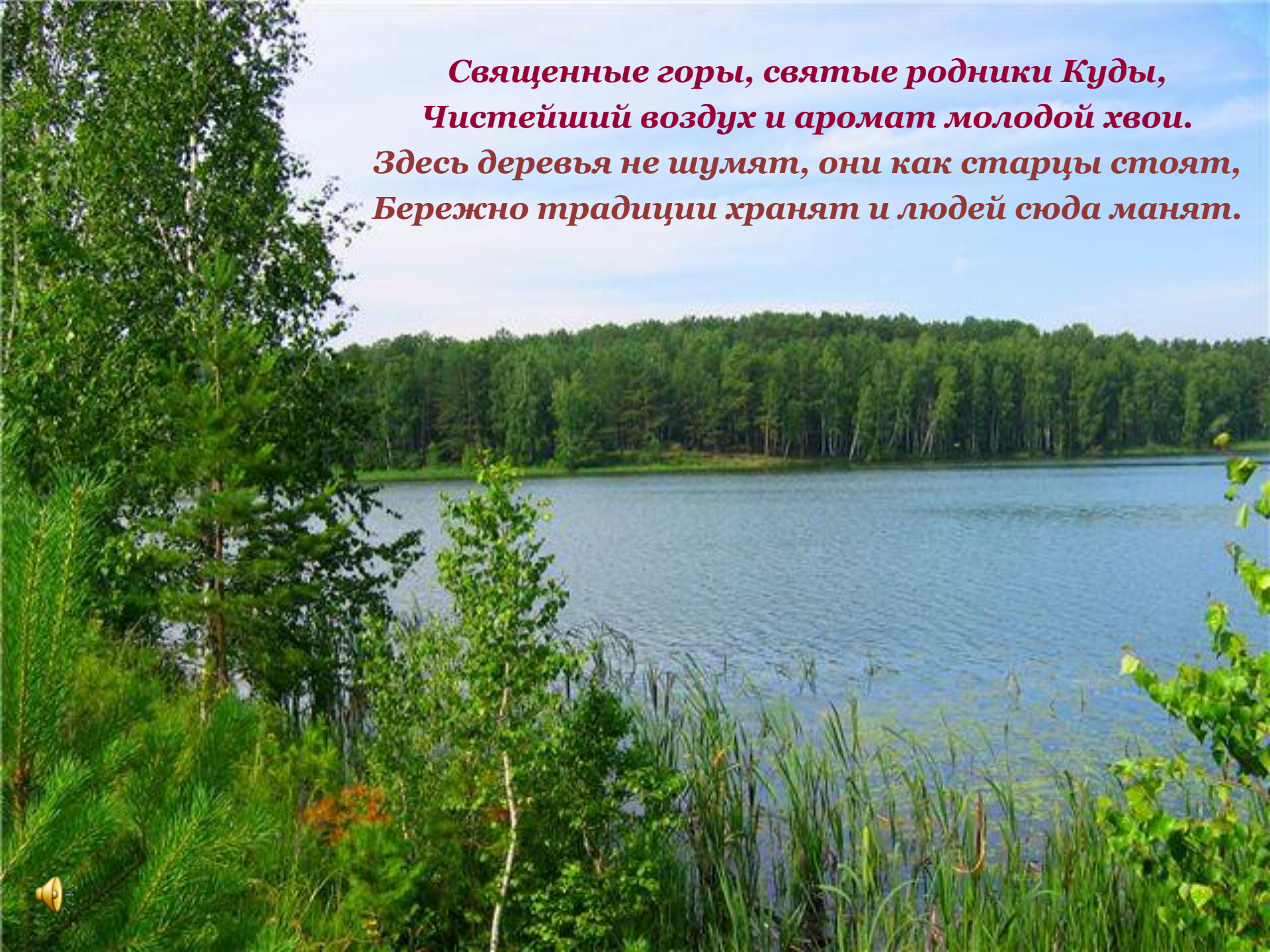
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ «УСТЬ-ОРДЫНСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»

ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС
«НАЧИНАЮЩИЙ ФЕРМЕР»

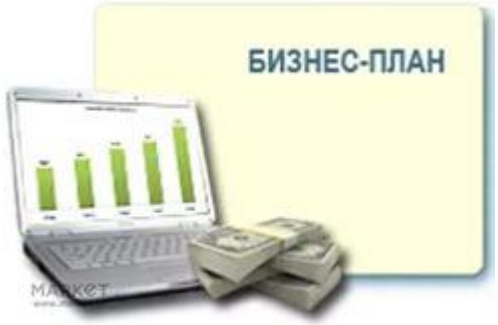
АГРОБИЗНЕС-ИДЕЯ: КФХ «ЭТНОФЕРМА»

ПОДГОТОВИЛ:

ХУДРЕНОВ
СОКРАТ ВЛАДИМИРОВИЧ



Священные горы, святые родники Куды,
Чистейший воздух и аромат молодой хвои.
Здесь деревья не шумят, они как старцы стоят,
Бережно традиции хранят и людей сюда манят.



СУТЬ ПРОЕКТА

Крестьянско-фермерское хозяйство по развитию сельского этнографического туризма с созданием сельскохозяйственной фермы в экологически чистом месте Иркутской области - в Эхирит-Булагатском районе

КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ)
ХОЗЯЙСТВО

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Сформировать новый комплексный туристический продукт на стыке двух отраслей – сельское хозяйство и туризм, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельской местности

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1

СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

2

СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОЕКТУ

- ✓ Благоустройство этнофермы
- ✓ Приобретение техники и оборудования
- ✓ Покупка КРС мясомолочных пород, овец, коз, лошадей, верблюдов, яков
- ✓ Вложения в производственные фонды

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- ✓ релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре
- ✓ движение финансовых средств из городов в сельскую местность
- ✓ создание альтернативных источников занятости для сельского населения (11 рабочих мест)
- ✓ повышение уровня экономической доходности сельского населения
- ✓ снижение процесса миграции сельских жителей в города
- ✓ формирование рынка сбыта сельхозпродукции и предметов народных промыслов
- ✓ развитие инфраструктурных сельских территорий
- ✓ сохранение природных и культурных ресурсов территории
- ✓ снижение социальной напряженности в сельской местности

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

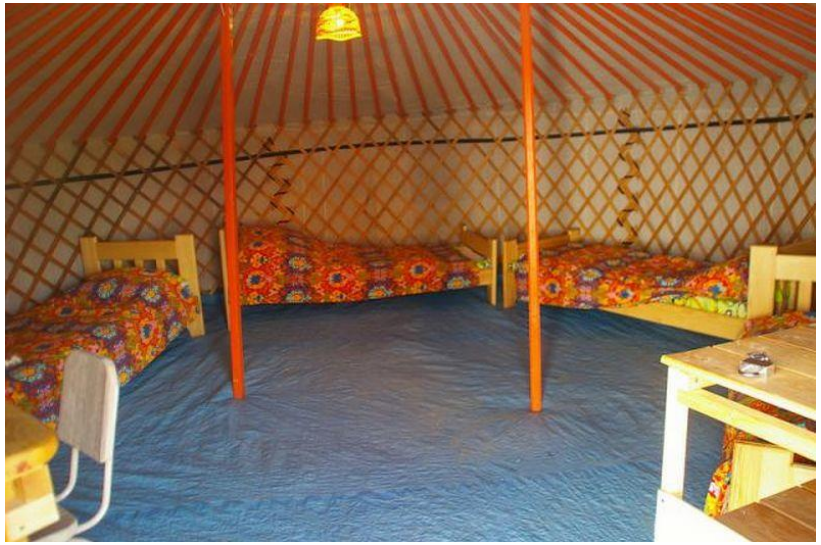
- **Собственные средства (земельные паи участников проекта – 100 га)**

- **денежные средства в размере 1500000 р.**

- **собственные средства в виде основных фондов**

- **кредит**

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)



МАРКЕТИНГ-ПЛАН

- ✓анализ конкурентоспособности,
- ✓анализ потребителей и рынка сбыта
- ✓реклама

Преимущества перед конкурентами:

- Ориентировка на отдых на усмотрение отдыхающих.
- Наличие инфраструктуры.
- Гибкие цены: чем длительнее пребывание, тем ниже цена.
- Разнообразный комплекс предоставляемых услуг.
- Полное погружение в настоящую сельскую жизнь.

Анализ потребителей и рынка сбыта.

- Клиенты КФХ: россияне и иностранные граждане, часто приезжающие на отдых на Байкал.
- Специфика бизнеса: основополагающий фактор - местонахождение. Менее цивилизованно, находится у леса и речки, что даёт экологичность.
- Преимущество данного проекта состоит в простоте, его не сложно организовать, не требует особых инвестиционных вложений.
- Разнообразное и адреснонаправленное предложение с учетом видов обслуживания и потребностей туристов способно привлечь дополнительных покупателей и создать постоянную клиентуру.

Реклама

- через друзей, кто здесь уже жил
- через Интернет
- через комитеты по делам семьи и молодежи, многодетных семей и пр.
- через сайты (отдых в деревне, сайт многодетных, сайт по туризму Иркутской области, сайт администрации Эхирит-Булагатского района). Через два года планируется создать собственный сайт.
- на туристических ярмарках в других регионах, буклеты.
- через побывавших туристов - буклеты, фото, сувениры
- лично во время поездок

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Заполняемые месяцы – май, июнь, июль, август, сентябрь – 25 дней в месяц.

Менее активные – октябрь, ноябрь, апрель – 15 дней в месяц.

Неактивные месяцы – декабрь, январь, февраль, март – 10 дней в месяц.

Итого в год:

5*25+3*15+4*10=210 дней в год

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

№ п\п	Наименование услуг	Стоимость (руб.сутки)
1	Услуги по проживанию	500
2	Питание (трехразовое)	400
Итого:		**900**

Одновременно могут проживать в 3-х юртах - 12 человек (4 человека в одной юрте)

12*900=10800 рублей - доход за сутки

210*10800=2268000 рублей – доход в год

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

	Количество	Цена, руб.	
		За шт.	Всего
Юрта для проживания	3	120000	360000
Бытовой дом с офисом, кухней, столовой, складом	1	350000	350000
Стайка для животных	1	200000	200000
Помещение для первичной обработки молока	1	110000	110000
Летний загон с навесом	1	45000	45000
Водозабор с водокачкой и системой фильтрации	1	52000	52000
КРС	15	30000	450000
Овцы	30	5000	150000
Козы	10	4500	45000
Кони	10	35000	350000
Верблюд	2	65000	130000
Яки	5	25000	125000
Пресс-подборщик рулонный ПР-180;	1	450000	450000
Прицепная телега	1	70000	70000
Погрузчик фронтальный ПКУ-0,8;	1	120000	120000
Комбайн «Енисей»	1	1400000	1400000
Доильный аппарат	1	35000	35000
Баня	1	82000	82000
Благоустройство территории			476000
		ИТОГО	5000000

СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Вид издержек	Сумма, руб.
Коммунальные платежи	5000
Зарплата	103320
Реклама (6 тыс.руб./год / 12 мес.)	500
Всего	**108820**

РАСХОДЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

	2016-2017						
	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Заполняемость, чел./мес.	125	125	125	125	125	45	45
Затраты на продукты на 1 чел/день,.руб.	120	120	120	120	120	120	120
Итого затраты на продукты в месяц, руб.	15000	15000	15000	15000	15000	5400	5400

Продолжение таблицы

	2016-2017					Всего
	декабрь	январь	февраль	март	апрель	
Заполняемость, чел./мес.	40	40	40	40	45	920
Затраты на продукты на 1 чел/день,руб.	120	120	120	120	120	-
Итого затраты на продукты в месяц, руб.	4800	4800	4800	4800	5400	110400

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Прогноз финансовых результатов работы

	2016-2017						
	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Выручка, тыс.руб.	270000	270000	270000	270000	270000	162000	162000
Среднемесячные издержки, тыс.руб.	108820	108820	108820	108820	108820	108820	108820
Затраты на продукты в месяц, тыс.руб.	15000	15000	15000	15000	15000	5400	5400
Всего затрат, тыс.руб.	123820	123820	123820	123820	123820	114220	114220
Прибыль до уплаты налогов, тыс.руб.	146180	146180	146180	146180	146180	47780	47780
Налог на прибыль*, тыс.руб.	21927	21927	21927	21927	21927	7167	7167
Нераспределенная прибыль, руб.	124253	124253	124253	124253	124253	40613	40613

*налогообложение по УСНО

Продолжение таблицы

	2016-2017					Всего
	декабрь	январь	февраль	март	апрель	
Выручка, руб.	108000	108000	108000	108000	162000	2268000
Среднемесячные издержки, руб.	108820	108820	108820	108820	108820	1305840
Затраты на продукты в месяц, руб.	4800	4800	4800	4800	5400	110400
Всего затрат, руб.	113620	113620	113620	113620	114220	1416240
Прибыль до уплаты налогов, тыс.руб.	-5620	-5620	-5620	-5620	47780	874240
Налог на прибыль, тыс.руб.	-	-	-	-	7167	131136
Нераспределенная прибыль, руб.	-	-	-	-	40613	743104

ОКУПАЕМОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ

3500000 / 743104=4,7 лет

Вложение финансовых средств в реализацию данного проекта является экономически выгодным, поскольку обеспечит:

- **получение прибыли;**
- **запас финансовой прочности;**
- **достаточно быстрые сроки окупаемости капитальных вложений для проекта такого масштаба**

Всем спасибо!