дополняет традиционные методы обучения, приближая, учебный процесс к реальным ситуациям.

Данная игра «Молодые предприниматели» рассчитана на формирование у обучающихся первоначальных знаний и умений по организации малого бизнеса в области сельского хозяйства. Ребята, проходя основные этапы игры, от организации предприятия до подведения финансовых результатов работы фирмы, воспитывают такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономность, умение оперативно решать поставленные задачи. Игра учит оперировать деньгами, соотносить доход с ценой на товар, так как эти знания помогут обучающимся войти во взрослую жизнь, кем бы, они не стали, какую бы профессию не получили.

Деловая игра «Молодые предприниматели».

Цели игры.

1.Обобщить и систематизировать знания студентов об организации и экономических основах крестьянского хозяйства. Расширение социального опыта, повышение интереса к обучению. Формирование у ребят умения аргументировано высказывать свои взгляды и вести дискуссию.
2.Развивать умение применять полученные экономические знания на практике, проявлять настойчивость и развивать способность преодолевать трудности при достижении намеченной цели, умение действовать самостоятельно.
3. Повышать интерес студентов к профессии, воспитывать позитивное отношение к познавательной деятельности и добросовестное отношение к труду.

Ход игры

Ведущий: Дорогие ребята, все Вы сельские жители, все вы, так или иначе, связаны с землёй и ведёте домашнее хозяйство. Давайте заглянем в будущее. Представьте себе, что в один из дней после окончания училища перед вами встаёт вопрос: «Где работать мне теперь, чем заниматься?». Вы на распутье: слоняться без дела, пополнив армию безработных, сидя на шее у родителей или заняться настоящим делом – завести фермерское хозяйство!
Вот и посмотрим, какие из нас получатся фермеры.
/ В игре принимают участие три команды (по 5 человек)./

Анкета.
Ведущий: С чего начать? Для начала любой трудовой деятельности требуется получить лицензию. Каждая команда должна оформить заявку на получение лицензии – заполнить следующую анкету.
Вопросы:

1. Название фермерского хозяйства.
2. Глава фермерского хозяйства.
3. Бухгалтер
4. Менеджер.
5. Специалисты
6. Техника в наличии
7. Площадь земель до 5га
8. Поголовье птицы

Ведущий: Пожалуйста, сдавайте свои заявки в комиссию по лицензированию (жюри).

/ Жюри оценивает соответствие параметров и показателей (соотношение количества работающих и единиц техники, поголовье птицы и площади земель и т. д./

Получение лицензии

Ведущий: Но для того, чтобы получить лицензию, вам нужно ещё показать свои способности и знания в данной сфере, сдав сравнительно простой экзамен.

Теоретические задания.

1.Назовите основной рацион кормления для кур, гусей, уток, перепелов, цесарок, индюков.

2.Назовите дневную норму зерна для птиц.

3.Назовите среднюю яйценоскость для кур, перепелов и гусей.

4. Назовите оптимальную температуру воздуха в зимнее время для содержания домашней птицы.

5. К нескольким представленным характеристикам необходимо подобрать одно слово (один термин), желательно дать правильный ответ при меньшем количестве озвученных характеристик.

а) это помогает быстрее продать товар;

б) она приносит известность и успех фирме;

в) она требует значительных затрат, которые ложатся на плечи покупателя.

Ответ: реклама.

Ведущий: Реклама попадает к нам в квартиру через телевизор и радио, ждет нас в почтовом ящике, подстерегает на улице и в транспорте. Реклама имеет огромное значение для любого бизнеса. Производите ли вы товары или предоставляете какие-то услуги населению, вы неизбежно сталкиваетесь с необходимостью рекламы.

История рекламы тесно связана с процессом развития человечества и экономической жизнью общества. Значительное развитие получает реклама с появлением товарообмена и торговли. Древние ремесленники начинают ставить специальное клеймо на свои изделия, заботясь, таким образом, о своей репутации и рекламируя качественную продукцию.

Практическое задание: Разработать логотип для продажи своей продукции. В логотипе важно указать название, адрес производителя, а также рекламный слоган.

/Жюри комментирует и оценивает итоги этих двух конкурсов и каждому хозяйству выдаёт лицензию и ссуду на развитие хозяйства (беспроцентную):

1-е место- 100тыс. руб

2-е место- 70тыс. руб

3-е место- 50тыс. руб

«Мысли мудрых»

Ни одно, даже самое верное дело не двигается без рекламы... Обычно думают, что надо рекламировать только дрянь, - хорошая вещь и так пойдет. Это самое неверное мнение. Реклама - это имя вещи...

В.В. Маяковский

С этого момента бухгалтер начинает вести денежный счёт хозяйства: все начисления и отчисления/.

Ведущий: Поздравляю всех с получением лицензии!

Пора браться за работу – начинаются трудовые будни. Первая, самая сложная и ответственная задача, разработать и предоставить план эксплуатации своих земель.

/Команды, разрабатывают планы и сдают жюри. Жюри оценивает соответствие плана, подводит итог. В результате правильной эксплуатации своих земель команды получают прибыль:

1-е место – 20 тыс. руб.
2-е место – 15 тыс. руб.
3-е место – 10 тыс. руб.
В результате нерационального использования земель команды несут убыток в размере 5 тыс. руб./

«Мысли мудрых»

«Умный возделывает урожай, а мудрый землю».
старинная пословица

Аукцион

Ведущий: Давно известно, что исходный продукт дешевле переработанного. Средства, вложенные в переработку, всегда себя оправдывают. А риск, связанный с хранением и реализацией сельхозпродукции, всегда очень высок. Так вот, сейчас мы приглашаем вас на аукцион перерабатывающего оборудования.

На аукцион выставлено четыре лота:

1. Мясоперерабатывающий мини-завод, стартовая цена- 100тыс.руб., продукция – тушенка, колбасы.
2. Мини-коптильня, стартовая цена-50 тыс. руб.
   продукция - копчёная птица, а также окорочка и крылья.

3.Оборудование по приготовлению яичного порошка, стартовая цена- 30тыс. руб.
продукция – яичный порошок.

4.Комплексная линия по обработке и пастеризации яйца, стартовая цена - 10тыс. руб.

Ведущий: Продумайте, что вам нужно и что вам по карману. Если вы решили принять участие в аукционе, заплатите, налоговый взнос 2000 рублей.

/Проходит аукцион. Бухгалтер снимает деньги со счёта. Если кто-то из владельцев фермерских хозяйств отказывается от вложения средств, в перерабатывающее оборудование, хозяйство несёт убыток в 10 тыс. рублей по причине неблагополучных условий хранения продукции/.

«Мысли мудрых»

Машины должны работать.
Люди должны думать.

Окончание отчетного года.

Ведущий: С различными успехами – кто лучше, кто хуже - вы переработали свою продукцию. А сейчас главная задача – реализация продукции. Один из самых простых и выгодных способов реализации продукции – сезонная ярмарка. Но в связи с этим – снова непредвиденные расходы: надо заплатить за место на рынке 3000рублей, оплатить транспортные расходы в сумме 6000 рублей. Теперь можно спокойно торговать.

/Провести расчёт реализации всей продукции. Используя данные по производству мяса птицы, яиц и другой продукции /.

«Мысли мудрых»

«Дайте клиенту выбор, и он оставит у вас все свои деньги».

Филип Котлер

«Не пытайтесь продавать! Помогайте клиентам покупать! Люди любят покупать, но ненавидят, когда им продают».

Джон Вон Эйкен

Вложение денег

Ведущий: Сейчас подводим общий финансовый итог сельскохозяйственного года. И вот деньги, как говорится, у вас в руках! Вы можете ими распоряжаться. Подумайте, посоветуйтесь, куда вложить средства на будущее.

/Посовещавшись, команды должны распределить прибыль по следующим статьям:

1. *Налоги государству*
2. *Зарплата работникам*
3. *Долговые обязательства*
4. *Расширение производства*
5. *Благотворительность*
6. *Премия работникам*
7. *Банковские вклады*

«Мысли – мудрых»

Не надо бояться больших расходов. Надо бояться маленьких доходов.

Жюри оценивает приоритеты хозяйственников, поощряет перспективность и надежность вкладов, справедливость распределения прибыли. Подводится общий итог игры. Награждение победителей./

«Мысли-мудрых»

Выбери профессию, которую ты любишь, - и тебе не придется работать ни дня в твоей жизни.

Конфуций