МКОУ Тыргетуйская СОШ

Бизнес-план

«Строительство перепелиной фермы на 1000 голов

«Райская птица»

Разработчик: ученица 10 класса Измайлова Ксения

Органические продукты – популярный тренд на сегодняшний день.

Производство экологически чистого, полезного,диетического мяса и яиц перепелов- **идея** моего бизнес-проекта.

Преимущества бизнес-проекта:

-высокий уровень спроса;

-вывод на рынок диетического и полезного продукта, который соответствует современному тренду потребления органических продуктов;

-невысокая конкуренция в сегменте;

-высокая продуктивность.

Организация и строительство перепелиной фермы
Строительство убойного цеха для первичной обработки
Цель: получение прибыли путем производства перепелиных яиц и мяса перепелов
Освоение новых рынков сбыта, каналов продаж
Развитие кормовой базы и технологии сбалансирован ных кормов

Основные характеристики проекта:

Финансирование проекта: осуществляется путем получения коммерческого кредита в РСХБ в размере 600 000 рублей, прогнозируемая ставка 12,5 %. Срок кредитования 5 лет.

Характер предприятия: предприятие по выращиванию перепелов.

Стоимость проекта: 720 000 руб.

Сроки окупаемости: 1 год.

Для разведения перепелов планируется построить ферму на базе каркасной технологии с использованием сэндвич-панелей. Срок возведения фермы – не более 2 месяцев. В целях экономии планируются, что после успешного ведения бизнеса необходимо будем приобрести солнечные водонагревательные панели (отопление фермы) и солнечные батареи для получения автономного электроснабжения.

Птицы будут жить в клетках (так называемых батареях), которые располагают в несколько рядов. Такие батареи можно устанавливать вертикально – это облегчит уход. Кроме того, в помещении останется больше пространства.

Внутри будут установлены поилки, кормушки, емкости для помета. Для яиц будут оборудованы специальные лотки для скатывания, чтобы легче их собирать (птицы несутся на пол клеток, его нужно сделать под уклоном 12-13 градусов).

Описание видов продукции

Перепела фениксы –бройлерное мясное направление. Они отличаются большой массой, развитыми грудными мышцами и лапами.

Внешне вид- перепел золотисто-желтого цвета.

Яйценоскость до 300 яиц.

Высокая оплодотворяемость яиц – до 80-85 %

Перепела феникс неприхотливы.

Калорийность сырого перепелиного яйца на 100 грамм- 168 Ккал. В 100 гр. продукта содержится:11,9 г белка, 13,1 гр. жира; 0,6 г. углеводов.

Перепелиные яйца насыщены витаминами А,В1, B_2, B_4,B_9, Е, РР, минеральными веществами, калием, кальцием, магнием, хлором, фософором, железом, марганцем, кобальтом, молибденом, медью, хромом.

Можно получить дополнительную продукцию: перо, перьевая мука, помет.

На первоначальном этапе цена на продукцию будет установлена:

- Розница – 370 руб./кг.
- Опт (от 10 тушек) – 350 руб./ кг.
- Яйцо – 4 руб/шт.

Вся продукция будет органическая.

Производственный план

№ п/п	Наименование	Количество	Сумма в руб.
1	Аренда земельного участка с/х назначения	50 га	25 000
2	Уборка наемным комбайном	1	50000
3	Строительство фермы	1	301000
4	Приобретение инкубатора	1 шт.	70000
5	Приобретение яйца инкубационного	1000 шт.	65000
6	Приобретение семян	550 кг.	60000
7	Приобретение ГСМ	1000 л.	41000
8	Покупные корма		45000
9	Прочие расходы		63000
	Итого:		**720000**

Расчет объемов производства в первый год осуществления деятельности

Мощность	1000 голов
Коэффициент падежа	10 %
Поголовье к реализации	5500
Мясо	990 кг.
Яйцо	176 000 шт.
Производственный цикл	40-60 дней
Масса 1 перепела	180 гр.
Цена за .мяса	350 руб.
Цена 1 яйца	4 руб.

Прибыль в первый год осуществления реализации проекта

Выручка от реализации мяса	346500
Выручка от реализации яйца	704000
Затраты	**720000**
Прибыль	**330500**
Срок окупаемости	6 месяцев

Организационный план

Так как разведение перепелов планируется в частном подсобном хозяйстве, поэтому работники со стороны привлекаться не будут.

В дальнейшем, в случае успешного ведения бизнеса планируется регистрация КФХ с целью получения государственной поддержки и развития бизнеса.

Финансовый план

Производственные показатели	
Мощность, гол	1000
Сохранность, %	92%
Средний вес тушки, кг.	0,18
Производства мяса в год, т	0,99
Производство яиц, тыс.шт.	176
Затраты:	
Корма покупные	45000
Строительство фермы	301000
Яйцо инкубационное	65000
Ветпрепараты	5000
Электроэнергия	24000
Прочие расходы	71000
% по кредиту	75000
Доходы	
Выручка, тыс.руб.	1050500
Прибыль	330500

Направленность и эффективность проекта

Стратегией проекта является организация производства мяса и яиц перепелов и продвижение его под брендом «Райская птица»- органический продукт. В настоящее время это направление набирает популярность и предоставляет возможность выйти и закрепиться на рынке.

Срок окупаемости проекта- 6 месяцев.

Риски

Возможные риски и источники их возникновения:

- ***1. Коммерческие риски.***
- - риск, связанный с реализацией товара
- - высокий уровень риска заболеваемости и падежа
- - риск, связанный с доставкой товара
- -риски, связанные с погодными условиями (морозные зимы, засушливое лето);
- - удорожание сырья и транспортных расходов

2. Источники возникновения рисков:

- - недостаточное изучение рынков сбыта
- - недооценка конкурентов
- - падение спроса на товар

3. Меры по сокращению рисков:

- -детальное изучение рынка
- - анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- -страхование имущества.

«Райская птица»

Ежедневно в каждый дом свежее мясо и яйца перепелов

Вечером на ферме, днем на вашем столе