Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа села Верхний Булай

Проект
агробизнес идеи
«Перепелинная мини-ферма»

Исполнитель: Ильина Ульяна, ученица 10 класса

МКОУ СОШ с. Верхний Булай

Руководитель: Малыгина Ольга Васильевна

Резюме

Цель: создание производственной базы по производству перепелиного яйца с целью привлечения учащихся к сельско - хозяйственному труду и определение их потенциала.

Этапы реализации:

1 этап

Приобретение клеток для перепелов и инкубатора;

приобретение кормов, племенного молодняка;

приобретение упаковок для яиц.

2 этап

Получение яйца;

вывод птенцов с помощью инкубатора.

Перепела

- **Перепел** - пестрая, серовато - песочного цвета птица относится к самым мелким птицам отряда куриных с очень коротким хвостом и коренастым телом.
- Живая масса около 125 г, самок до 150 г. Японские домашние перепела начинают нести яйца в возрасте 50 - 60 дней (для сравнения - куры начинают нестись не раньше чем через 180-210 дней).
- Каждая одомашненная перепелка за год сносит до 300 вкусных и полезных яиц массой 10-12 г каждое.
- По данным Института биохимии Академии наук, в одном грамме пестрых яиц содержится в пять раз больше витаминов групп А и В, чем в том же количестве белых куриных.

Производственный план

Перепела	2016 год Месяцы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Маточное стадо	10	10	40	40	60	80	100	120	140	160	180	200
Петушки	3	3	11	11	18	24	30	36	42	48	50	60
Молодняк		20	20	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Птен-цы	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Производственный план

Перепела	2017-2018 гг. Месяцы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Маточ-ное стадо	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Петуш-ки	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Молод-няк	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Птенцы	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Маркетинг план

Месяц	**Валовый приход яйцо**	Валовый доход руб. 1 яйцо. х 2,5руб.	Молодняк реализация (шт.)	Молодняк реализация (70 руб. за шт.).	**Всего за год в рублях**
1	230	575	-		575
2	230	575	20	1 400	1975
3	920	2300	20	1 400	3700
4	920	2300	30	2 100	4400
5	1380	3450	30	2 100	5550
6	1840	4600	30	2 100	6700
7	2300	5750	30	2 100	7850
8	2760	6900	30	2 100	9000
9	3320	8300	30	2 100	10400
10	3680	9200	30	2 100	11300
11	4140	10350	30	2 100	12450
12	4600	11500	30	2 100	13600
Итого за год	26320 шт.	65800	310 шт	21 700 руб.	87500

Маркетинг план

2017 г.	Валовый приход Яйцо	Валовый доход в рублях1 яйцо *2,5 руб.	Молодняк реализация (шт.)	Молодняк реализация (70 руб. за шт.).	Всего за год в рублях
В месяц	4600	11 500	50	3500	15 000
В год	55 200	138 000	600	42000	180 000

2018 г.	Валовый приход Яйцо	Валовый доход в рублях1 яйцо *2,5 руб.	Молодняк реализация (шт.)	Молодняк реализация (70 руб. за шт.).	Всего за год в рублях
В месяц	4600	11 500	75	5250	15 000
В год	55 200	138 000	900	63000	201 000

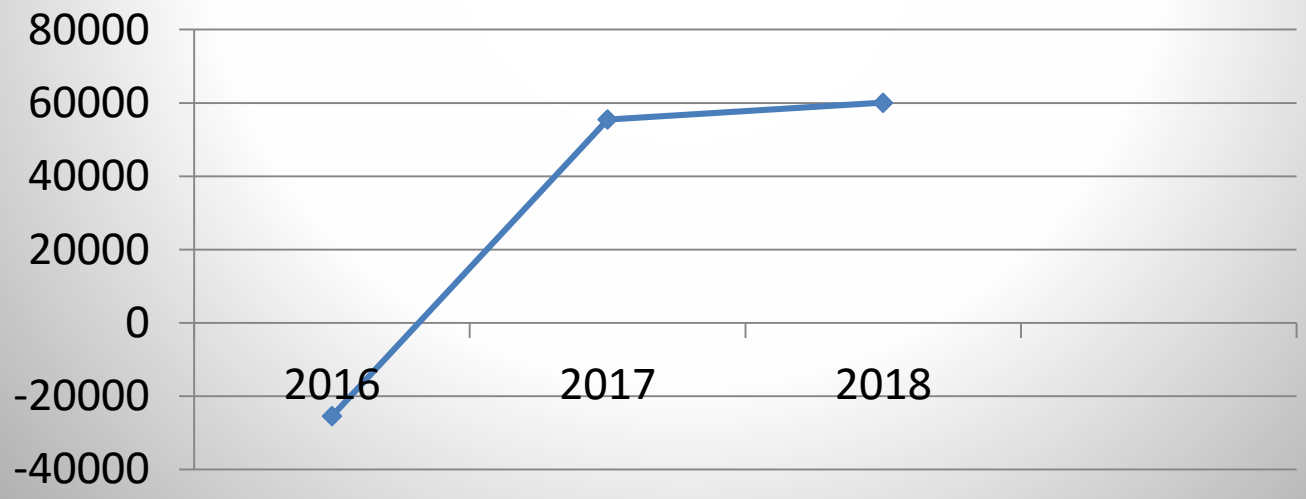
Выручка от реализации продукции
2016
2017
2018

Финансовый план
Зарплата

	З/П	13% (подоходний налог)	30,2% (Социальные выплаты)
2016г	96000	8789	28 992
2017г	96000	8789	28 992
2018г	108 000	9799	32 616

Прогнозирование прибыли

	Выручка	Затраты	Корма	Зарплата	Прибыль
2016г	87 500		16976	96000	-25476
2017г	180 000		28512	96000	55488
2018г	201 000	4400	28512	108000	60 088



НОУ - ХАУ

Мы планируем трижды в день включать классическую музыку, звуки природы: шум ручейка, шум леса, пение птиц, надеясь, что при прослушивании музыки, наши перепелки будут нести больше яиц.

Спасибо за внимание!