

РАБОТАЙ
В РОССИИ!



Ростехнологии
Росэлектроника

Иннопрактика

В ДЕЛО 22

Исх. № 116
от 15.04.2016

Губернатору
Иркутской области
С.Г. Левченко
mail@govirk.ru

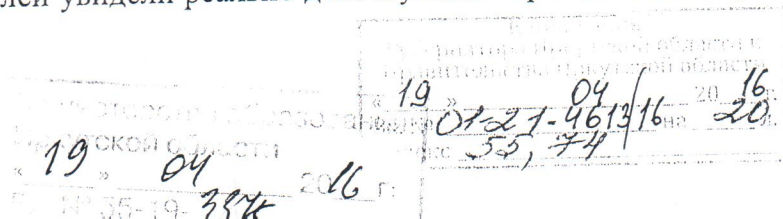
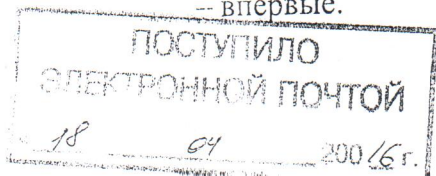
О Всероссийской акции
«Неделя без турникетов»
движения «Работай в России!»

Уважаемый Сергей Георгиевич!

Союз машиностроителей России и АО «Росэлектроника» реализуют с середины 2015 года масштабный профориентационный проект «Работай в России!». Основные задачи проекта - объединить разрозненные инициативы единой идеологией, ориентированной на работу в России, организовать эффективное взаимодействие между работодателями, молодыми сотрудниками и образовательной системой; повысить престиж рабочих и инженерных профессий.

В рамках проекта ежегодно в третью неделю апреля и октября месяца проводится Всероссийская акция «НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ». Цели акции: обеспечить эффективное взаимодействие между работодателями и образовательной системой, а также познакомить учащихся и студентов с предприятиями и с профессиями, востребованными на современном промышленном производстве, показать им и их родителям реальные рабочие места и условия труда, возможности по дальнейшему трудоустройству.

В октябре 2015 года в акции приняли участие более 350 предприятий в 40 регионах России, в т.ч. более 40 предприятий Холдинга АО «Росэлектроника», предприятия «Объединенной приборостроительной корпорации», «КРЭТ», «Вертолеты России» и других холдингов Государственной корпорации «Ростех», «ОРКК», «ОАК», «Росатом», «Уралвагонзавод», «Объединенная судостроительная корпорация», а также большое количество частных промышленных компаний. К акции подключилось также большое количество частных организаций из банковской сферы, сферы услуг, общественного питания, пищевой, деревообрабатывающей промышленности и др. Более 35 тысяч школьников, студентов и их родителей увидели реально действующие производства, причем 2/3 -- впервые.



Всероссийскую акцию в этом году уже поддержали и присоединились к ее реализации новые организации и учреждения, региональные органы власти Московской, Калужской, Свердловской, Челябинской, Пензенской, Саратовской областей. В конце марта указанный проект и мероприятия Акции были одобрены и поддержаны Министерством промышленности и торговли РФ и рекомендованы крупным корпорациям и компаниям. В апреле ожидается присоединение к акции более 100 тысяч человек, более 800 предприятий и организаций в 50 регионах РФ.

Учитывая большую социальную значимость акции и проекта для подготовки кадров реального сектора экономики, предлагаем Вам рассмотреть возможность участия в реализации мероприятий Акции с 18 по 23 апреля с.г. Будем признательны, если Вы поддержите наши инициативы и включитесь в реализацию мероприятий и акций Проекта «Работай в России!» в 2016 году (письмо-оферта в приложении) в вашем регионе, а также назначите соответствующих координаторов Акции и Проекта.

Информацию о принятом решении просим направить ответственному секретарю проекта Внуковой Валерии Александровне тел.8(915)2028817 или на электронный адрес lera_vnukova@mail.ru.

- Приложение:
1. Письмо Минпромторга РФ о поддержке Акции и проекта на 15 л. в 1 экз.
 2. Презентация проекта «Работай в России!» и акции «Неделя без турникетов» на 8 л. в 1 экз.
 3. Пояснительная записка по реализации Всероссийской акции «Неделя без турникетов» на 3 л. в 1 экз.
 4. Оферта о присоединении к реализации проекта «Работай в России!» на 1 л. в 1 экз.

С уважением,

Руководитель проекта «Работай в России!»


А.В. Брыкин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДЛЯ РЕГИОНОВ
Всероссийская профориентационная акция
«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»
(18-23 апреля; 16-22 октября 2016 г.)

1. Идея проекта:

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и октября и является одним из элементов широкомасштабного профориентационного проекта «Работай в России!» (реализуется с 2014 года при поддержке Союза машиностроителей России, АО «Росэлектроника» и фондов «Иннопрактика» и «КПД СТО»). Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в интерактивном знакомстве школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с успешными сотрудниками и ведущими специалистами предприятий.

2. Цели и задачи акции:

Сформировать систему ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

Основные задачи: обеспечить эффективное взаимодействие, убрать коммуникационный разрыв между работодателями и образовательной системой, познакомить учащихся учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

В рамках акции важно организовать эффективное взаимодействие предприятий с образовательными учреждениями и СМИ, направленное на поднятие престижа рабочих и инженерных специальностей и сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе.

3. Технология подготовки акции.

3.1. Назначается ответственный за организацию и проведение акции в регионе (городе). Создается муниципальный или региональный оргкомитет акции. Представитель оргкомитета акции связывается с Координационным советом всероссийской акции (ФИО и контактные данные (телефон, e-mail) необходимо направить по адресу **workinrussia@bk.ru**) для организации обменом информацией и получением дополнительных информационных материалов.

3.2. Мероприятия акции ориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей. Для этого необходимо предварительно известить администрацию образовательных

	Открытая лекция			
	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
19-23 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
19-23 13.00-15.00	Экскурсии для студентов ССУЗов			
19-23 15.00-17.00	Экскурсии для студентов ВУЗов			
	Родительское собрание			

4.3. Мероприятия акции должны активно освещаться в местных СМИ. По возможности организовать рекламу с использованием символики проекта «Работай в России!»

4.4. В рамках акции можно провести опросы участников по итогам посещения предприятий с ответами на вопросы: что понравилось, что непонятно, какие планы и т.п. (анкета прилагается).

4.5. После проведения Акции направить отчет-информацию по итогам (статистика, фото-материалы) на адрес workinrussia@bk.ru