

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**областного конкурса «Начинающий фермер»**  
**среди обучающихся образовательных организаций Иркутской области**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения областного конкурса «Начинающий фермер» (далее – Положение, Конкурс) и является отборочным (региональным) этапом для участия в международной бизнес - игре «Начинающий фермер». Определяет цели и задачи проведения Конкурса, полномочия организаторов Конкурса, членов жюри Конкурса, порядок и срок проведения Конкурса, тематику и основные параметры конкурсных работ, порядок подведения итогов Конкурса.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования Иркутской области при поддержке министерства сельского хозяйства.

1.3. Организаторами Конкурса определены:

- Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования» (далее – Региональный институт кадровой политики);
- Иркутское региональное отделение Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи»;
- ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского» (ИГАУ);
- профессиональные образовательные организации сельскохозяйственной направленности (ПОО) (Приложение 1 к настоящему Положению).

1.4 Оператором Конкурса является ресурсно-методический центр агробизнес-образования регионального института кадровой политики.

1.5 Партнёрами регионального этапа выступают:

- некоммерческая организация Объединение работодателей «Агропромышленный союз Иркутской области»;
- некоммерческое партнерство «Союз предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности»;
- филиал Иркутского регионального отделения Акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк»;
- СХПК «Усольский свинокомплекс»;
- ООО СХПК «АгроБайкал»;
- НКО «Наш Иркутск».

1.6 Информация о Конкурсе размещается на официальных сайтах учредителя и организаторов в день утверждения настоящего Положения.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

2.1. Целью конкурса является развитие у обучающихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде с целью стимулирования самостоятельной активности.

### **2.2. Задачи:**

- выявление и поддержка талантливой молодёжи, вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территориях;
- расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;
- повышение творческой и социальной активности обучающихся образовательных организаций в сфере агробизнеса;
- развитие личностных компетенций участников Конкурса.

## **3. УЧАСТНИКИ**

Участники Конкурса – обучающиеся и студенты образовательных организаций Иркутской области в возрасте от 12 до 25 лет, имеющие агробизнес-идеи, реализация которых актуальна на территории Иркутской области. Участники должны составить бизнес-план своей агробизнес-идеи. На Конкурс принимаются бизнес-планы, разработанные за последний год. Конкурсные материалы не рецензируются. К участию в Конкурсе не допускаются материалы:

- не соответствующие целям и задачам Конкурса;
- в которых присутствуют признаки плагиата (если процент заимствования в тексте превышает 40%).

Бизнес-планы участников Конкурса из общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций СПО и ВО оцениваются отдельно. Преимущество имеют бизнес-планы с практическим опытом реализации, подтвержденные (отзывами, письмами поддержки сельхозтоваропроизводителей).

Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте Регионального института кадровой политики (<http://center-prof38.ru/>), Иркутского регионального отделения Российского союза сельской молодёжи (rssm.su) с согласия авторов.

## **4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Решение вопросов, связанных с проведением Конкурса, осуществляет оператор Конкурса совместно с организаторами Конкурса:

- разработка положения Конкурса;
- приём заявок и формирование списков участников Конкурса;
- формирование состава жюри Конкурса (далее-Жюри);
- осуществляют планирование и координацию работы по организации и проведению Конкурса;

- осуществляют организационно – методическое обеспечение проведения Конкурса;
- организуют информационное сопровождение и популяризацию Конкурса в средствах СМИ;
- обобщают и анализируют итоги Конкурса.

4.2 Объявление о Конкурсе размещается не позднее 15 января 2021 года на официальных сайтах министерства образования Иркутской области, Регионального института кадровой политики, Иркутского регионального отделения Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи», профессиональных образовательных организаций, а также рассылается потенциальным участникам по электронной почте.

4.3. Конкурс проводится в два этапа:

**1 этап.** (Возможна форма проведения как очно, так и в онлайн-режиме) Этот этап Конкурса для школьников проводится на базе аграрных ПОО, территориально удобно расположенных для школьников. Для студентов СПО и ВО на базе ФГБОУ «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского».

Дата проведения **1 этапа 25-26 февраля 2021г.** Организаторы данного этапа до 1 марта должны предоставить оператору Конкурса скан-копии протоколов первого этапа.

**2 этап.** (Форма проведения – очное представление бизнес-плана). Во втором этапе Конкурса принимают участие победители и призёры первого этапа Конкурса. Очный тур состоится **11 марта 2021 года** на базе ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум».

Конкурс проводится в рамках мероприятий VI Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» Иркутской области в форме 10-минутной презентации участником Конкурса своего бизнес-плана, а также ответов на вопросы членов Жюри. Состав жюри Конкурса формируется из числа членов областного совета по агробизнес-образованию, научного сообщества, бизнес структур в сфере АПК. Состав Жюри утверждается правовым актом министерства образования Иркутской области. Жюри оценивает презентацию бизнес-плана, согласно критериям оценки презентации (Приложении № 2 к настоящему Положению). Победители и призёры Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов, набранных по итогам Конкурса.

Решение Жюри Конкурса оформляется протоколом.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

5.1. Для участия в Конкурсе в ресурсно-методический центр агробизнес-образования Регионального института кадровой политики на электронный адрес [agrobiznesirk@mail.ru](mailto:agrobiznesirk@mail.ru) направляется пакет документов в электронном варианте, содержащий:

- заявку по форме, указанной в приложении № 3 к настоящему Положению;
- бизнес-план агробизнес-идеи участника Конкурса, разработанный согласно методическим рекомендациям по разработке технико-экономического обоснования агробизнес - идеи, указанным в приложении № 4 к настоящему Положению.

5.2. Срок приёма заявок до 23 февраля 2021 года.

## **6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

- «Животноводство» (скотоводство, птицеводство, рыболовство и аквакультура, пчеловодство, звероводство и т.д.);
- «Растениеводство» (садоводство, овощеводство, полеводство, ландшафтный дизайн и т.д.);
- «Сельскохозяйственная кооперация» (агротуризм, пищевая переработка, упаковка, народные промыслы, свободная тема и т.д.)

## **7. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ**

7.1. Результаты объявляются после подведения итогов Конкурса в течение пяти дней после принятия правового акта министерства образования Иркутской области.

7.2. Победителями объявляются участники Конкурса, занявшие 1 место и призёрами, занявшие соответственно 2 и 3 место по каждому направлению Конкурса и отдельно среди общеобразовательных и профессиональных организаций СПО и ВО, набравшие наибольшее количество баллов.

7.3. Всем участникам вручаются сертификаты участников Конкурса. Победителям Конкурса вручаются дипломы 1 степени, призёрам дипломы 2 и 3 степеней соответственно. Дополнительно вручаются грамоты за «Лучший бизнес-план», «За реальность и внедрение», «За четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия», «За владение информацией», «За точность расчетов и прогноз экономических результатов бизнес-плана», «За лучшее рекламное обращение», «За лучший слоган», «Самый юный участник», «За популяризацию аграрных профессий (сельского образа жизни)» министерства сельского хозяйства Иркутской области. Руководителям проектов бизнес-планов участников Конкурса вручаются сертификаты.

7.4. На основании протокола решения Жюри Конкурса утверждается список победителей Конкурса.

7.5. Информация об участниках и победителях Конкурса и их конкурсных работ размещается на сайтах организаторов Конкурса.

**Профессиональные образовательные организации  
сельскохозяйственной направленности (ПОО)-организаторы  
областного конкурса «Начинающий фермер»**

1. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище № 48 п. Подгорный»  
[ogbov\\_pro\\_ru\\_48@mail.ru](mailto:ogbov_pro_ru_48@mail.ru)
2. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище № 58 р.п. Юрты»  
[ru\\_58@mail.ru](mailto:ru_58@mail.ru)
3. Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище № 60 с. Оёк»  
[ptu-60@mail.ru](mailto:ptu-60@mail.ru)
4. Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Балаганский аграрно-технологический техникум»  
[62ru1@rambler.ru](mailto:62ru1@rambler.ru) [ru62@bk.ru](mailto:ru62@bk.ru)
5. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Боханский аграрный техникум»  
[bohan\\_ru-57@mail.ru](mailto:bohan_ru-57@mail.ru)
6. Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Заларинский агропромышленный техникум»  
[ru50zalary@mail.ru](mailto:ru50zalary@mail.ru)
7. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Иркутский аграрный техникум»  
[irkagrartekh@mail.ru](mailto:irkagrartekh@mail.ru)
8. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Тулунский аграрный техникум»  
[agrartulun@mail.ru](mailto:agrartulun@mail.ru)
9. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Усольский аграрно-промышленный техникум»  
[yapt38@mail.ru](mailto:yapt38@mail.ru)
10. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Усть-Ордынский аграрный техникум»  
[ru59uorda@mail.ru](mailto:ru59uorda@mail.ru)
11. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан»  
[prof39@mail.ru](mailto:prof39@mail.ru)

**Критерии оценки презентации:**

1. Владение информацией (соответствие содержания материала презентации конкурсной работе);
2. Актуальность, инновационность и возможность реализации агробизнес-идеи;
3. Техничко-экономическое обоснование агробизнес-идеи;
4. Рекламный плакат с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа и рекламного обращения;
5. Использование наглядного материала: графический дизайн и графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.);
6. Подача материала:
  - умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт,
  - четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия,
  - логика и эмоциональность;
7. Грамотность (следование правилам современного русского литературного языка, соответствующий словарь, наличие опечаток);
8. Способность креативно мыслить.

**Итоговая оценка за представленную презентацию – 8 баллов.**

## Заявка на участие в Конкурсе «Начинающий фермер»

Прошу Вас рассмотреть бизнес-план

, \_\_\_\_\_  
(наименование агробизнес-идеи)

### Прилагаю следующие документы:

1. Техничко-экономическое обоснование агробизнес-идеи на \_\_ листах  
**Дополнительная информация об участнике Конкурса:**

1. Фамилия, имя, отчество <sup>1</sup>	
2. Дата и год рождения	
3. Наименование образовательной организации (место учёбы участника Конкурса)	
4. Контактный телефон	
5. Адрес электронной почты	
6. Руководитель проекта бизнес-плана участника (Фамилия, имя, отчество <sup>1</sup> , должность, место работы, телефон, адрес электронной почты)	

В случае, если реализуемый проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной.

С условиями и требованиями Конкурса ознакомлен и согласен.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

<sup>1</sup> Указывая персональные данные в п.п. 1,2,5, участник Конкурса и руководитель соглашаются на их обработку с учётом требований Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

**Требования к оформлению конкурсной работы и  
методические рекомендации по разработке  
технико-экономического обоснования агробизнес-идеи**

**Требования к оформлению работы.**

1. Объем - не более 20 листов формата А4.
2. Шрифт - Times New Roman 14, одинарный межстрочный интервал, поля: левое - 3 см, правое - 1,5см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

**Методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования проекта агробизнес-идеи.**

Структура технико-экономического обоснования:

- 1) резюме;
- 2) общее описание проекта агробизнес-идеи;
- 3) описание продукции и услуг;
- 4) маркетинг-план;
- 5) производственный план;
- 6) организационный план;
- 7) финансовый план;
- 8) направленность и эффективность бизнес-плана;
- 9) риски и гарантии.

**1. Резюме**

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, в нём содержатся основные положения всего бизнес-плана. Это будет единственная часть, которая будет интересовать Ваших будущих потенциальных инвесторов. Объем – 1-2 страницы.

**2. Общее описание проекта агробизнес-идеи**

Наименование предлагаемого проекта (отразить, что произойдет в рамках проекта и чем занимается субъект малого предпринимательства, например, расширение производственной деятельности, организация мастерской и т.д.). Суть проекта. Направление деятельности по проекту. Что нужно сделать для того, чтобы проект был реализован. Текущее состояние проекта. Социальная направленность проекта (его значение для района, города). Основные результаты успешной реализации проекта (пример: организация выпуска нового вида продукции, увеличение оборотов компании на 40 процентов в течение года, организация дополнительно 7 рабочих мест, снижение издержек на единицу продукции на 20 процентов, удовлетворение потребностей жителей района в парикмахерских услугах и т.п.).

Обязательно указать количество создаваемых рабочих мест,

планируемый оборот и темпы его роста.

### **3. Описание продукции и услуг**

В этом разделе Вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Опишите основные характеристики Вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые Ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы Вы подчеркнули уникальность Вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы Вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

Перечень и краткое описание товаров и услуг, предлагаемых в рамках настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

### **4. Маркетинг-план**

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать Вашу продукцию или пользоваться Вашими услугами. Вам необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

Необходимо указать, кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг), каким образом будет осуществляться сбыт продукции, каковы географические пределы сбыта продукции (микрорайон, город и т.д.), каковы конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция, уровень спроса на продукцию (в том числе прогнозируемый), каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг), возможные риски при реализации проекта. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и вашего предприятия).

### **5. Производственный план**

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы. Здесь Вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия: как будет создаваться (создается) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля), какие сырье, товары и материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Если в технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

Обязательно указать планируемую численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых

в реализации проекта).

## **6. Организационный план**

В данном разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о членстве в коллективе, Ваших партнерах, их возможностях и опыте.

## **7. Финансовый план**

Цель раздела - показать экономическую реализуемость проекта. Здесь приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, делается калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

Объем и назначение необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

Обязательно указать, на какие цели планируется направить средства стартового капитала, например:

Стартовый капитал планируется направить на:

- 1) приобретение основных средств: \_\_\_\_\_ руб.;
- 2) ремонт помещения: \_\_\_\_\_ руб.;
- 3) заработная плата \_\_\_\_\_ руб.;
- 4) аренда \_\_\_\_\_ руб.;
- 5) приобретение оборотных средств \_\_\_\_\_ руб.;
- 6) другое (указать) \_\_\_\_\_ руб.

Какие налоги будет уплачивать предприятие в период реализации проекта.

## **8. Направленность и эффективность бизнес-плана**

В разделе указывается направленность и значимость агробизнес-идеи, показатели эффективности его реализации.

## **9. Риски и гарантии.**

Показываются предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнёрам и инвесторам.

### **Состав жюри областного конкурса «Начинающий фермер»**

1. Жилкина Наталья Геннадьевна, первый заместитель министра сельского хозяйства Иркутской области, председатель (по согласованию);
2. Тимофеева Ольга Олеговна, ведущий консультант отдела общего образования МО ИО, зам. председателя жюри Конкурса;
3. Подолянова Гульнара Игоревна, советник отдела профессионального образования МО ИО, зам. председателя жюри Конкурса;
4. Яскина Лидия Ивановна, преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ ИО «Иркутский аграрный техникум»;
5. Мартыненко Наталья Петровна преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ ИО «Иркутский аграрный техникум»;
6. Григорьева Елизавета Александровна преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ ИО «Иркутский аграрный техникум»;
7. Воробьева Галина Витальевна, преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ ИО «Иркутский аграрный техникум»;
8. Соболев Павел Васильевич, исполнительный директор некоммерческой организации «Агропромышленный союз Иркутской области» (по согласованию);
9. Худаков Дмитрий Борисович, председатель ассоциации КФХ Иркутской области (по согласованию);
10. Баркова Наталья Викторовна, директор Иркутского регионального филиала АО «Россельхозбанк (по согласованию);
11. Белов Александр Сергеевич, генеральный директор СХПК «Агро-Байкал» (по согласованию);
12. Карюк Елена Дмитриевна, помощник депутата Законодательного Собрания Иркутской области Сумарокова П.А., СХПК «Усольский свинокомплекс» (по согласованию);
13. Кочнев Никита Михайлович, председатель НКО «Наш Иркутск»;
14. Исаков Андрей Сергеевич, председатель Иркутского регионального отделения РССМ;
15. Другов Степан Валерьевич, зам. председателя Иркутского регионального отделения РССМ;
16. Иванова Александра Михайловна, советник председателя Иркутского регионального отделения РССМ;
17. Гармаев Михаил Логинович, главный специалист-эксперт отдела животноводства и рыбохозяйственной деятельности МСХ ИО, «дублёр» министра сельского хозяйства Иркутской области в молодёжном правительстве Иркутской области (по согласованию).
18. Сотрудники ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета им. А.А.Ежевского и ФГБОУ ВО «Байкальского государственного университета» по согласованию будут определены дополнительно.